



为女性缔造 更美好的世界

2026年可持续发展报告

MARY KAY



03 愿景

04 传承

06 影响力

07 环境

30 社会

52 经济

玫琳凯的可持续发展

我们的可持续发展有三大核心支柱：**环境可持续性、社会可持续性和经济可持续性**。可持续发展意味着构建一种重视并赋能每一个人（尤其是女性）、促进社会福祉、确保经济增长惠及所有人的商业模式。

环境层面



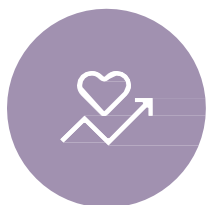
- 产品责任
- 资源保护
- 水资源可持续性

社会层面



- 粉色改变生命
- 女性赋能
- STEM（科学、技术、工程和数学）的未来

经济层面



- 我们的员工
- 创新能力
- 倡导行动

首席执行官寄语

焕启新一代关于美的构想

在玫琳凯，美丽的意义从来不止于表象。它是自信、独立与机遇的力量，是向善的力量。作为一家全球化企业、一个以使命立身的品牌，我们坚信，经营之道与成长之道同等重要。

通过我们的直销模式，我们帮助女性获得创业机会，培养领导能力，并融入一个互助的全球社群。这是我们的传承，也是我们的责任。

与此同时，我们加速推进资源管护行动，切实保护自然资源。从负责任的原料采购、包装研发，到气候友好型运营，我们正在采取各项切实举措，在提升产品性能和品质的同时，努力降低环境影响。我们对美妆科技和前沿科研的投入，正帮助我们解锁更智慧、更可持续的解决方案，以此守护未来。

本报告不仅记录了我们当下取得的进展，也描绘着我们为子孙后代所塑造的未来。

我们正在重新定义美妆行业领导者的内涵——推进创新，以全新数字化资源赋能各代创业者，并为我们的独立美容顾问、她们的顾客及所在社区创造持久价值。

我们满怀自豪，热忱助力构建我们所向往的可持续未来。

瑞安·罗杰斯
首席执行官



2026

可持续发展历程

传承不息的可持续发展里程碑

自1963年9月13日公司创立以来，可持续发展理念便深深融入我们的企业基因。公司秉持丰富女性人生的使命，致力于为玫琳凯独立美容顾问、消费者、社区及地球创造持久价值。

六十余年来，这份承诺化为一个个意义深远的里程碑，彰显我们在环境、社会和经济层面产生的影响。

如今，我们在致敬这份传承的同时，将继续为未来时代打造更加可持续的未来。

1980

国会山的女性：

玫琳凯代表和独立美容顾问积极为立法议题发声，包括为乳腺X光检查的保险覆盖范围、青少年约会暴力预防等。

1986

开创可替换装彩妆先河：

玫琳凯推出可替换芯粉饼盒，因需求量巨大，不得不对独立美容顾问实行限购。

1987

水资源和土地保护：

玫琳凯和大自然保护协会合作，支持全球土地和水资源保护工作。这一合作关系延续至今，已在全球支持超一百个项目。

1996

成立基金会：

玫琳凯·艾施基金会在美国成立，初期资助女性癌症研究，后拓展至预防家庭暴力领域。

2026年，基金会迎来成立30周年，累计捐赠金额达1亿美元，持续践行自身使命。

2008

不止是唇膏：

玫琳凯推出Beauty That Counts（后更名为Pink Changing Lives®粉色改变生命）项目，将特定产品的逾1900万美元收益捐赠给致力于丰富女性人生的非营利机构。迄今为止，玫琳凯公司及其四大企业赞助基金会，已通过Pink Changing Lives®粉色改变生命项目完成超2.3亿美元的现金及实物捐赠。募集资金用于支持女性身心健康、环境保护、赋能全球女性，以及建设强大的社群。

2010

瓶盖及外包装回收计划：

玫琳凯推出了瓶盖及外包装回收计划，并和植树节基金会合作种植了40万棵树。截至目前，已累计种植树木超过140万棵。

未来属于那些
在机遇尚未显
露时就已洞察
其存在的人。

Mary Kay

2013

一个女性的力量：

公司在成立50周年之际举办全球彩妆大赛，向全球150多家慈善机构捐赠了近50万美元。

2018

可持续生产：

玫琳凯在得克萨斯州刘易斯维尔市启用了获得LEED银级认证的Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心

2020

助力一线工作者：

玫琳凯公司承诺投入近1000万美元支持全球新冠疫情防控，包括生产并捐赠洗手液、为全球一线工作者提供援助等。

2023

荣登榜首：

玫琳凯被欧睿国际评为“全球直销护肤和彩妆市场第一品牌”^{*}，这一荣誉至2026年已连续保持四年。

* “源自Euromonitor International Limited；美容与个人护理数据库2026/2025/2024/2023版本，分别以2025/2024/2023/2022年零售价格计算零售额数据”

2025

质量认证：

玫琳凯已通过化妆品良好生产规范（GMP）的全球黄金标准ISO 22716认证，进一步彰显公司对产品质量、安全以及全球消费者信任坚定不移的承诺。

2026

STEM（科学、技术、工程和数学）的未来：

玫琳凯已向来自17个国家、攻读STEM（科学、技术、工程、数学）领域的年轻女性颁发**超过23.4万美元、共计51项资助金；并通过与化妆品化学家协会（SCC）合作设立的“C.J. 沃克夫人奖学金”，向女性学生颁发10项奖学金。

2025-2026年可持续发展亮点

环境

100%
的全球工厂用水经处理后
回流至当地流域。

TimeWise®
Targeted-Action® Toning
Lotion瓶身含有
94%
的消费后回收塑料 (PCR) ,
即经回收再利用的塑料。*



自1987年以来, 和大自然
保护协会合作, 在全球范
围内支持了**超过100个海洋
和陆地项目。**



30%

到2030年, Richard R.
Rogers (R3) 全球研发与
制造中心**用水量减少30%。**
**



100%

美洲和欧洲市场, **产品纸质
包装盒100%可回收。**

到2030年,

90%

的产品纸质包装盒和运输纸箱
将获得**可持续认证。*****

经济

玫琳凯已累计获得
1000+
项专利。

质量认证:

玫琳凯通过 ISO 22716 认证 —— 化妆品良好
生产规范 (GMP) 的全球黄金标准, 彰显我
们对产品质量、安全及全球消费者信任的坚定
承诺。

女性驱动的公司:

高管团队中女性占比63%, 全
球全体员工女性占比63%, 十
大核心市场的管理岗位中女性
占比达 60%†。



社会

STEMK项目: 自2023年起, 已有超过

300名青年女性

通过沉浸式主题活动接触STEM职业发展路径。活
动在 Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中
心举办, 由玫琳凯内部STEM领域女性高管主导。

通过Pink Changing Lives®粉色
改变生命项目累计
捐赠超

2.3亿美元

用于帮扶女性, 涵盖癌症研究、救
助家庭暴力受害者, 以及为全球女
性及其家庭创造发展机遇。



研发人员中女
性占比为
64%†。

*消费后回收材料的占比可能因供应情况和地区而有所不同**基准年: 2020.***可持续采购认证可能因国家和包装形式有所不同。†来源: 玫琳凯女性领导力与代表性数据 (2026年5月)



环境



产品责任

最大限度减少生态足迹

玫琳凯公司的产品责任管理着重于三个方面：

- **负责任的包装材料采购：**我们考量包装全生命周期，最大限度减少资源消耗，并探索使用消费后回收材料的可能性。
- **可持续原料采购：**我们强化供应链韧性，助力小农户和当地社区赋能，并与消费者和监管者建立信任。
- **生态系统修复支持：**我们和全球乳木果联盟（GSA）、可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）等国际组织开展合作，支持受损或受威胁生态系统的修复工作。



资源保护

保护森林和生物多样性

我们致力于通过多种方式保护生物多样性、支持负责任林业：

- **优先使用可持续纸张**制成的产品包装盒、纸质内衬、配送箱和运输盒。
- **支持国际非政府组织**，如森林管理委员会®（FSC®），推动全球森林实现环境适宜、社会有益、经济可行的经营管理。
- **努力减少碳足迹：**通过优化运营模式、投资可再生能源及相关技术。



水资源可持续性

管理我们的水足迹

水，这一基础且珍贵的资源，对玫琳凯的生产过程至关重要，因此也是我们可持续发展工作的核心。作为全球水资源管理的倡导者，我们专注于：

- **减少用水：**我们在位于得克萨斯州的 Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心和中国的亚太生产中心推行节水举措，降低水资源消耗量。
- **水资源管护创新：**我们开发创新解决方案，实现水资源循环再利用，提升用水效率。
- **生态保护合作伙伴关系：**我们和大自然保护协会（TNC）开展合作，依托双方长达39年的协作基础，支持湿地保护、栖息地维护和海洋生态健康建设。

截至2025年，

121 80%

吨全球再生塑料使用量

认证乳木果油来自全球乳木果油联盟（GSA）成员供应商

100%

美洲和欧洲市场产品纸盒100%可回收。

100%

的全球工厂用水经处理后回流至当地流域。

可持续包装 3R框架

玫琳凯考量包装全生命周期，致力于最大限度地减少资源消耗和环境影响。我们对负责任可持续包装的承诺遵循**3R框架——减量化、再利用、再循环**：

✓ **减量化 (REDUCE) :**
聚焦降低软管、瓶身、瓶盖等一级包装的塑料使用强度，通过减少包装层数和轻量化设计，降低材料用量。

✓ **再利用 (REUSE) :**
鼓励包装实现改造再利用，例如提升消费后回收材料 (PCR) 的添加占比，延长包装使用寿命，使其不局限于单次使用。

✓ **再循环 (RECYCLE) :**
优先选用易于广泛回收的材料*，助力构建更完善的循环经济体系**。

3R 框架帮助我们打造既能保障产品品质，又能管护资源、减少废弃物的包装设计。

可持续包装亮点



- 1 TimeWise® Targeted-Action® Toning Lotion瓶身含94%消费后回收材料
 - 无泵头设计，瓶身可回收
 - 纸盒可回收
- 2 Mary Kay® Hydrating Cleanser and Mary Kay® Mattifying Cleanser (未展示)
 - 软管含30%消费后回收材料
 - 纸盒可回收
- 3 Mary Kay® Exfoliating Scrub, Mary Kay® Mattifying Moisturizer and Mary Kay® Hydrating Moisturizer (未展示)
 - 软管含29%消费后回收材料
 - 纸盒可回收
- 4 Mary Kay Confidently You™ Eau de Parfum
 - 瓶身可回收
 - 纸盒可回收

*仅在有关处理设施的地区可回收

*消费后回收材料的占比可能因供应情况和地区而有所不同

*以上产品包装数据全部来自玫琳凯美国总部



- 5 **Mary Kay® Supreme Hydrating Lipstick**
整体包装含42%消费后回收材料
• 纸盒可回收
- 6 **Mary Kay® Clear Brow Styling Gel**
• 整体包装含35%消费后回收材料
• 纸盒可回收
- 7 **TimeWise Repair® Volu-Firm® Day Cream**
Sunscreen Broad Spectrum SPF 30and
TimeWise Repair® Volu-Firm® Night Treatment
• 瓶盖现已可回收
• 纸盒可回收
- 8 **TimeWise Repair® Ultimate Volu-Firm® Set**
• 纸盒可回收
- 9 **Mary Kay Clinical Solutions®**
• 无滴管设计，瓶身可回收
• 纸盒可回收
- 10 **Mary Kay Clinical Solutions® Dynamic Wrinkle Limiter**
• 总重量（含瓶盖）7%为消费后回收材料
• 纸盒可回收
- 11 **Mary Kay Clinical Solutions® Barrier Restore 1:1:3**
• 瓶身瓶盖可回收
• 纸盒可回收
- 12 **TimeWise® Miracle Set®**
• 4-in-1 Cleanser: 瓶身含30%消费后回收塑料
• Antioxidant Moisturizer: 含29%消费后回收塑料
• Daytime Defender Sunscreen Broad Spectrum SPF 30* and Nighttime Recovery: 含16%消费后回收玻璃；去除泵头后，玻璃瓶可直接回收。
• 纸盒可回收

*关于整个产品系列的部分：取决于供应情况，消费后回收塑料的含量可能会有10%的浮动。
*以上产品包装数据全部来自玫琳凯美国总部

2025年
新品

经典产品迈入新时代——玫琳凯®清爽卸妆洁肤液的可持续包装承诺



问一问 包装工程、可持续发展及工艺开发与商业化
总监克里斯汀·达萨罗

问：在为改版上市的玫琳凯®清爽卸妆洁肤液挑选新的包装材料时，您主要有哪些考量？

我们探索了多种提升包装可持续性的方案，同时重点优化取用方式，确保消费者使用体验无缝过渡。我们引入了PCR（消费后回收）塑料，即经过回收处理后实现再利用的塑料。新瓶身采用rPET（再生聚对苯二甲酸乙二醇酯），瓶盖采用再生PP（聚丙烯）制成。两种材料均可回收，且均含再生成分。

在升级流程的每一个环节，我们都与**包装工程师及配方师**密切协作，确保各项升级与配方的**稳定性及功效实现100%兼容**。这类沟通至关重要，能够确保产品各组成部分**协调一致、无缝配合**。



问：从技术层面来讲，整个实施过程是怎样的？

引入消费后回收（PCR）材料，意味着我们要将其掺混到原有的树脂原料当中。所以我们可以沿用原有的生产设备、模具和供应商。但我们也遇到了一些特殊挑战。采用PCR树脂生产的新瓶身为半透明粉色，但树脂本身的颜色存在批次差异。为此我们不得不调整颜色范围标准板（放宽色差容忍区间），以达到目标色泽。另外，用于制造瓶盖的PCR树脂的耐用性会略有下降。初期发现旋紧瓶盖时会产生刮痕问题，我们逐一解决，确保瓶盖符合质量标准。我们还与采购团队、供应商紧密协作，确保原材料供应充足，以满足独立美容顾问对这款全球畅销产品的需求。

“融入可持续理念是一项关于平衡的艺术。这意味着我们要有意识地降低环境影响，同时不能影响产品品质、性能和消费者满意度。”

认识团队：

- **包装工程团队**主导全部包装的开发和技术落地工作，涵盖材料选择、功能测试、确保包装和生产设备适配兼容。
- **工艺开发和商业化团队**将产品配方从实验室放大至量产规模，通过制定并开发制造工艺规程，随后移交至生产运营部门进行商业化生产。

中国区2025年数据：



推进中国市场使用可持续包装

2025年7月，玫琳凯中国参与第十三届CPRJ塑料包装技术论坛暨展示会，技术与应用总监谢以璋发表主题演讲，分享企业可持续包装战略和目标、塑料减量化成果，以及未来环保包装创新展望。

通过使用环保包装实现塑料用量减少：

1.885吨，

相较2024年的1.124吨，2025年减量增幅达67.7%。

可持续包装材料占比：

按销售强度计算

2025年较2024年实现

13.6%

的提升。

可持续采购： 更可持续、更具韧性的美妆 生态系统

可持续采购是玫琳凯产品研发的核心。我们深知，负责任的原料采购不仅关乎产品品质与创新，同样关乎生态系统保护、社区赋能发展与供应链韧性保障。

玫琳凯还致力于推进包容性与道德采购实践：在整个供应链中倡导女性主导方案，并与非营利组织、供应商及行业利益相关方携手合作。这些协作有助于提升全球采购标准，增强透明度与可追溯性，同时推动环境、社会及道德绩效的持续改进。各方合力，共同强化我们对构建更可持续、更具韧性的美妆生态系统的承诺。



图片来源：全球乳木果联盟



图片来源：PT Bumitama Gunajaya Agro

"我们采取前瞻性策略，从源头识别并化解社会与环境挑战，重点聚焦可再生原料与负责任采购原料的应用。"



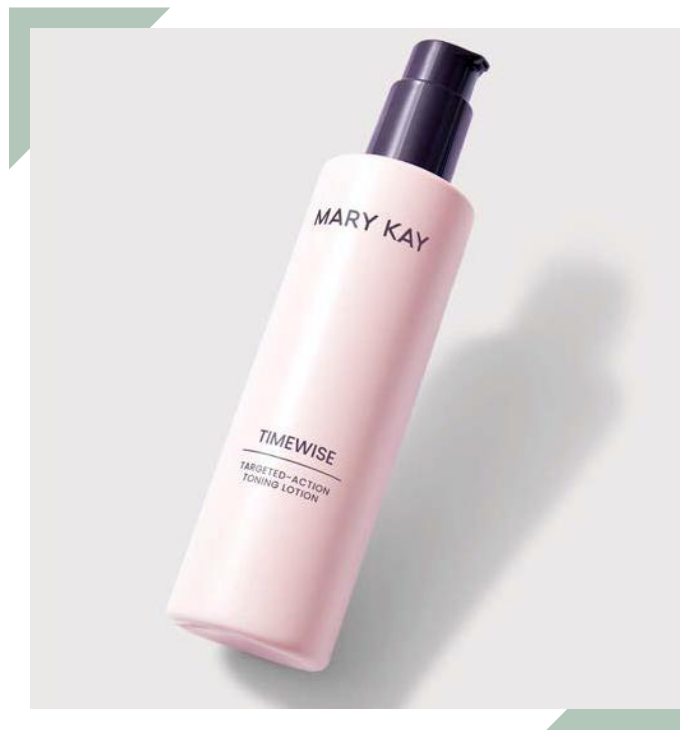
可持续棕榈油：守护森林、社区和美妆行业的未来

2014年，玫琳凯加入**可持续棕榈油圆桌会议**（RSPO）。这一全球合作伙伴关系促进可持续棕榈油的种植和使用，这对森林、社区和野生动物的生存至关重要。

作为个人护理领域最高效、应用最广泛的天然原料之一，棕榈油若能实现负责任采购，将有望助力产品创新并实现规模化发展。通过转变棕榈油的生产与采购模式，我们可助力保护森林与生物多样性、应对气候变化影响，确保这一关键原料同时造福人类与地球。



可持续棕榈油在种植、加工、分销及销售时，遵循保护棕榈油出产国动物、生态环境、小农户及其所在社区的严苛规则。



2024年上市的the TimeWise® Targeted-Action® Toning Lotion配方添加可持续棕榈油，以及经全球乳木果联盟（GSA）认证的乳木果成分。

对玫琳凯而言，践行棕榈油可持续采购，是对企业价值观落地的有力体现。依托更高水平的可追溯性和责任机制，再加上全价值链协同合作，美妆行业有机会推动自身迈向更包容、更负责的未来。

2025年中国区亮点： 负责任采购

包装材料本土采购率：

98.16% (2025年)，
较2024年的97.34%提升
0.82个百分点。

供应商合规率：

100% (2025年)，符合《玫琳凯供应商全球道德准则和供应商责任指南》要求。

携手共进：合作为何能够推动乳木果产业可持续发展

我们和全球乳木果联盟（GSA）开展合作，将可持续采购理念融入莎婷手部护理、身体护理系列、唇部护理系列等经典主力产品，亦应用于新产品开发之中。

问一问 监管、安全及研发合规高级总监克雷斯蒂·戈麦斯博士



问：乳木果行业面临哪些主要挑战？

乳木果行业面临复杂的长期挑战，需要持续投入和多方协作才能应对。乳木果树需要数十年才能成材，干旱、降雨异常、土壤退化、土地使用受限等气候压力正对乳木果林生态造成威胁。与此同时，乳木果依旧是极具价值的原料，保护并维系这类生态系统的呼声日益高涨。一个关键机遇在于改善主导该行业的女性的生计。西非地区有约1600万名女性从事乳木果相关产业。全球乳木果联盟（GSA）等机构通过改进生产设备、拓宽融资渠道、创造市场机遇持续推动行业进步。各相关方携手合作伙伴及GSA其他成员，致力于为后代夯实该产业的环境和社会可持续发展基础。

“乳木果全价值链层面的创新和深化协作，是实现持续增长的关键。”



全球乳木果联盟是一家非营利行业协会，致力于打造具备竞争力的可持续全球乳木果产业，同时改善非洲女性及其所在社区的生计。
图片来源：全球乳木果联盟

2025 年，

80%

的认证乳木果原料来自全球乳木果联盟（GSA）成员

问：玫琳凯可以发挥什么样的作用来推动该领域发展？

最大的挑战是距离：供应链的多层级结构致使我们和管护乳木果林、产出该原料的女性从业者之间存在距离。这正是和GSA开展合作具有意义重大的原因。合作能助力我们提升透明度，强化责任落实，以尊重的姿态对接当地社区，确保我们使用乳木果原料能为乳木果全价值链上的女性带来正向影响。支持采收和加工乳木果的女性实现经济赋能，同时保护生态系统，这对我们而言至关重要。

推动可持续采购： ESG风险评估



图片来源: EcoVadis

2021

玫琳凯加入了全球可持续发展评级平台EcoVadis，该平台根据环境、社会 and 治理（ESG）标准评估企业的表现，尤其关注**供应链的可持续发展**。

2023

玫琳凯向现有所有直接供应商发放了《供应商行为准则》，该准则就合乎道德的采购以及环境、社会和公司治理（ESG）工作做出了规定。超过**100家玫琳凯供应商或加入EcoVadis，或续订了EcoVadis评级服务**。在这些供应商中，有87家因获得较高的可持续发展评级而获颁EcoVadis奖章。

2024

玫琳凯进一步加强了和EcoVadis的合作，积极与供应商就其推进可持续采购等ESG举措展开互动。玫琳凯还将EcoVadis的可持续发展评分纳入了供应商评估体系。

2025

玫琳凯将EcoVadis可持续发展评级接入**EverStream风险评估平台**，建立整个扩展供应链的ESG风险统一视图。本次整合提升了对三级供应商的信息透明度，使企业能够跳出直接采购合作关系，更深入地掌握供应商的ESG表现。该平台同时支持实时监测多级供应商的ESG指标，便于团队识别新出现的环境、社会及治理风险。我们进一步拓展应用范围，纳入可助力企业完整掌握供应商范围三排放数据的EcoVadis碳行动管理器（CAM）。

从防护到预防：科研如何塑造可持续防晒产品

防晒行业正处在关键发展阶段，创新技术、安全科学和环境责任必须协同并进，以建立消费者信任，支撑行业长期发展。对防晒滤光剂的持续研究，在推动发展新一代防晒产品的同时，也对满足不断变化的科学、监管及消费者期望起着至关重要的作用。与此同时，有关防晒霜安全性的各类误区持续影响消费者认知，凸显了基于科学开展科普教育的重要意义。

玫琳凯坚持研发具备科学依据的配方，开展透明化科普工作，联合科研和医学专家，帮助消费者根据防晒霜的安全性和功效做出明智选择，找到适配各类护肤习惯和生活方式的产品。



首席品牌和科学官

露西·吉尔德亚博士

“提升防晒霜日常使用率的最大挑战之一，是转变消费者固有认知，让大家不再仅仅将防晒霜视作‘海边度假必备品’，而是日常护肤中不可或缺的一环。很多人并未意识到遛狗、开

窗驾车等场景下的被动紫外线暴露会不断累积伤害，全年都会造成皮肤过早老化和损伤。为消费者提供多元选择十分重要。部分消费者偏爱以氧化锌等物理阻隔成分为主的物理防晒霜，实现温和的广谱防护；也有消费者选择化学防晒霜，追求轻薄、肤感无痕的使用体验。品牌同时提供两类产品，确保每位消费者都可以找到适配自身肤质和生活习惯的配方产品。

皮肤癌基金会指出，
每五个
美国人中就有一个
会在70岁前患上皮肤癌。

科普教育依旧是关键。各类认知误区仍然普遍存在，例如认为深肤色人群无需涂抹防晒霜。作为行业专业人士，我们致力于传递清晰、有科学依据的信息，帮助消费者明白防晒霜是保护皮肤重要且有效的手段，应当每日、全年坚持使用。每日涂抹防晒霜，是消费者延缓皮肤提早老化最重要的手段之一。”



兼顾肤感、防护力和使用表现的选择

氧化锌属于矿物防晒剂，通过反射、散射紫外线实现UVA/UVB广谱防护。

含氧化锌的日常防护型物理防晒霜

UVA/UVB广谱防护，80分钟防水



Mary Kay® Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30*专门针对日常使用，可抵御日常紫外线照射，包括室内外各类活动中的被动紫外线暴露，是一款必备产品。同时有助于抵御电子设备发出的蓝光。



Mary Kay® Sunscreen Broad Spectrum SPF 50**于2025年上市，配方轻薄不黏腻，具备广谱防晒兼防水的高性能防护效果，适用于面部及身体的每日防护。质地轻盈，上肤体验佳，即使叠涂彩妆也毫无负担，适合每日使用。

西班牙：面向旅客的创新防晒宣传活动

2025年春季，玫琳凯开展创新防晒宣传活动，在伊比利亚快运航空、伏林航空部分执飞西班牙国内及国际航线的商业航班座椅靠背上投放广告。

本次宣传活动旨在向多元受众强调玫琳凯对肌肤健康、肌肤预防护理和科学自我养护的承诺。



座椅靠背上印有清晰的防晒宣传信息，以及引导旅客访问玫琳凯网站的二维码，在传统媒体渠道之外一个出人意料的新环境中，向旅客介绍该品牌及其防晒产品系列。

皮肤癌基金会推荐标识

SPF 30



SPF 50



Mary Kay® Mineral Facial Sunscreen Broad Spectrum SPF 30 和 Mary Kay® Sunscreen Broad Spectrum SPF 50 分别获得皮肤癌基金会*的日常使用认证标识和户外活动认证标识。两款产品均达到安全和功效的最高标准，依托大量研究成果，符合全球法规要求，并经过严苛测试，具备出色的防护效果。

**The Skin Cancer Foundation, SCF, 美国非营利机构

保护森林和生物多样性

玫琳凯致力于通过负责任采购用于包装和运营的纸张和纸板材料，保护森林和生物多样性。

- 我们的包装、纸质内衬、配送箱和运输外箱**优先选用**源自负责任经营森林的纸板和纸张。我们合作的供应商及行业伙伴在森林管护、可追溯性方面表现突出，且尊重生态系统和当地社群。
- 同时，**我们致力于降低全价值链的碳足迹**。我们聚焦能效提升，扩大可再生能源应用规模，与合作伙伴协作，助力美妆行业迈向更低碳的未来。

该举措体现了玫琳凯的理念：健康的森林是供应链具备韧性的重要基础；在向全球输出美妆产品的同时，负责任的包装和运营决策是守护地球的关键一环。

100%

美洲和欧洲销售产品的**纸盒100%可回收**。

截至2025年，**中国区**

64%

的产品纸盒获得认证

到2030年：

90%

全球**90%的产品纸盒**将获得认证*

你知道吗？

自2022年起，玫琳凯产品附带的说明书含

30%

消费后回收纸原料。

2022年，玫琳凯印刷厂首次通过森林管理委员会® (FSC®) 认证。



绿色视角：产品纸盒

玫琳凯承诺，尽可能采用**经过认证的纸张原料**制作产品纸盒，以此支持负责任林业发展。

森林管理委员会® (FSC®) 是一家全球性非营利机构，致力于在全球推行负责任的森林管理。FSC依据多方达成共识的负责任森林管护原则制定标准，这些标准得到环境、社会及经济领域相关方的共同支持。欲了解更多信息，请访问www.fsc.org

*注：可持续采购认证可能因国家和包装形式有所不同。
所有第三方商标、注册商标和服务标志均为其各自所有者的财产。

每一个运输箱都能讲述关于负责任美妆的故事

对我们而言，运输箱不仅仅是包装，更彰显着我们在产品流转的每一环节守护地球的承诺。我们采购的纸板源自合规管护的森林，由再生材料制成，且优先选择满足严苛环保标准的供应商。

可持续林业倡议（SFI）是一套综合认证体系，致力于推动北美洲的可持续森林经营，保障森林及依赖森林生存的当地社群的良性发展。

我们精心设计的包装箱兼顾耐用性和高效性，全程贴心守护发往美容顾问及其顾客的订单产品。

使用可回收、可再生纸板将助力降低环境负荷，同时为顾客给出清晰的回收指引，让材料实现二次循环利用。



通过设计尺寸适配的定制纸盒，我们尽量减少材料浪费，优化运输效率，减少废弃物，降低运输环节产生的碳排放。



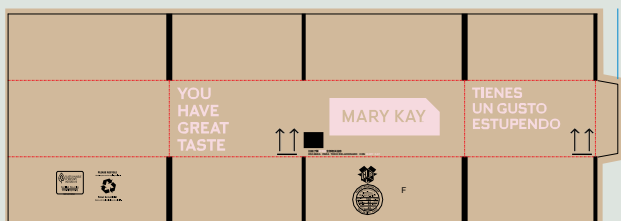
玫琳凯运输箱的旅程 *

从原材料采购、产品配送直至报废处置，我们的运输箱在设计上力求减少物料耗用，最大限度提升可回收性。这正体现了我们的理念：日常的每一次选择，都能够促成切实的改变。通过选用纤维基可持续包装材料，并与负责的供应商开展合作，我们稳步推进环境目标；同时赋能美容顾问及其顾客，引导大家通过合理回收，共同守护更可持续的未来。

运输箱生命周期

1

环保理念设计：我们的市场团队完成纸板运输箱的设计后，交付给经认证的供应商。包装工程师协同工作，兼顾运输箱的外观效果、防护性能和环境影响。



2

可持续纤维原料采购：美国市场包装箱所用纸板，均由获得可持续林业倡议（SFI）认证的供应商提供。



3

瓦楞纸箱生产：在造纸厂中，使用节能节水系统的工艺，将经认证的再生纤维加工成衬板。流程中涵盖闭环水循环、废水处理、可再生能源及低碳能源利用。

随后将衬板和瓦楞芯纸经瓦楞成型工艺复合。



4

裁切：纸箱原材料经模切加工成所需规格形状。我们的供应商——位于得克萨斯州霍尔特姆城的哈里斯包装公司通过精准裁切减少废料产生。该工序每小时最高可生产2.5万只纸箱。



*美国境内示例

所有第三方商标、注册商标和服务标志均为其各自所有者的财产。

5

印刷：使用水性油墨或低挥发性有机化合物的长效油墨在纸板上印刷。油墨在设备内进行参数调控，维持合适黏度。该工序油墨损耗极低。



6

折叠：折叠纸箱，使用无溶剂胶黏剂粘合。



7

纸箱备妥待运。



8

废料回收：生产工厂产生的全部瓦楞纸板边角料均被收集、打捆，以待回收再利用。纸板纤维最多可循环回收6-7次。



9

依照行业规范开展质量检测和性能验证*



10

将纸箱运送至各配送中心。
装载和码垛工序经过优化，以降低环境影响。



*我方供应商HPC作出担保和保证：HPC及其现有生产厂商确认，其产品符合现行美国食品药品监督管理局（FDA）法规、美国东北部州长联盟（CONEG）现行法规，以及加州《1986年安全饮用水与有毒物质执行法案》（65号提案）。来源：《持续的产品保修》——2026年5月

11

运抵玫琳凯配送中心完成纸箱组装。



12

纸箱贴标



13

客户订单履约。



14

箱内填充可生物降解颗粒。该缓冲泡沫粒由玉米和马铃薯淀粉制成，保障货品完好送达美容顾问及消费者手中。



15

纸板边角料及全部废弃物再利用：使用完毕的瓦楞纸箱送往位于得克萨斯州卡罗尔顿的International Paper回收中心。多达50%的再生瓦楞纸经过清洗后，与全新纤维混合，用于生产制造新纸箱用纸。



16

含美容顾问订单货品的纸箱完成发运。



17

玫琳凯纸箱配送至消费者家门口。



18

空纸箱按回收说明正确处置，可实现100%回收再利用。



哈里斯包装公司的所有人杰妮丝·考克斯和亚娜·哈里斯。亚娜·哈里斯曾担任独立包装协会（AICC）主席，该协会是纸基包装行业的头部行业组织。她借助自身平台，倡导行业人才领导力培养、劳动力体系现代化，并推动行业实现更高水平多元化发展。

女性塑造包装行业未来

我们很荣幸与得克萨斯州霍尔特姆城的哈里斯包装公司（HPC）展开合作。这是一家经认证的女性所有、第二代家族经营的定制瓦楞箱和展示架制造商，彰显了我们长期以来对包装行业女性领导力的支持。





每年在美国本土配送及从美国发出的数百万件玫琳凯产品，均使用这款由玉米、马铃薯淀粉制成的100%可生物降解缓冲材料充填包装。

美国

纪念100%可生物降解填充颗粒20周年

我们选用的“生物降解填充颗粒”重量轻、防护性能优异，旨在最大限度减少货品损毁和退货，从源头减少废弃物和不必要的二次补发。玫琳凯亦倡导合理处置，在条件允许时优先选用可回收或可重复使用的空隙填充材料，并向美容顾问及消费者普及正确的复用和回收知识。

- **玉米和马铃薯淀粉**均属于可再生资源。
- **可生物降解且可堆肥**：可自然分解，可投入堆肥体系。
- **可水溶性**：遇水几乎可即刻溶解，用流水冲洗即可完全溶解。
- **无毒、不产生静电**



中国

封箱胶带减塑

2024年年中，玫琳凯在中国区域配送中心（RDC）启动封箱胶带减塑项目，将胶带宽度由60毫米缩减至45毫米。

运输箱回收和再利用

自2015年起，玫琳凯在各区域配送中心推行重复利用产品运输箱，替代新纸箱发货。



2025年，该项目实现塑料
用量减少

38,942

平方米，
相当于约5.5个标准足球场的面积。

过去三年间，累计有

123,774

只回收产品运输箱被再次用于订单发货。



[观看视频](#)



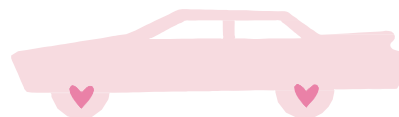
仅有1%的顶尖玫琳凯独立销售团队，能通过自身事业达标获得粉红色轿车使用权。如需了解粉红色轿车奖励计划更多详情，请访问<https://www.marykay.com/en/career-cars.html>。

降低碳足迹

车轮上的绿色：全新凯迪拉克Optiq纯电车型

2025年，玫琳凯美国市场升级了标志性的粉红色轿车奖励计划，引入凯迪拉克OPTIQ，**向美容顾问提供纯电车型选择**。本次迭代既彰显我们对创新和环境责任的坚守，同时延续这份象征事业成就的经典传统，将荣誉嘉奖、现代奢华与迈向低排放出行的发展目标融为一体。

我们优先提升能源利用效率、扩大可再生能源应用范围、尽可能推广低碳方案，并与供应商紧密协作削减排放，持续付诸行动，为美妆行业迈向低碳未来贡献力量。



你知道吗？标志性的粉色凯迪拉克诞生于1968年。当年，玫琳凯·艾施女士在达拉斯经销商处购入一台凯迪拉克都市轿跑车，并立即将车身喷成玫琳凯唇眼影盘同款浅粉色。美国通用汽车此后为这款颜色取名“玫琳凯珍珠粉”，该颜色从此专供玫琳凯美国市场使用。

你知道吗？

2019年，Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心获得能源与环境设计先锋奖 (LEED) 2019银级认证。

玫琳凯支持多家权威机构，例如大自然保护协会，以及专注于森林保护、森林再造、红树林及海洋生态系统修复的多家行业非营利组织和认证机构。

可持续水资源管理： 负责任美妆生产的核心支柱

作为业务遍布全球的美妆品牌，我们深知水资源为人类共享的有限资源，对企业运营、周边社区以及所处生态系统都至关重要。负责任的水资源管理，是玫琳凯致力于可持续生产和创造长期价值不可或缺的一环。

玫琳凯通过提升用水效率、减少取水总量、对废水进行合规处置，着力降低生产环节的淡水消耗。

在条件可行的前提下，我们优先采用水循环利用方案，例如将水处理后回用于工业公用设施，同时充分考量当地水资源供应情况和社区需求。



 100%

的全球工厂用水经处理后回流至当地流域。



承诺：
到2030年，减少

30%

R3工厂用水量。*

*注：以2020年为基准年

全球协同：玫琳凯是《联合国全球契约可持续海洋原则》的签署方。



玫琳凯中国杭州生产中心：闭环水循环工厂

2006年，玫琳凯投入500万元人民币，建成高标准废水处理工厂。该工厂采用化学-耗氧生物联合处理工艺，**初期日处理量达150吨**，可全面满足厂区全流程生产废水需求。

2015年，玫琳凯对水处理系统进一步升级，引入气浮、MBR膜等技术，**日处理量提升至350吨**，大幅提升工艺稳定性和综合处理效率。

净化后的再生水主要用于绿地灌溉、空调冷却，以及花港观鱼景观池塘补水。

减少淡水取用和废水排放，推进水资源高效利用和低碳运营，**每年节约近1万吨自来水。**

每千克产品耗水量：

12.03
加仑/千克 (2025年)，
较2024年的12.7 加仑/
千克下降了5.3%。

厂区花港观鱼池塘



这座80平方米的池塘，水源全部来自厂区废水站处理达标后的再生水。

池塘内饲养的锦鲤十分健康，直观展示工业废水循环利用和资源化回收成果。

基地向公众开放实地沉浸式参观，以此普及节水理念，开展环境科普教育。

荣誉认可：

2025年4月，玫琳凯荣获浙江省健康产品化妆品行业协会 (ZHCIA) 颁发的绿色可持续发展奖。



守护得克萨斯州海岸线和湿地

玫琳凯支持大自然保护协会（TNC）在得克萨斯州沿岸开展的各项工作，包括建设生态活岸线、修复和管护本土滨海草原、修复牡蛎礁和湿地。

气候变化正对得克萨斯州海岸构成严峻威胁，海平面上升、强飓风、非可持续开发等正在迅速破坏关键栖息地。这些栖息地既是濒危物种赖以生存的家园，也是海岸社区的天然防护屏障。六十余年来，大自然保护协会（TNC）和当地社区合作，持续守护塑造本州风貌的土地和水域。



图片来源：雷富希奥·戈利亚德草原上濒危的奥氏角雉大自然保护协会。
Copyright © 2026 Sean Fitzgerald Photography, Inc.

与大自然保护
协会（TNC）
携手

39年

在全球及美国本土
支持逾百个
保护项目

大自然保护协会（TNC）在全州范围内已保护超100万英亩土地，管护37处保护区，推行基于科学的解决方案，应对气候影响、水资源短缺、栖息地退化和开发带来的压力，并与土地所有者、社区及政府机构协作，守护自然地貌，维系滋养人类、野生动物和地方经济的自然资源。

在海岸带区域，大自然保护协会保护并修复草原、沼泽和湿地栖息地。这类栖息地属于自然基础设施，能够减轻土壤侵蚀、吸纳风暴潮、净化水体，同时支持渔业发展、维系野生动物种群。该协会主要通过计划烧除、栖息地修复、联合研究等方式开展工作。

玫琳凯为上述项目提供助力，提升海岸生态韧性，守护依靠健康墨西哥湾海岸生存的生态系统和当地社区。



图片来源：TNC工作人员开展调研，研究如何保护得克萨斯州湿地。
大自然保护协会。版权©Kenny Braun，归大自然保护协会所有

你知道吗？

大自然保护协会以保护万物赖以生存的土地和水域为使命。



社会



粉色改变生命

使命驱动之美

玫琳凯将企业使命付诸实践。我们面向全球帮扶女性及其家庭的各项行动，由粉色改变生命项目统筹推进。该项目是一套多元化公益模式，聚焦赋能女性、守护家庭、保护核心自然资源，为癌症患者和家庭暴力受害者打造更安全、更健康的社会环境，助力她们重获新生。我们致力于在全球范围内带来能够长久惠及后世的正向改变。



女性赋能

赋能女性 建设美好社区

对玫琳凯而言，赋能女性是实现深远社会影响力的根基。我们设立各类项目，旨在培养领导才能、激发创业精神，并助力个人成长与经济发展。通过投入资源支持女性教育、女性独立和发展机遇，助力建设更有活力的社区，推动构建更加公平、可持续的共同未来。



新一代女性STEM人才

立足当下 铸就未来创新力量

玫琳凯全球研发团队女性占比高达 64%，我们鼎力支持怀揣求知欲、创新精神和远大抱负的女性科研从业者。玫琳凯鼓励青年女性投身 STEM 领域，为她们树立可效仿的榜样、提供实践机会和持续扶持，助力新一代女性增强对自身能力的信心，明晰未来发展方向。这一承诺体现了我们更为宏大的使命，即丰富女性人生，拓展女性施展才干、探索新知、勇敢逐梦的广阔空间。

2.34亿美元

自1996年至今，玫琳凯全球累计捐赠（含现金及实物捐赠）金额。

60万+

全球女性因女性赋能相关举措受益。

玫琳凯全球研发团队中

64%

的成员为女性。*

基于超过450万条消费者评分，玫琳凯在《福布斯》2026年“最具社会影响力品牌”的全球5500个品牌中排名第8。

*来源：《玫琳凯的女性领导力和代表性》——2026年5月

我们对全球女性的承诺

三十余载，玫琳凯依托粉色改变生命公益项目践行女性发展宏大愿景，这是由公司及其旗下四家基金会共同推动的综合性公益行动。

该公益模式在全球累计捐赠超2.34亿美元，赋能世界各地女性及其家庭，为其带去疗愈力量、发展机会和可持续支持，改变个体命运，强化社区力量，造就持久的社会影响。

450

万女性及家庭惠及



超
3300

项获得支持的全球慈善组织
及项目

累计捐赠

2.34亿

美元用于支持全球女
性相关公益事业



一抹善意

玫琳凯一贯以粉色改变生命公益项目为基石，切实回馈当地社区。自2008年以来，粉色改变生命公益项目已捐出超1900万美元，资金全部来自参与玫琳凯市场的指定产品的销售额。这些资金用于支持各类公益事业，致力于防治女性相关癌症、终结家庭暴力、为女性及其家庭提供关怀和支持，以及让我们生活和工作的社区更加美好，因为女性是我们一切事业的核心。

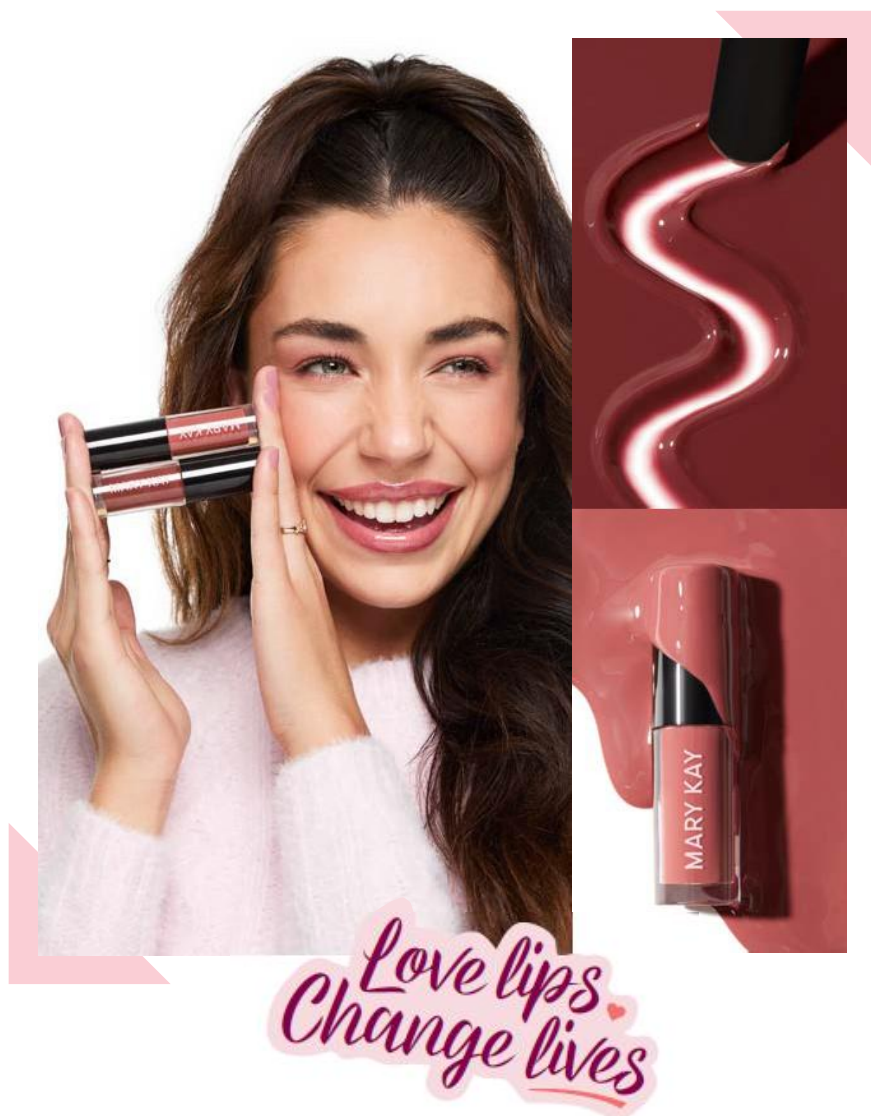


粉色改变生命

MARY KAY

2025年，玫琳凯借“粉色改变生命”公益专款产品，为公益事业助力。该款限量版Mary Kay® Tinted Lip Oil 共推出**莓果色、浅粉色**两款明艳色号。延续玫琳凯一贯的品牌理念，这两款产品带来的不只是美妆体验，更承载一份厚重的公益承诺。每售出一件产品，就有部分收益用于资助各类公益项目，赋能女性、传递希望和疗愈力量，为全球女性及其家庭带来切实改变。

自2008年以来，已有超过1900万美元捐赠给超过3300家机构，为全球数百万女性提供帮助。



你知道吗

自2008年以来，粉色改变生命公益项目已推出18款产品，涵盖32种特别色号、香型和包装。当美妆遇见社会价值，全球女性皆可绽放力量。



玫琳凯支持：

- 女性相关的癌症研究和公益项目
- 消除家庭暴力
- 推动改善环境问题。
- 为下一代创造更美好的世界。



粉色改变生命 全球焕新行动

通过以人文关怀为导向的合作伙伴关系和聚焦社区发展的公益项目，玫琳凯全球各市场正在世界各地传递希望、疗愈伤痛和发展机遇——守护生命、重建信心，并守护维系我们星球、造福子孙后代的自然资源。



阿根廷

在阿根廷，玫琳凯通过粉色改变生命公益赋能项目，向“希望之家”庇护所和“无暴力生活”基金会累计捐赠约**6200美元**。上述善款分别为遭受暴力侵害的女性和弱势儿童群体提供帮扶，具体用于修缮庇护所、改善女性居住环境，以及启动马德普拉塔一处新安置家园的建设工程。



巴西

2025年，玫琳凯研究院依托多项战略合作，在巴西推动女性健康、人身安全和环境管护事业，投入资金逾**6万美元**。资助机构包括“为家庭暴力受害者提供庇护住所、法律援助及心理服务的长期合作机构”**“女性之声”协会**，为低收入女性开展乳腺癌早期筛查和诊疗工作的**普罗蒂亚研究院**，为正在接受癌症治疗的女性开设自尊提升工坊活动的**阿比佩克研究院**。项目还为致力于扩大回收基础设施的**“面向未来之手”**逆向物流计划提供支持，为废品回收从业者合作社创造增收机会，助力回收超20万吨可循环物资。



加拿大

在加拿大，玫琳凯投入超21.1万美元帮扶遭受癌症和家庭暴力影响的女性。

向“焕彩新生（Look Good Feel Better）”项目捐赠资金和实物，为癌症患者开设重建自信的护肤美妆工坊。与此同时，**玫琳凯·艾施慈善基金会庇护所资助项目**赋能全国**12家认证庇护机构**，资助内容包含场地翻新、儿童友好空间打造以及受害者核心帮扶服务。另有资金用于支持延龄草健康合作机构的相关项目，开展癌症科普和早期筛查项目，拓宽健康教育渠道，丰富病患可获取的配套资源。

欲全面了解2025年所有市场合作伙伴及公益举措，可访问marykayglobal.com。



中国

依托长期合作关系和专项资金推进女性经济赋能、青年女性教育和全职妈妈帮扶工作。投入资金支持**玫琳凯女性创业项目**（通过小微创业循环金帮助女性实现经济独立）、**捡回珍珠计划**（致力于让更多身处困境女孩获得中学教育机会）、**加油妈妈！——全职母亲支持计划**（关注全职妈妈群体，搭建社区交流平台，助力她们实现个人成长）。



哥伦比亚

在哥伦比亚，粉色改变生命公益项目筹集约3571美元善款，赠予**哥伦比亚儿童基金会**。善款用于考卡省特哈达港圣心学校的多功能教室升级改造，改造后的教室可开设舞蹈、美术课程，为学生搭建社群活动空间。



捷克共和国

玫琳凯捷克投入超**3.3万美元**，用于支持本国女性健康和人身安全事业。资助**Be Charity**慈善机构，为一名慢性病儿童提供医疗救治和康复服务，并资助**Bellis**公益组织，加强对罹患乳腺癌女性的心理和社会心理疏导服务。向多家女性庇护所进行实物捐赠，保障庇护住所正常运转，持续为受害群体提供康复帮扶服务。



德国/荷兰/瑞士

玫琳凯在德荷瑞区域为儿童福祉和教育事业捐款超5万美元。资助**迪·阿赫儿童基金会**，为弱势儿童提供免费餐食、课后辅导和课后托管服务；向**Fly&Help**机构捐款，支持其在斯里兰卡及其他发展中地区新建学校的最新项目，汇聚社会善意，让全球欠发达地区儿童获得可持续受教育机会。



中国香港

玫琳凯香港向社会福利机构**多元合一**捐赠价值近**2000美元**的实物产品，支持聚焦女性健康和社区赋能的各类项目。善款物资用于科普推广和身心健康项目，帮助女性获取相关资讯和服务，助力她们过上更健康、更独立的生活。



墨西哥

在墨西哥，玫琳凯通过**海鸥之家庇护机构**和**起源基金会**投入超**2.6万美元**，为遭受暴力和贫困的女性提供综合性帮扶。捐款用于完善庇护所、求助热线和女性赋能项目，覆盖心理、经济和社会层面的重建工作，帮助受害者重拾信心，重建安全、独立的新生活。



摩尔多瓦

2025全年，玫琳凯摩尔多瓦向**摩尔多瓦儿童关爱基金会**提供资助，其中来自粉色改变生命公益项目的公益产品销售收益约**550美元**，各类募捐合计总金额**5800美元**。资金用于推动儿童居家和社区生活的相关项目，推动关停寄宿式福利机构，让数千名弱势儿童获得更多社会服务。



秘鲁

玫琳凯秘鲁向“**同一轮月亮**”慈善机构捐赠约**4452美元**，支持其“**少女力量计划**”。该项目开展面向女孩的识字教学、英语教育以及自信心建设活动，以学习赋能女性，构筑社区长期抗风险能力。



菲律宾

玫琳凯菲律宾向菲律宾**SOS儿童村**捐赠款2069美元，为失去双亲照料的儿童提供日常看护、教育、医疗及营养保障。双方亦通过合作提供社区生计帮扶和配套支持服务，减少家庭被迫分离的情况。



葡萄牙

玫琳凯葡萄牙向**摇篮救助会**捐赠约**2964美元**，为面临危机的母亲和儿童提供食品和基础物资，在其处境艰难的关键时期筑牢安全保障。



斯洛伐克

玫琳凯斯洛伐克向**Be Charity**慈善机构投入近2.8万美元，帮扶慢性病患者，为康复治疗、购置医疗辅助器具和长期护理提供资金支持。同时向当地女性庇护所提供实物捐赠，保障家庭暴力受害者拥有安全居所，获得康复导向帮扶服务。



西班牙

2025年，玫琳凯西班牙为健康事业和环境项目投入超4.6万美元。资助**费罗基金会**开展前沿乳腺癌研究，为晚期女性的精准治疗提供支持。此外，玫琳凯和**SEUR基金会**开展合作，将回收的化妆品包装转化为发放给重症患儿家庭的经济补助，在全国范围内同时实现社会价值和环境效益。



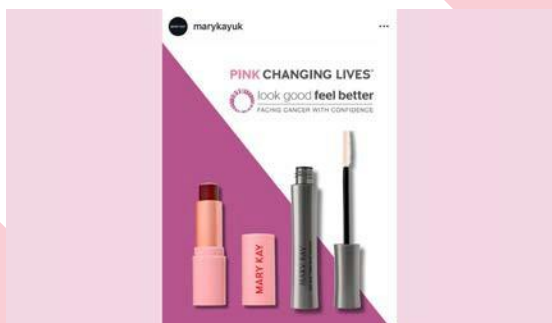
中国台湾

玫琳凯台湾向**台湾儿童暨家庭扶助基金会**进行捐赠，支持其向当地社区内困境儿童及家庭提供福利保障、教育资源和社会服务的长期公益项目。



乌克兰

玫琳凯向处于危机之中的乌克兰提供人道主义援助。捐款用于救助流离失所的女性和家庭，包括提供基础服务和社区支持。这批资金为重灾区的女性及其家庭解决紧急生活需求，也为长期重建工作提供支撑。



英国和爱尔兰

玫琳凯英国和爱尔兰向“**焕彩新生（Look Good Feel Better）**”项目捐款约**1270美元**，用于支持助力女性应对癌症治疗带来的外观改变、助力她们在康复过程中重拾自信、维护尊严、获得情绪疏导的各种工坊。



美国

玫琳凯美国依托**粉色改变生命**项目共募集**386870美元**，以支持**玫琳凯·艾施基金会**®推进攻克女性癌症、消除家庭暴力两大核心使命。

善款用于挽救生命的相关研究、家庭暴力庇护所服务，同时赋能全国范围内受害者帮扶项目。为推进服务全国覆盖，该基金会与全国家庭暴力求助热线开展合作，制作短视频系列，推出三场线上专题培训课程，并提供可下载资料，为所有需要咨询或紧急求助的人群提供支持。

稳步前行，践行使命

2025年，玫琳凯将对全球社区福祉的承诺化为行动。玫琳凯四大基金会中的三家——玫琳凯研究院（巴西）、玫琳凯·艾施慈善基金会（加拿大）和玫琳凯·艾施基金会（美国）举办跑步或健走公益活动，将身心健康和社会影响力相结合，令参与者在运动中践行公益，践行基金会抗击女性癌症、消除家庭暴力的两大使命。

这些活动动员企业员工、美容顾问、家属及社区民众共同投身女性健康、人身安全与女性赋能相关公益事业。基金会将日常运动转化为富有意义的公益参与，打造以社区为核心的参与平台，并进一步夯实丰富女性人生的共同愿景。

这一系列由各地主导、以服务女性公益事业为共同目标的活动证明，当社区民众同心聚力，每一步都将积淀为长久的社会价值。



2025年10月26日，巴西玫琳凯研究院主办的PROTEA公益跑暨健走活动参与者。该活动旨在支持乳腺癌治疗方法研究。



2025年9月20日，加拿大全国同步开展2025年度MK5K®公益5公里跑活动，现场支持者合影。活动收益全部捐赠玫琳凯·艾施慈善基金会（MKACF），用于女性赋能、家暴庇护所以及癌症支持项目。

2025年10月4日，第21届MK5K®年度公益跑选手抵达终点。本次活动募集资金将用于玫琳凯·艾施基金会®履行两大使命：攻克女性癌症、消除家庭暴力。

巴西： 携手聚力，践行使命， 提升社会认知

玫琳凯巴西和**女性发声协会**的合作已延续二十载，为面临社会风险的女性及其家人提供综合性保护和照护服务，践行让人人享有尊严、正义和平等权利的承诺。

依托该协会的**帮扶**项目，玫琳凯巴西推动有意义的变革，至今已帮扶逾1.5万名女性。通过持续捐助，项目持续强化核心服务，涵盖安全庇护住所、法律援助、心理疏导以及经济赋能工坊，助力女性获得安全庇护，重建新生活。

2023年，巴西直销企业协会（ABEVD）向该项目颁发**女性影响力金奖**，表彰本项目取得的可量化社会效益。



2025年，玫琳凯凭借大型公益科普宣传活动进一步扩大社会影响力。在主题直播活动“**为她们涂抹口红**”中，数千名参与者线上同步涂抹口红，达成“**最多人同时在线涂抹口红**”的**吉尼斯世界纪录**。

这不仅是一次创纪录的活动，更将品牌标志性行为化为强大的团结象征，提升社会公众认知，彰显玫琳凯在巴西乃至全球推动女性获得安全、保有尊严、实现平等的坚定承诺。



加拿大： 焕彩新生癌症康复者支持 项目

2025年，玫琳凯加拿大和玫琳凯·艾施慈善基金会向焕彩新生 (Look Good Feel Better) 非营利项目捐赠价值4.3万美元的实物产品。该项目为加拿大癌症患者提供治疗前、治疗期间及治疗后的心理支持。捐赠物资在助力正接受癌症治疗人群重建自信心的护肤、彩妆及发型专题工坊中使用。工坊通过涵盖护肤、化妆、假发和头部配饰使用的实操教学，帮助参与者应对治疗带来的肤质改变、脱发、面部状态变化等外在副作用。

参与项目的学员可领取免费护肤和彩妆套装，套装包含玫琳凯眉笔、唇膏。工坊学员借助产品练习简易化妆技巧，改善面部气色、凸显个人特质，重塑自信与自尊。

据焕彩新生项目统计，参与工坊之前，仅有**32%的受访者**对自身外表抱有一定自信。工坊结束后，**89.1%的受访者**表示“比较自信”或“充满自信”。这一数据验证了该项目能够直接帮助参与者显著提升自信心与情绪健康水平。

“你只有先付出才能获得
快乐生活的馈赠。”

— Mary Kay

中国： 女性通过创业实现经济独立

玫琳凯中国依托**玫琳凯女性创业项目**对女性进行赋能投入，为渴望实现经济独立的女性开辟全新发展机遇。项目通过提供培训、导师指导以及资金扶持，赋能女性创办并发展属于自己的事业。该项目不仅助力女性实现经济自主，同时培养其自信和领导能力，在家庭与社区之中产生积极涟漪效应。

28岁的李子凡组建全女性创业团队，投身香梨苗产业，希望依靠农业带动家乡增收，帮助当地女性实现家门口就业。

创业初期，团队接连遭遇困境：大棚设计缺陷造成苗木长势不均，设备运行状态不佳，大批苗木莫名枯萎。克服初期难题之后，设备更新和苗木扩产计划又因资金短缺受阻。

玫琳凯女性创业项目的资助为团队带来转机。关键扶持资金助力团队引入智能水肥一体化系统，实现温湿度的远程精准调控，彻底摆脱天气不确定因素对苗木培育的影响。如今，十万株香梨容器苗已长势喜人。

李子凡的事业蓬勃发展，带动全村共同增收。苗木基地成为当地女性学习新技术、获得灵活就业机会的平台。

截至目前，该基地已助力600户家庭增收，让更多女性在家门口拥有稳定收入。





玫琳凯亮相2025年度DEC网络达拉斯-沃斯堡创业周，依托链接互通、教育培训和创新赋能赋能创业者。图片来源：DEC网络

依托合作强化创业生态

玫琳凯对女性创业的支持，并不局限于其独立销售队伍。2025年，公司持续赋能更广泛的创业生态，通过扶持各类服务平台，帮助女性创业者获得更多教育资源、资金支持与人脉资源，尤其助力女性企业创始人发展。

典型案例之一便是，在达拉斯-沃斯堡创业周十周年活动期间，玫琳凯作为首席协办合作伙伴，携手 DEC 创新网络与南卫理公会大学考克斯商学院，共同举办**创新女性峰会**。本次创新女性峰会汇聚了初创女性创业者与已有所成的女性企业家，开设专题培训课程、投资人对接会以及人脉拓展交流活动，助力企业加速发展。峰会还特设女性创业市集，为当地女性经营的企业搭建产品与创意展示平台。

玫琳凯通过参与这场全美规模最大、多元程度最高的创业盛会之一，助力女性获得更多发展机遇，再次印证赋能女性创业者能够驱动创新发展，增强经济韧性并带动社区共同繁荣。



图片来源：DEC网络

你知道吗？

全球已有超过60万名女性因玫琳凯主导和支持的创业、教育和社区发展等领域赋能计划受益。



前瞻投入：赋能新一代创业力量

为女性创造可持续的发展机遇，需要从她们的青少年阶段就开始行动。2025年，玫琳凯延续和**刘易斯维尔市政府、刘易斯维尔独立学区教育基金会和INCubatoredu项目**的长期合作，支持高中生通过为期一整年的创业课程，培养真实商业场景所需技能。

INCubatoredu项目鼓励学生在当地商业导师的指导下，运用精益创业方法论来构思、测试和完善商业理念。每年五月举办项目收官活动“终极路演之夜”，学生现场展示创业项目，角逐种子基金，实现创意落地。2025年，学生创业者共同角逐**7500美元**的创业启动资金，获奖项目涵盖特色文化烘焙店、技术解决方案等多元方向。

本次合作让青年创业者提早接触创业全流程，培养自信心、财商和核心竞争能力，为未来职业发展筑牢根基。

玫琳凯科技女性社群

玫琳凯科技女性 (WIT) 员工资源小组成立于 2011 年，汇聚一群满怀热忱的女性，致力于推动科技行业以及广义 STEM 领域的多元化、包容性建设，提升女性群体话语权。小组秉持科技与 STEM 学科能够创造大量发展机遇这一理念，激励、扶持并赋能女性，助力其投身科技相关职业并获得长足发展——无论在玫琳凯内部或是外部。

社群通过导师帮带、人脉交流、身心健康关怀、社区公益拓展，以及开放玫琳凯商业与技术专业资源，营造协作、创新与终身学习的团队文化。该组织链接处于各个职业发展阶段的女性，鼓励大家提升专业技能、培养领导能力。它在完善玫琳凯女性 STEM 人才生态方面发挥着至关重要的作用，同时进一步践行公司的长远承诺：赋能女性成为创新者、问题解决者与行业领导者。

2025年刘易斯维尔高中INCubatoredu 项目现场

第6年

合作

合作启动至今，累计向学生发放的种子创业基金金额

近
5万美元



创业实践、导师帮带和真实商业路演机会



新一代女性STEM人才

玫琳凯作为全球女性赋能和科技创新领域的全球领军企业，持续扩大高等教育助学金投放规模，拓宽科学、技术、工程与数学（STEM）领域学习渠道，助力培育一支多元、适配未来发展的女性STEM人才储备队伍。

我们由衷致敬在追逐自己的STEM理想过程中敢于突破局限、打破固有思维、畅想无限可能的年轻女性。依托长期资金投入和行业倡导行动，玫琳凯致力于缩小性别差距、破除固有偏见，扶持新一代创新者、行业领军者和变革先锋，助力她们开创科学发展的全新未来。



已有超300名青年女性在玫琳凯深度接触STEM领域职业，激励更多女孩和年轻女性立志成为未来的创新开拓者。

2020年起持续开展成效追踪

资助覆盖

17

个国家及地区：阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、巴西、加拿大、中国、哥伦比亚、德国、北马其顿、菲律宾、葡萄牙、波多黎各、斯洛伐克、西班牙、土耳其、乌克兰、美国

玫琳凯面向全球青年女性发放STEM专项助学金总金额近

23.4万美元

2025年，玫琳凯担任国际科学与工程大奖赛（ISEF）专项奖项颁发机构，为13名深耕STEM各领域的新生代创新者颁发助学金。

51

项资助授予追逐STEM梦想的青年女性

10

份和化妆品化学家协会合作颁发的C.J.沃克夫人奖学金

5

项皮肤健康研究资助金



美国·化妆品化学家协会 (SOCIETY OF COSMETIC CHEMISTS)

C.J.沃克夫人奖学金

C.J. 沃克夫人奖学金创立于2021年，由玫琳凯出资，每年向两名代表性不足的少数族裔学生（不限性别）各颁发5000美元的奖学金。获奖学生，需攻读化学、物理、医学、药学、生物及相关理工专业的本科或硕士学位，且有志于投身美妆及个人护理行业。

迄今为止，该奖学金已累计颁发**十份**，获奖学生均为立志为高速发展的美妆行业带来正向变革，推动行业人才结构更加多元的女性。



奇纳扎·穆诺涅
南佛罗里达大学本科生



拉内萨·马洪
辛辛那提大学博士生

行业中的女性领导力

玫琳凯持续资助毒理学会女性毒理学者专项小组，并出资设立杰出青年研究者奖。该奖项表彰职业生涯初期在毒理学领域取得突出研究成果的青年科研人员。

玫琳凯为第十五届美国细胞与计算毒理学会 (ASCCT) 年会提供活动赞助及科研海报专场赞助。对该学会的扶持，是我们长期跟进前沿技术、深耕毒理学研究承诺的重要一环。

阿什利·布朗博士参加了体外科学研究所 (IIVS) 吸入毒理学专题研讨会，强化公司吸入暴露评估科研基础。随着玫琳凯不断研发新型产品剂型和递送体系，吸入相关安全性评估已成为愈发关键的研究方向。药学博士德维娜·卡拉参加了体外科学研究所新型替代方法实操研习班。该研习班围绕新型替代毒理技术 (NAMs) 开展专业培训，助力企业完善安全评估体系，推动新一代毒理学技术发展。两场实操培训践行了我们持续投入前沿技术研究、联合行业专家共同提升产品安全管控标准的产品承诺。



国际科学与工程大奖赛

再生元国际科学与工程大奖赛（再生元 ISEF）是全球规模最大的高中生科学竞赛，汇聚来自62个国家的1700名青年科研爱好者，角逐总额超900万美元的现金奖励和各奖项。

2025年该赛事于5月10日至16日在俄亥俄州哥伦布市举办，玫琳凯公司担任该赛事的特别颁奖机构。包装工程、可持续发展及工艺开发与商业化总监克里斯汀·达萨罗，产品配方经理卡丽莎·道迪代表玫琳凯出席活动。二人和参赛青年学子交流面谈，为13名极具潜力的青年科学家颁发总计7500美元的奖学金，助力他们持续深耕STEM领域，追逐科研理想。





普拉加蒂·卡萨尼-阿库拉
美国

生物化学：分析生物化学

用于靶向识别三阴性乳腺癌外泌体的多色磁致荧光纳米结构



格蕾丝·刘
美国

行为与社会科学：其他

评估创业过程中因不确定性下的决策所导致的性别差异：面板数据分析



阿丽娜·阿尔贝克
美国

行为与社会科学：其他

白藜芦醇对虎纹三角涡虫记忆保持的影响



凯莉·曾和莱拉·盖萨尔
美国

生物医学与健康科学：细胞、器官与系统生理学

家蚕抗菌肽：可抑制癌细胞生长并诱导其凋亡的一种新型可持续催化剂



伊丽莎白·菲舍尔曼和汤姆·克雷斯巴赫
德国

生物医学与健康科学：调养品和天然产品

利用蓝光反应追踪自由基



埃拉·多鲁克·科克马兹
土耳其

细胞与分子生物学：分子生物学

通过丝裂原活化蛋白激酶信号通路，研究咖啡豆来源的外泌体对黑色素瘤皮肤癌细胞的抗增殖和诱导凋亡作用，以探究其潜在的抗癌效应



Carolina de Araujo Pereira da Silva
巴西

细胞与分子生物学：细胞生理学

将沙利诺霉素用作分子特洛伊木马，于靶向治疗侵袭性肿瘤中的锰诱导性恶性病变



索菲亚·努涅斯
巴西

生物医学工程：生物材料与再生医学

用于细胞再生和严重烧伤治疗的低成本人造皮肤制剂开发



玛格丽特·阿克-阿克
菲律宾

生物医学工程：生物医学设备

SKIMP：人工智能：基于卷积神经网络（CNN）的便携式皮肤癌检测设备，配套Python开发皮肤癌预警程序



卡米拉·罗特格-科斯塔斯和米兰达·桑斯-阿尔瓦雷斯
波多黎各

材料科学：复合材料

EcoReishiFlex：以灵芝多糖为原料研制的创新型可持续可生物降解塑料替代材料



两度奖学金得主深耕科研

卡罗莱娜·德·阿劳若·佩雷拉·达·席尔瓦凭借在癌症研究领域的突出成果两度获得玫琳凯青年女性科创奖学金。她将2024年获奖奖金用于完善参赛项目“金属危机！探究锰诱发恶性肿瘤机制及金属转运蛋白作为癌症治疗靶点的可行性”，该研究成果也助力她拿下2025年度奖学金。

2026年5月，卡罗莱娜成功录取全美排名前二十的莱斯大学，并获得将近全额的奖学金。未来四年，她将在休斯顿攻读生物科学与计算机科学双学位，持续开展科研探索。她坦言，玫琳凯给予的认可和资助是她抓住这份宝贵求学机会的关键。

她也将成为家族里第一位大学生。我们由衷为卡罗莱娜感到骄傲！

赋能新一代STEM领域女性人才

玫琳凯赋能女性投身科学事业，并非一时之举，而是一场长期行动。作为深耕科技创新、助力女性逐梦的全球领军企业之一，公司致力于拓宽女性接触 STEM 职业的渠道、提升 STEM 领域女性的曝光度，并为她们提供真实行业实践机会，激励少女与青年女性立志成为未来的创新开拓者。

2025年2月11日，国际科学妇女和女童日迎来十周年。为此，玫琳凯在位于得克萨斯州刘易斯维尔市的Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心专门举办了沉浸式STEM实践活动。刘易斯维尔独立学区的高中生受邀走进企业内部，近距离感受STEM、创新研发和创意设计如何在美妆跨国企业中融合落地。

学生们参观了顶尖的 R3 研发生产基地，了解了从配方研发、规模化试产，到包装设计、成品物流的产品全生命周期，全程与玫琳凯科研人员、工程师及生产管理负责人面对面交流学习。学生在美妆化学实操实验室学习基础配方原理，亲手调配专属唇釉，用心仪色调完成成品，切身感受科学的实用魅力。

这项活动旨在应对一项全球性挑战：STEM领域女性从业者占比长期偏低，高等科研教育、技术岗位尤其明显。通过为青少年提供早期行业接触机会，树立女性科研榜样并打造实操课堂，玫琳凯助力年轻女性畅想未来，看见好奇心所能创造的无限可能。





赋能新一代STEM领域女性人才

玫琳凯对未来STEM领域领军人才的扶持绝非单日之举。

全年之内，公司面向社区合作方与青少年组织开放 R3 研发生产中心，其中就包括接待多支得克萨斯州东北部女童子军队伍，为其举办沉浸式 STEM 职业探索日活动。7至12岁的女孩与女性STEM行业领军者面对面交流，参观R3基地，参与实验室趣味实操项目，在活动中激发探索欲，树立自信心，还能获得STEM职业探索荣誉徽章。

上述各类活动充分体现玫琳凯深耕社区联动、完善青年女性 STEM 人才培养通道的长期承诺。通过开放真实的职场环境、展示女性管理者风采，并且将实操学习与高质量导师指导相结合，玫琳凯为建设更加包容、富有创新活力的未来，打下长远发展的根基。当女孩们亲眼见证科学落地实践，并且看见女性引领科研之路时，她们不仅能够畅想未来的无限可能，更能收获信心，将心中愿景变为现实。

卡丽莎·道迪激励青年女性领导力学院STEM学子

玫琳凯产品配方经理卡丽莎·道迪受邀，在青年女性领导力学院 (YWLA) 卓越数学与科学项目 (GEMS) 的女性赋能系列活动中，与学生开展交流。本次对话由美国全国广播公司 NBC5 频道新闻主播黛博拉·弗格森主持，带领学生深入了解卡莉莎作为女性深耕 STEM 领域的成长历程。

在坦诚自由的交流中，卡丽莎讲述了自己传统男性主导行业中遭遇的重重阻碍，以及取得成功所需的坚韧毅力。

她的亲身经历印证职业发展极少一帆风顺，抗压能力、自信心和求知欲是支撑人长久发展的核心力量。现场学生全程专注投入，既从她的职业成就中获得鼓舞，也被她直面困难、真诚分享克服障碍经历的精神所感染。

“看到她们眼中的热忱和坚定，我更加明白激励新一代女性投身STEM事业意义重大。”

——卡丽莎·道迪 玫琳凯公司产品配方经理





经济

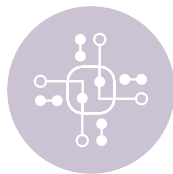


女性驱动

以女性的成长和成就为动力

我们矢志助力职场女性获得长远发展。

- 我们的十大核心市场中**60%**的领导层职位（管理岗及以上）由女性担任。
- 高管团队中女性占比**63%**。
- 研发科研人员女性占比**64%**
- 全球品牌营销和创意设计团队女性占比**79%**。



创新驱动

推动业务全面转型升级

我们正引领数字化与技术革新，重塑玫琳凯整体运营模式，让美容顾问能够随时随地线上线下灵活经营事业。

- **充分释放数字化和人工智能的优势**，同时保留美容顾问标志性的一对一专属贴心服务。
- **前沿科学邂逅美丽科技**，升级产品功效、打造个性化护肤美妆体验，优化全产业链创新。
- **打造世界级供应链体系**，持续为全球美容顾问与消费者提供优质服务。



倡导女性发展

全力为女性创造发展机遇

玫琳凯积极推动相关政策落地，拓宽女性依托直销行业自主创业的渠道，为女性搭建通往独立自主、个人成长、经济增收的发展路径。我们的工作重心有：

- 为女性小微创业者**打造包容、扶持型发展环境**。
- **提升**政务官员关于玫琳凯为美国及全球女性提供商业机遇的**认知**。
- **保障**自主创业者经营的**灵活度**，推动构建稳定明晰的政策环境。
- **搭建美容顾问与政务官员的沟通桥梁**，让小微创业者的诉求在政策研讨中被听见。



63%

玫琳凯公司全球员工中女性占比

玫琳凯已连续四年蝉联
全球直销护肤及彩妆

第一品牌。

1639亿美元

世界直销协会联合会 (WFDSA)
全球直销零售额。^{**}

† 来源：《玫琳凯的女性领导力和代表性》（2026年5月）

* “来源：* ”源自Euromonitor International Limited；美容与个人护理数据库2026/2025/2024/2023版本，分别以2025/2024/2023/2022年零售价格计算零售额数据”

**来源：世界直销协会联合会（WFDSA）——2024年。

由女性创立、为女性而生的企业

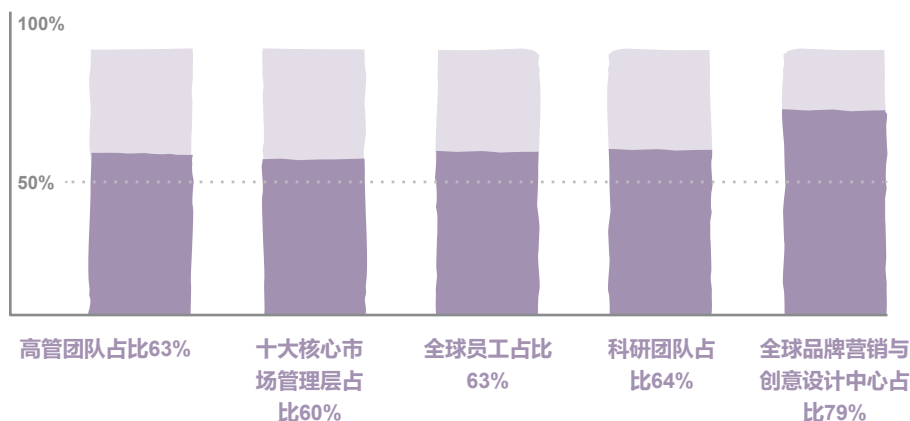
玫琳凯·艾施怀揣着丰富全球女性人生的梦想创办了这家公司。1963年一个勇敢的小举动，如今已然造就一个致力于改变女性人生、唤醒自我成长力量的经典美妆品牌。



品牌创始人玫琳凯·艾施谈及玫琳凯这份创业机遇时留下智慧之语：“没有销售，一切都不可能发生。”

你知道吗？在1996年“福布斯史上最伟大商业传奇”榜单的20个商业人物中，**玫琳凯·艾施是唯一的女性**，同榜人物包括比尔·盖茨、亨利·福特、J.P.摩根和华特·迪士尼。

员工队伍女性占比亮眼



长盛不衰的秘诀

探讨使命、数字创新和女性互助力量



《直销资讯》旗下播客栏目《直销之道》特邀玫琳凯首席事业机会与销售官塔拉·尤斯塔斯、首席品牌与科研官露西·吉尔德博士做客节目，深度解读玫琳凯何以成为全球标杆品牌，如何立足40个市场持续发展。

[立即观看](#)

我们以赋能女性的传统为荣，坚信真正的发展进步源自打造包容多元的企业文化，让每一位员工都能尽情成长、发挥价值、收获成功。

——梅林达·福斯特·塞勒斯，首席人事官



*来源：《玫琳凯的女性领导力和代表性》——2026年5月



全球足迹 全球40个市场

1971年，玫琳凯在亚太地区设立首家国际子公司，迈出全球化发展的第一步。随后相继进军北美（1978年）、拉美（1980年）和欧洲（1986年）市场。

近期拓展的市场包括丹麦（2023年）、匈牙利（2023年）和吉尔吉斯斯坦（2024年）。

2025年各市场周年纪念

阿根廷 45	中国 30	葡萄牙 30	斯洛伐克 25	亚美尼亚 15
哈萨科斯坦 25	马来西亚 25	菲律宾 25	哥伦比亚 10	吉尔吉斯斯坦 1

市场认可

墨西哥：2024年和2025年，玫琳凯连续斩获墨西哥慈善中心（Cemefi）和墨西哥联盟（ALIARSE por México）联合颁发的重磅奖项——表彰企业在社会责任、商业道德和可持续发展领域突出贡献的社会责任企业奖。

葡萄牙：2025年4月，《人本》杂志连续第二年将玫琳凯评选为“葡萄牙卓越雇主”。

中国：“金蜜蜂智库”在北京举办的第十八届中国企业可持续发展报告国际研讨会上表彰玫琳凯。在提交2025年可持续发展报告的3,100家公司中，玫琳凯跻身前三%，斩获金蜜蜂2025 优秀企业可持续发展报告·性别平等信息披露奖。

荣登榜首

玫琳凯公司连续四年（2023-2026）被欧睿国际评为“全球直销护肤及彩妆第一品牌”^{*}。



MARY KAY



MARY KAY

玫琳凯在《福布斯》2026年度全球最佳客户服务榜单的3500个参评品牌中位列第二。

玫琳凯是前15名中唯一的美妆品牌，也是前50名中唯一直销企业。这份荣誉是全球美容顾问和客户服务团队优质服务能力的有力佐证。

* “源自Euromonitor International Limited；美容与个人护理数据库2026/2025/2024/2023版本，分别以2025/2024/2023/2022年零售价格计算零售额数据”

扎根中国三十载： 美丽教育与女性赋能之旅

2025年，玫琳凯迎来进入中国市场30周年。在中国，产品矩阵覆盖护肤、彩妆、身体护理、香氛及营养补充品，由内而外，打造全方位美丽方案。



品牌推出“三十而立”主题活动，回顾入驻中国三十年间的多项行业首创和企业发展里程碑。

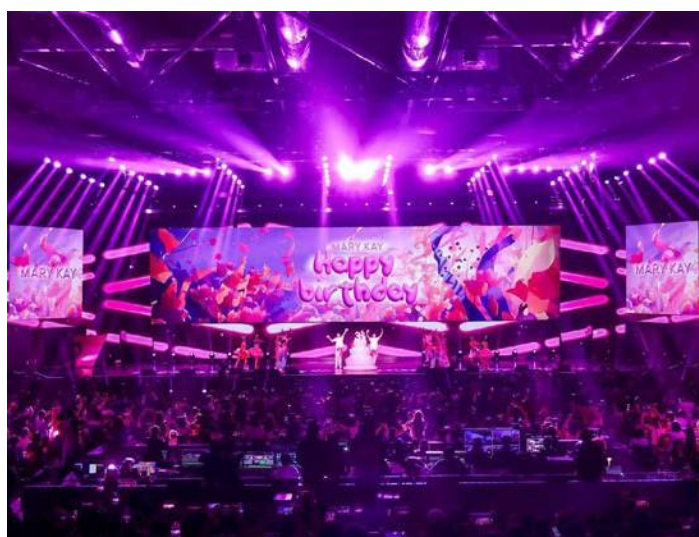
自1995年以来：

- 数百万女性依托玫琳凯开启自身事业
- 斩获百余项产品大奖
- 中国销售队伍累计赢得超一万辆粉红色轿车，包含多款新能源车型
- 通过各类企业社会责任项目，帮扶26万名女性

你知道吗？2006年，玫琳凯在浙江杭州建成第二座生产基地。该基地总投资7亿元人民币，为品牌快速拓展市场、研发适配中国女性肤质需求的产品筑牢根基。

最佳雇主

2003年，玫琳凯中国首次斩获《财富》杂志中文版的最佳雇主奖项，此后累计五次获此重磅荣誉。2023年，玫琳凯中国再度拿下权威雇主类奖项——福布斯中国最佳雇主的最佳创新实践雇主奖。



中国市场相关数据

2025年中国总人口

14亿

(数据来源：2025年国家统计局)

1

种通用官方语言

中国有超过

130

种方言

61.6%

女性劳动参与率

(2025年世界经济论坛全球性别差距报告)

56

个民族

业务转型：释放数字化动能

玫琳凯的数字化和技术转型在重塑企业整体运营模式的同时，助力美容顾问随时随地线上线下无缝开展业务。

- 本次转型的核心为**云优先战略**，以及对企业技术基础设施的全面现代化升级，实现超95%的定制应用程序迁移至一体化SaaS云端平台*。此次数字化升级全面支持电商、供应链、ERP系统**等核心业务，且大幅提升系统可扩展性和运营效率。
- **“我的店铺”**等数字化创新平台赋能独立美容顾问运营个性化线上店铺，并与玫琳凯全域电商、支付及履约交付系统深度打通。“我的店铺”将注重情感联结的关系型销售与可规模化的数字商务有机融合，帮助美容顾问扩大客源、提升经营灵活性，在线上线下融合的全渠道环境中实现事业增长。

“如今的消费者追求流畅、信息透明的消费体验。我们的目标是为美容顾问打造无缝线上经营体验，真正实现全渠道运营，在每一处客户触点创造交易机会。”

黛博拉·吉宾斯

首席转型与财务官



*SaaS平台是一种云端软件服务模式，用户可通过互联网远程登录使用各类应用程序。

**全球企业资源规划（ERP）解决方案是专业化资源管理系统，可统筹多国、多区域、多币种、多语种的跨国经营业务，并将财务、人力资源、销售、库存管理等全业务流程整合至统一平台，实现数据无缝流转和实时数据分析。



“我们将人工智能视作效能放大器。人工智能强化了我们以使命为核心的企业文化，鼓励创新试错，包容变革。它助力企业提速发展，让数字化成果转化为可持续的经营效益和人文价值。技术本身无法推动变革，人才才是变革的核心。”



首席信息官

詹姆斯·沃特利

全新的“消费者-独立美容顾问”交易解决方案

“我的店铺（My Shop）”让美容顾问能够打破线下面对面交流的局限，不间断地为顾客提供服务。平台提供24小时不间断购物，同时维系美容顾问与顾客之间专属的情感联结与个性化服务。

该平台于 2025 年率先在德国与美国上线，后续将逐步推广至全球各个市场。

人工智能：以价值为导向的实施路径

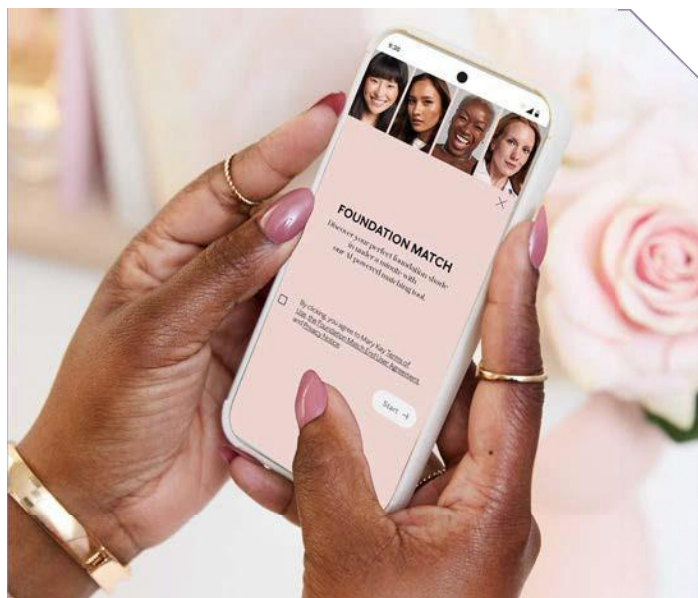
玫琳凯以严谨审慎、价值优先的原则推进人工智能（AI）建设，重点聚焦两大方向：

- **落地可量化增效的应用场景**公司正逐步将人工智能融入信息技术、营销创意、研发、生产制造及供应链等核心业务板块。通过筛选重复性人工流程，依托自动化技术与高级数据分析，实现运营提效、业务创新与绩效提升。
- **人工智能治理**：玫琳凯已成立内部人工智能委员会，负责引领 AI 发展战略方向、监督项目落地实施，保障相关工作符合公司风险承受底线、法律法规、伦理准则及安全要求。该委员会承担重要职责：确定项目优先级、评估业务价值，推动合规的人工智能方案在全公司范围内负责任地落地应用。
- **通过员工培训推动长期的负责任创新**公司设立专职人工智能先锋大使岗位，并搭建系统化培训课程，帮助各团队充分认识人工智能的发展潜力与潜在风险，培育理性落地应用、持续学习、规模化创新的企业文化。

前沿科学邂逅美丽科技

在玫琳凯，美丽科技与尖端科研创新是推动企业持续增长的核心驱动力。公司聚焦功效型产品研发，优化独立美容顾问与消费者的使用体验，并在全球各项经营活动中推行更智能、更具责任感的商业运营模式。

为实现产品推荐的个性化、升级消费者体验，玫琳凯还推出多款人工智能赋能工具，例如现已面向全球上线的**AI智能粉底匹配工具**。



如今，独立美容顾问拥有了强大的数字化伙伴。该工具助力事业升级、提升顾客信任度，在科技赋能的新时代重新定义美丽服务的交付方式。



AI 智能粉底匹配工具： 开创直销行业先河

这款斩获行业奖项的**粉底匹配工具**于2025年推出，依托高端人工智能技术，通过移动设备扫描顾客面部，短短数秒即可给出个性化粉底色号推荐，可精准识别 151 个面部特征点位。

这款人工智能工具基于一套经过科学研发的肤色体系打造，能够细致、全面地识别各类肤色。技术通过设备摄像头采集用户肤色，分析肤色并和玫琳凯全线粉底产品色号RGB色彩参数比对，精准匹配适配粉底色号。

测色功能已嵌入线上购物体系，可通过玫琳凯官网或电子画册 iCatalog 使用。

斩获行业大奖

玫琳凯AI智能粉底匹配工具荣获德国直销协会（BDD）颁发的2025年度创新大奖。

[了解更多](#)



玫琳凯怡泰研视黄醇夜间精华乳温和亲肤，自使用首日起便可每晚涂抹。消费者或消费者使用测试证实可改善皱纹、紧致肌肤、提亮肌肤、平滑肤质、匀净暗沉不均肌肤。

创新实力：

玫琳凯全球累计获得1000+项专利



循证皮肤学 专研 113 仿生屏障修护科技，直补脂质，修护、强韧屏障

*专利仿生屏障修护科技：*美国发明专利
专利号 US12274776B2&US12005135B2

创新永不止步

在玫琳凯，创新是一场永不停歇的历程，根植于持续的科研进步与负责任的产品全周期管理。我们从不将新品上市视作终点，而是结合前沿科研成果、消费者洞察、消费者或消费者使用测试数据和各国不断更新的法规标准，持续评估并优化产品配方。

这套持续优化体系能够升级产品功效、保障使用安全、满足全球各地监管规范，从而延长产品的市场生命力。我们将严谨科研标准和灵活适配能力贯穿产品全生命周期，推出贴合消费者需求、紧跟科研发展节奏的创新护肤方案。

2025年推出的**玫琳凯怡泰研视黄醇夜间精华乳**，正是该研发理念下的典型产品。配方依托类视黄醇领域最新科研成果，经消费者或消费者使用验证具备抗衰功效，同时能够大幅提升肌肤耐受度，配方研发阶段便前瞻性适配全球不断更新的法规要求。

独家肌肤屏障修护技术

随着皮肤屏障相关科研不断突破，修护健康屏障已成为护肤核心需求。依托前沿皮肤学研究，玫琳凯研发团队研发出**玫琳凯怡泰研屏障修护调理乳**，助力重建肌肤原生防护屏障。

产品采用**脂肪酸、神经酰胺、胆固醇1:1:3独家配比**，补充肌肤必需脂质，加速屏障修护。同时添加品牌专属复合活性成分，直观改善泛红问题。

玫琳凯依托科研新发现、消费者或消费者使用功效验证、前瞻性法规研判持续迭代配方，不断延长创新产品的价值和使用寿命，这也印证负责任的创新从来不是单一里程碑，而是长久坚守的使命。

打造世界级供应链体系

我们深耕科研创新、产品责任和负责任生产，确保安全、功效和可持续性始终作为产品制造的核心。从成分、原料选择到规模化生产，全流程坚守严苛品质标准，始终以消费者需求为核心。

全球生产体系获ISO 22716认证

2025年，玫琳凯通过化妆品生产规范（GMP）全球黄金标准ISO 22716认证，进一步彰显公司对全球产品品质、安全以及消费者信赖坚定不移的承诺。

你知道吗？ ISO 22716出台了一套接轨欧盟标准的综合性全球规范，覆盖化妆品生产、品控、仓储、物流全环节，确保生产各阶段产品安全和品质稳定。



Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心坐落于美国得克萨斯州刘易斯维尔市，占地26英亩，获LEED银级绿色建筑认证。

“在玫琳凯，产品安全和品质要求早已融入企业文化，体现于企业运营的每一层面。”



迈克·特里格斯
全球产品质量副总裁

Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心核心数据

1亿美元
投入

厂房占地

45.3万
平方英尺

22条包装线，日产量可达
100万件

该生产基地所生产的产品当中，近

60%

出口至国际市场，助力公司在全球40个市场的业务布局。



推行岗位见习和跨岗培训机制：供应链运营效能显著提升

玫琳凯Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心的运营和生产排程团队启动跨岗见习项目，以此强化团队协作、激发创新思路。连续数周，各岗位员工互换工作场景。办公室内勤人员前往生产车间实操历练，一线车间员工参与后台办公流程。跨职能岗位见习让各团队深入了解生产核心业务，碰撞出新思路，进而实现更科学的决策、更高效的问题解决以及更强的应变能力。

物流里程碑：ASRS创新运营40年

玫琳凯仓储中心坐落于得克萨斯州，为自动化立体仓储分拣系统（简称 ASRS），依托先进的自动化设备和可持续运营方案，统筹数万笔全球货物配送业务，是品牌的物流枢纽。仓储中心每周运营5天，每日工作16小时，通过陆运、空运、海运完成国内外货物收发。来自自有研发生产基地及外部供应商的成品、促销物料、配件和原材料，全部存放于19665个标准托盘仓储位。2025年，ASRS 迎来创新运营40周年。

年度核心数据



2022年，13号自动导引车喷涂为品牌标志性粉色，致敬创始人玫琳凯·艾施的幸运数字13。

2,000

单集装箱、空运、卡车陆运
对外发货



400

单入境国际货运

3,800

单国内入库收货

在女性尚未相信自己时，我们便选择相信她们

我们对直销事业的坚守

玫琳凯提供的创业机遇让全球女性能够自主规划事业，经营高品质玫琳凯产品，在身边社群传递美丽和自信，灵活赚取额外收入。

我们依托直销模式打造低风险自主创业通道，适配女性人生各阶段和消费者不断变化的需求。

全球数百万女性通过经营玫琳凯事业，丰富了自身以及无数他人的生活。

玫琳凯秉持“丰富女性人生”的企业使命，在首席执行官瑞安·罗杰斯的带领下，在全球40个市场积极开展业务。

玫琳凯是家族拥有并领导的直销企业，助力女性经营灵活自主的护肤美妆事业。

直销行业的经济价值

- 直销行业拥有全球超1亿从业人员，每年通过商品销售、税收贡献、创造就业机会，为各国经济带来数十亿规模增益。72%的直销从业者为女性。*



- 直销行业面向所有人开放，不分年龄、出身、学历与从业经验，为每一个愿意付出努力的人搭建公平创业平台。

你每一次从美容顾问处购买产品，都是在支持由女性主导的本土小微事业，助力因之受益的家庭和社区蓬勃发展。

塔拉·尤斯塔斯 首席事业机会与销售官



*来源：世界直销协会联合会 (WFDSA)

数据一览

全球

2024年全球直销市场规模约4184亿美元，预计至2034年将增长至约

8154亿美元*

美国

直销行业每年为美国创造超790亿美元的经济价值，拉动居民消费、产业链运转并增加政府财税收入。**

美国直销从业者
中女性占比

73%

全美超

122万

名独立经营者为直销人员，他们以此赚取额外收入，自主创业。

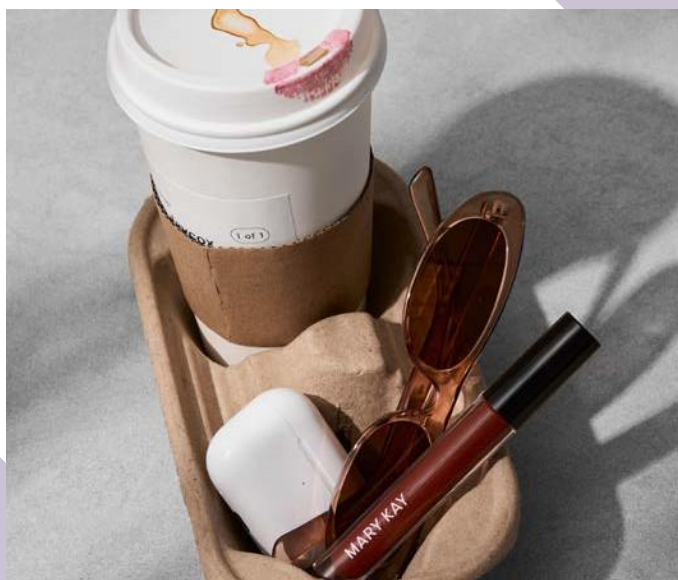
(代表美国各州)。**

347亿美元

直销业态全年零售销售额。**

你知道吗？

玫琳凯采用直销模式：美容顾问采购品牌产品，不依托线下实体门店，而是通过一对一、面对面的专属服务，直接以零售价向消费者销售产品。



美国：借助社交媒体视频向新一代介绍玫琳凯

2025年全新上线的社交媒体短视频系列

《误解小姐》以幽默、真挚、贴合当代青年文化的直白对话，破除大众对玫琳凯品牌和业务机遇的固有偏见。

《误解小姐》塑造了一个全新的数字形象，向新一代美妆爱好者和怀揣创业梦想的年轻人传递信息：玫琳凯，一个让美丽和机遇相遇的平台。

*塔杰穆尔·潘卡尔。(2025年3月24日)《直销市场到2034年预计达8154亿美元，年复合增长率6.9%》原文链接：<https://www.news.market.us/direct-selling-market-news/>

**来源：美国直销教育基金会 (DSEF) 2026年度美国经济影响力报告美国直销教育基金会 (DSEF) 2025年美国行业增长与前景研究报告美国直销协会

为女性创业保驾护航

玫琳凯长期致力于推动利好政策落地，保障并拓宽女性依托直销自主创业的渠道。

我们坚信，直销是女性创立自己的事业、用自己的方式获得额外收入、获得实现自我发展所需自信、技能和支持的一条有力途径。

我们积极倡导完善认可自主经营模式价值、为女性扫清创办、维系、发展自身事业壁垒的公共政策体系。我们致力于通过政策倡导，打造能够让女性自主赚取额外收入、实现经济独立、习得商业技能、获得长期经济机遇的更包容的创业环境。

创业者权益倡导的里程碑：美国新法推进，强化直销从业者和自主经营者权益保护

2025年9月17日，美国直销协会（DSA）在国会山举办年度直销日活动，全美创业者齐聚华盛顿，支持《直销员与房地产经纪人员统一法案》（H.R. 3495）。这场具有里程碑意义的活动，推动众议院委员会推进该法案。该法案明确直销从业者与房地产经纪依据《公平劳动标准法》（FLSA）框架属于独立承包商。

宏观视角：直销产业的经济贡献*

- 为美国经济创造**7920亿美元**总价值，为政府贡献财税收入**1140亿美元**
- 全美直销从业者**1220万人**，每年直销零售总额**347亿美元**

搭建创业者和政策制定者直接沟通的桥梁

今年9月，美国直销协会（DSA）主办国会山直销日活动，促成全美85余名直销从业者、企业高管和100多名国会议员面对面交流，向国家政策制定者亲身讲述创业经历、经营感悟和行业洞察。

从业者共同分享小微创业者的独特价值：自主安排工作时间，兼顾家庭事务，挣脱传统朝九晚五固定上班模式，全权掌控自己的事业节奏。对于这些从业者和数百万同行而言，直销带来的远不止一份额外收入。这份事业象征着经济独立、时间自由，更是女性自我赋能的重要途径。



* 直销教育基金会（DSEF）2026年美国经济影响报告

以创业者心声构筑信任根基

对玫琳凯而言，政策倡导是企业使命和企业文化的延伸。我们的基层政策发声工作依托遍布全球的美容顾问网络开展，她们真实鲜活的从业经历为政策研讨注入人文层面的考量。玫琳凯赋能女性创业者讲述自身故事，倡导深度沟通，长期维系与政策制定者的良性联结，由此打造以真诚为本的政策倡导模式。

玫琳凯在全球加入超100家商业和行业组织。

“自1963年创立以来，我们的产品仅通过美容顾问销售。这群创业者自主经营事业，扎根社区服务顾客。

美容顾问是独立小微经营者，自主定义自身的成功，获得玫琳凯品牌和整个玫琳凯社群的全方位支持。公共政策直接影响自主创业者的经营模式，因此我们必须积极沟通，确保从业者的诉求被充分知晓。当美容顾问和政策制定者交流时，她们会分享创业、经营小微事业、获取收入机会的亲身经历。

真实的故事总能为政策讨论增添极具说服力的人文视角。”

安妮·克鲁斯
公共事务与政府关系副总裁



向美国民选官员普及玫琳凯事业机会

- **国会护肤体验课和创业圆桌座谈会**
立法议员和当地美容顾问面对面交流，近距离了解她们日常经营的真实状态。
- **让政策制定者和选民建立沟通**
帮助政策制定者了解社区内的创业者群体现状，明晰小微创业者为本区创造的经济价值，以及各项法案将对玫琳凯美容顾问产生的实际影响。
- **实地参观走访**
邀请政策制定者参观玫琳凯生产研发基地，和企业员工、美容顾问当面沟通。



全球ESG体系协同落地

玫琳凯是家族全资私营企业，我们对此深感自豪。回馈社区、造福社区是我们企业文化的重要组成部分。我们亦以严苛的**环境、社会及治理（ESG）**标准要求自身。我们的经营发展全面遵循多项国际权威准则框架。

- 2019年3月，玫琳凯在**赋能予妇女原则（WEPs）**的征程上迈出了第一步，于第63届妇女地位委员会会议（CSW63）期间成为全球签约方。2023年，玫琳凯亚太成为联合国赋能予妇女原则(WEPs)签署企业。《妇女赋能原则》为企业提供一套完整落地框架，指导企业在职场、市场和社区场景推动性别平等、赋能女性，为社会和企业创造双向良性价值。
- 2021年，玫琳凯正式加入**联合国全球契约组织（UNGC）**，该自愿性国际倡议倡导企业践行可持续发展模式、履行社会责任。这份倡议设立十项核心准则，覆盖人权、劳工权益、环境保护、反腐败四大领域。我们每年向联合国全球契约组织提交《进展沟通报告》。同时，玫琳凯每年发布可持续发展年报，对外披露可持续发展举措、重点项目，以及我们和外部机构、非营利组织、行业协会、政府间机构的合作成果。
- 与**联合国可持续发展目标（SDGs）**保持一致。玫琳凯积极响应联合国制定的可持续发展目标并以联合国全球契约十项原则、妇女赋能七大原则、可持续海洋原则为基准，确立自身发展重点和承诺。

玫琳凯的政策和公开声明

玫琳凯对员工劳动权益的承诺载于《**员工手册**》。

玫琳凯还单独制定《**供应商全球道德准则和供应商责任指南**》，阐明玫琳凯践行价值观的承诺，以及对其供应链业务合作伙伴在遵循道德商业标准和实践方面的期望。

玫琳凯制定《**全球反腐败合规政策**》，该政策阐明企业立场和承诺，强调支撑玫琳凯全球业务运营的核心道德准则，强化“坚守正道”的治理原则。玫琳凯（包括其子公司）的员工、高层管理人员、董事、供应商和其他有业务往来的第三方，均须遵守本政策，以及我们开展业务所在国家的反贿赂或反腐败法律。

玫琳凯持续推动供应链供应商多元化建设。玫琳凯继续与国际第三方ESG评估机构EcoVadis合作。该平台依托真实可核验数据，从以下四维度评估供应商的可持续运营水平：商业道德、环境管理、劳工与人权、可持续采购。EcoVadis是全球权威企业可持续评级平台。

我们引领直销行业六十余年，为美国直销协会（DSA）会员，严格遵守协会发布的《**直销行业道德准则**》中的最高标准。



MARY KAY

得克萨斯州艾迪森市达
拉斯公园大道16251号,
邮编75001



@MaryKayGlobal

一般咨询请联系: +1 972-687-5300

媒体咨询请联系: +1 972-687-5332
media@mkcorp.com

欲了解更多信息, 请访问
marykayglobal.com