

MARY KAY



**Creando un mundo
mejor para las mujeres**

REPORTE SOSTENIBILIDAD 2025



**Siempre he dicho que
estamos haciendo
algo mucho más
importante que
simplemente vender
cosméticos; estamos
cambiando vidas**



ManyKay



04 VISIÓN

05 LEGADO

06 IMPACTO

07 MEDIOAMBIENTAL

18 SOCIAL

32 ECONÓMICA

SOSTENIBILIDAD EN MARY KAY

VISION

En el centro de nuestros esfuerzos de sostenibilidad hay tres pilares: sostenibilidad **medioambiental, social y económica**. Reconocemos que la verdadera sostenibilidad no consiste sólo en reducir nuestra huella de carbono o reciclar; se trata de crear un modelo de negocio que valore y eleve a cada individuo, especialmente a las mujeres, fomente el bienestar social y garantice un crecimiento económico que beneficie a todos.



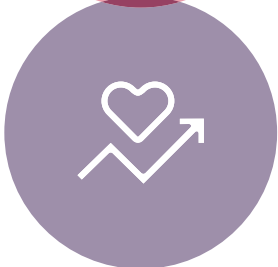
MEDIOAMBIENTAL

- Gestión del agua
- Conservación de los recursos
- Gestión de productos



SOCIAL

- El Rosa Cambia Vidas
- Empoderar a las mujeres
- Futura generación



ECONÓMICA

- Nuestra gente
- Digitalización
- Tomamos parte

COMPROMISO GLOBAL:

Mary Kay es miembro del **Pacto Mundial de las Naciones Unidas** ([UNGC](#)). Nuestras iniciativas corporativas, así como nuestros programas y alianzas externas, están alineados con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** ([ODS](#)) de las Naciones Unidas.



DE NUESTRO CEO

Las personas, el planeta y el propósito han sido parte de la visión de mi abuela desde el principio. Hoy, estamos orgullosos de vivir nuestra misión ayudando a conservar los recursos medioambientales, apoyando a las mujeres y sus comunidades, defendiendo nuestro modelo de negocio y continuando con el impulso a las mujeres emprendedoras.

Ryan Rogers
Director Ejecutivo (CEO)



AÑOS DE SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad, que incluye los enfoques medioambientales, sociales y económicos, ha sido una parte vital de la historia de Mary Kay, profundamente arraigada en la cultura de nuestra compañía desde el principio.

La misión de Mary Kay de enriquecer la vida de las mujeres ejemplifica lo que significa generar un impacto positivo para Mary Kay, las Consultoras de Belleza Independientes, sus clientas y el planeta.

Desde que Mary Kay Ash fundó la empresa el 13 de septiembre de 1963, la compañía ha celebrado muchos hitos en el camino hacia un futuro más sostenible.

1980 • MUJERES EN EL CONGRESO:

Representantes de Mary Kay y Consultoras de Belleza Independientes abogan por temas legislativos, incluyendo la cobertura de mamografías y la prevención de la violencia en el noviazgo adolescente.

1987 • CONSERVACIÓN DEL AGUA Y LA TIERRA:

Mary Kay se asocia con The Nature Conservancy para apoyar los esfuerzos globales de conservación de tierra y agua, una colaboración que hoy continúa.

2008 • UN LÁPIZ DE LABIOS PUEDE CAMBIAR VIDAS:

Mary Kay presenta el programa Pink Changing Lives®, donando parte de las ganancias de productos seleccionados a organizaciones sin ánimo de lucro que enriquecen la vida de las mujeres. Hasta la fecha, el programa ha donado más de 225 millones de dólares.

2013 • UNA MUJER PUEDE:

La compañía conmemora su 50 aniversario con un concurso global de maquillaje, donando cerca de 500.000 dólares en donaciones a más de 150 organizaciones benéficas en todo el mundo.

2020 • APOYO A TRABAJADORES EN PRIMERA LÍNEA:

Mary Kay Inc. destina cerca de 10 millones de dólares para apoyar la lucha global contra la COVID-19, incluyendo la fabricación y donación de desinfectante de manos para trabajadores en primera línea en todo el mundo.

1986 PIONEROS EN MAQUILLAJE RECARGABLE:

Mary Kay lanza un estuche de maquillaje recargable con tanta demanda que se establecen límites de pedido para las Consultoras de Belleza Independientes.

1996 SENTANDO LAS BASES:

Se crea en EE. UU. la Mary Kay Ash Foundation® para financiar la investigación del cáncer y, posteriormente, la prevención de la violencia doméstica.

2010 RECICLAJE DE TAPAS Y CARCASAS:

Mary Kay lanza un programa de reciclaje de tapas y carcasas, plantando 400.000 árboles junto con la Arbor Day Foundation. Hasta ahora, se han plantado más de 1,4 millones de árboles.

2018 FABRICACIÓN SOSTENIBLE:

Mary Kay inaugura el Centro de Fabricación e I+D Richard R. Rogers en Lewisville, Texas, una instalación con certificación LEED Silver.

2023 LIDERANDO EL MERCADO:

Mary Kay es nombrada la marca número 1 en venta directa de cuidado de la piel y cosméticos de color en el mundo* por Euromonitor International, título que mantiene en 2024.

*Fuente: Euromonitor International Limited, Beauty and Personal Care 2024 Edition, ventas en PVP, datos de 2023.

IMPACTO DE SOSTENIBILIDAD 2024

MEDIOAMBIENTAL

93%

del aceite de palma utilizado está certificado por RSPO desde 2024.



100%

DEL AGUA UTILIZADA en nuestra instalación global es tratada y reciclada de nuevo en la cuenca local.



PARA 2030, EL

90%

DE LOS ENVASES DE PRODUCTOS ESTARÁN certificados a nivel global.^[1]

80%

DE NUESTRA MANTECA DE KARITÉ procede de proveedores miembros de GSA en 2024.

ECNÓMICA

63%

DE LA FUERZA LABORAL GLOBAL son mujeres^[2] y el **57% DE LOS PUESTOS DE LIDERAZGO** en nuestros 10 principales mercados están ocupados por mujeres.



CASI EL 30% de las nuevas Consultoras de Belleza que iniciaron un negocio Mary Kay en el último año tienen **MENOS DE 35 AÑOS**.^[3]



+100

ASOCIACIONES COMERCIALES con las que Mary Kay colabora en todo el mundo en temas de políticas públicas, venta directa y emprendimiento hasta cuidado personal, cadena de suministro y logística.

SOCIAL

230

MILLONES DONADOS

en contribuciones monetarias y en especie a nivel global desde 1996.

+600K MUJERES de impacto positivo en todo el mundo a través de iniciativas de empoderamiento femenino hasta 2024.



62%

DEL EQUIPO GLOBAL DE I+D de Mary Kay está compuesto por mujeres.^[2]

(1)Nota: Las certificaciones de abastecimiento sostenible pueden variar según el país y el tipo de envase.

(2)Fuente: Representación y liderazgo de las mujeres en Mary Kay (mayo de 2025).

(3)Fuente: Datos de Mary Kay Inc. en EE. UU., 2024.



MEDIOAMBIENTAL



GESTIÓN DE PRODUCTOS

MINIMIZANDO NUESTRA HUELLA ECOLÓGICA

Mary Kay Inc. está comprometida con la responsabilidad del producto con un enfoque dual en:

- **Abastecimiento sostenible:** Abastecer de manera sostenible nuestros ingredientes y apoyar los esfuerzos de restauración de ecosistemas dañados o amenazados, liderados por organizaciones globales como la *Global Shea Alliance (GSA)* o la *Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible (RSPO)*.
- **Materiales de envase:** Considerar todo el ciclo de vida de nuestros envases, minimizando el uso de recursos y explorando oportunidades para utilizar materiales reciclados posconsumo.



CONSERVACIÓN DE RECURSOS

PRESERVANDO LOS BOSQUES Y LA BIODIVERSIDAD

Estamos comprometidos con la protección de la biodiversidad y el apoyo a la silvicultura responsable de diversas maneras, entre ellas:

- **Utilizando fuentes sostenibles de papel** para los cartones de productos, encartes, cajas de distribución y cajas de envío.
- **Destacando nuestra renovación de la certificación** del Forest Stewardship Council (FSC).
- **Plantando árboles en todo el mundo** junto con la Arbor Day Foundation (ADF) desde 2008.



GESTIÓN DEL AGUA

GESTIONANDO NUESTRA HUELLA HÍDRICA

El agua, un recurso fundamental y valioso, es crucial para el proceso de fabricación de Mary Kay y, por lo tanto, está en el centro de nuestros esfuerzos de sostenibilidad. Como defensores globales de la gestión responsable del agua, estamos:

- **Reduciendo el uso de agua** en nuestras instalaciones de fabricación en Lewisville, Texas, y Hangzhou, China.
- **Colaborando desde hace 37 años con The Nature Conservancy (TNC)** para apoyar proyectos e iniciativas que abordan la conservación de humedales, la salud de los océanos y la concienciación sobre los arrecifes de coral en todo el mundo.



El trabajo en equipo impulsa el cambio verde

Mary Kay monitorea los problemas sociales y ambientales mientras integra soluciones innovadoras que abordan las causas raíz. Abastecemos ingredientes renovables, promovemos oportunidades para soluciones lideradas por mujeres y colaboramos con organizaciones sin ánimo de lucro para avanzar en estándares sostenibles de abastecimiento.

80%

nuestro uso de manteca de karité abastecido por **PROVEEDORES MIEMBROS DE LA GSA EN 2024.**

90%

de **MANTECA DE KARITÉ** abastecido por proveedores miembros de la GSA **PARA 2030.**



16 millones de mujeres son la columna vertebral de la industria de la manteca de karité en la "franja del karité" de África Occidental, que abarca más de 21 países. Crédito de la foto: Cortesía de la Global Shea Alliance

Aniversario de un año como miembro de la GSA

En 2023, Mary Kay se unió a la Global Shea Alliance ([GSA](#)), una asociación industrial sin ánimo de lucro que diseña, desarrolla y ejecuta estrategias para impulsar una industria global de la manteca de karité competitiva y sostenible.

Juntos, buscamos establecer nuevos estándares de responsabilidad social y ambiental en la industria, trascender los ideales de belleza para empoderar a las personas y fomentar un futuro más resiliente para los millones de mujeres que dependen del karité.

Décimo Aniversario como miembro de la RSPO

El cultivo sostenible del aceite de palma es fundamental para la salud de los bosques, las comunidades y la vida silvestre.

En 2014, Mary Kay se unió a la Mesa Redonda sobre el Aceite de Palma Sostenible ([RSPO](#)), una alianza global que promueve el crecimiento y uso responsable del aceite de palma sostenible. Este tipo de aceite se cultiva, procesa, distribuye y comercializa bajo estrictas normas que protegen a los animales, el medio ambiente, los pequeños agricultores y sus comunidades en los países productores de palma aceitera.

Desde que se unió a la RSPO, Mary Kay ha utilizado aceite de palma certificado sostenible o ha comprado créditos para apoyar su producción.

El aceite de palma se extrae tanto de la pulpa como del núcleo del fruto de la palma aceitera. Se utiliza en cosmética por sus propiedades naturales únicas: hidratantes, texturizantes, espumantes y solubilizantes.

Crédito de la foto: PT Bumitama Gunajaya Agro



93%

**DEL USO DE
ACEITE DE PALMA
CERTIFICADO**

100%

**DEL USO DE ACEITE DE
PALMA NO CERTIFICADO
ESTÁ CUBIERTO MEDIANTE
LA COMPRA DE CRÉDITOS**

NUESTRO COMPROMISO:

Colaborar con la RSPO para enfocar la compra de créditos en pequeños productores propiedad de mujeres para 2030.

68%

**ACEITE DE KERM
CERTIFICADO**



EcoVadis tiene como objetivo mejorar el desempeño en sostenibilidad a lo largo de toda la cadena de valor, proporcionando visibilidad sobre los riesgos en la cadena de suministro y apoyando los objetivos corporativos de sostenibilidad.

Crédito de la foto: Cortesía de EcoVadis

Informe RSPO 2023 sobre el uso de Mary Kay

Compras sostenibles: Alianza con EcoVadis

Mary Kay es miembro de [EcoVadis](#) desde 2021.

En 2023, se distribuyó a todos los proveedores directos activos, el Código de Conducta para Proveedores de Mary Kay, que exige prácticas de abastecimiento ético y esfuerzos en materia Ambiental, Social y de Gobernanza (ESG). Más de 100 proveedores de Mary Kay se unieron a EcoVadis o renovaron su suscripción a las calificaciones de sostenibilidad. De ellos, 87 proveedores recibieron medallas EcoVadis por alcanzar altas calificaciones en sostenibilidad.

En 2024, fortalecimos aún más nuestra colaboración con EcoVadis para involucrar activamente a nuestros proveedores en sus iniciativas ESG, incluyendo el avance hacia unas compras sostenibles.

Mary Kay también está incorporando las puntuaciones de sostenibilidad de EcoVadis en nuestras evaluaciones de proveedores.

Del Estante al Envío

Mary Kay considera todo el ciclo de vida del envasado, con el objetivo de minimizar el uso de recursos y el impacto ambiental. Nuestro compromiso con el envase responsable y sostenible sigue el marco de las “3Rs”:

HOJA DE RUTA HACIA 2030



REDUCIR

La intensidad del uso de plástico en envases de productos como botellas, tubos y tapas.



REUTILIZAR

Aumentar el contenido reciclado posconsumo (PCR) en los envases.



RECICLAR

Incrementar el uso de envases reciclables o listos para reciclar.*

ENVASES SOSTENIBLES: DESTACADOS 2024



- Loción Tonicante TimeWise® Targeted-Action®**
 - 94% de contenido PCR en la botella
 - Botella lista para reciclar (sin el dispensador)
 - Caja de cartón lista para reciclar
- Limpiadoras Mary Kay® Hidratante y Matificante**
 - 30% de contenido PCR en los tubos
 - Caja de cartón lista para reciclar
- Crema Hidratante e Hidratante Matificante Mary Kay® y Exfoliante Mary Kay®**
 - 29% de contenido PCR en los tubos
 - Caja de cartón lista para reciclar
- Crema de Manos Citrus Lilac Satin Hands® (Edición Limitada†)**
 - 22% de contenido PCR en el tubo
- Gel Exfoliante Satin Hands® de Karité Citrus Lilac Satin Hands (Edición Limitada†)**
 - 50% de contenido PCR en la botella
 - Botella lista para reciclar (sin el dispensador)
- Cityscape™ Colonia en Spray**
 - Eliminación del marco de plástico para reducir material excesivo
 - Botella lista para reciclar
 - 50% de contenido PCR en la tapa
 - Caja de cartón lista para reciclar
- Lápices de Labios Hidratación Suprema Mary Kay®**
 Tonos: Black Cherry, Toasted Plum, Hushed Blush, Natural y Mauve Crush
 - 42% de contenido PCR en el envase total
 - Caja de cartón lista para reciclar
- Gel Fijador Transparente para Cejas Mary Kay®**
 - 35% de contenido PCR en el envase total
 - Caja de cartón lista para reciclar

*Reciclable solo donde existan instalaciones adecuadas

**El porcentaje de contenido reciclado postconsumo puede variar según la disponibilidad y la región geográfica

† Disponible hasta agotar existencias

Nuestros Esfuerzos de Reciclaje en el Mundo



MÉXICO

Desde 2021, Mary Kay ha invitado a Consultoras de Belleza Independientes, clientes y empleados a depositar envases vacíos de productos en contenedores de reciclaje disponibles en tiendas DHL. Hasta enero de 2024, **Mary Kay y DHL habían recolectado 2 toneladas de productos plásticos vacíos**. Además, se ha reforestado 1 hectárea de bosques en México para contribuir a un futuro más sostenible.



ESPAÑA

Mary Kay se ha asociado con la **Fundación SEUR**, líder en entregas sostenibles y comercio electrónico, para reciclar todas las tapas y carcassas de nuestros productos, con el objetivo de ayudar a niñas y niños con necesidades especiales a mejorar su calidad de vida mientras cuidamos el planeta. **Mary Kay ha donado más de 145 kilos de plástico a la Fundación SEUR** a través de la iniciativa "Tapones para una Nueva Vida".



ESTADOS UNIDOS

Un grupo de Consultoras de Belleza Independientes se reunió para celebrar sus logros y reciclar cajas y envases recolectados de clientes y colegas, creando una oportunidad para reconectar con los clientes y promover prácticas sostenibles.

CONOCER MÁS ›



Sembrando el Cambio

La certificación del **Forest Stewardship Council (FSC)** representa una fuente sostenible que prioriza los bosques y las personas, y garantiza que los productos provienen de bosques gestionados de manera responsable.

En 2024, el centro de impresión de Mary Kay celebró la renovación de su certificación FSC. Mary Kay está comprometida con apoyar la silvicultura responsable mediante el uso de fuentes de papel certificadas como sostenibles para los encartes de productos, cajas de producto, de distribución y de envío.



90%

**CAJAS DE PRODUCTO
CERTIFICADOS**
globalmente para 2030*

*Nota: las certificaciones de fuentes sostenibles certificadas pueden variar entre países y forma de envase.

30%

**PAPEL
POSCONSUMO**
utilizado en encartes
de productos
desde 2022.



2024 Premio al Liderazgo en Conservación

Mary Kay fue honrada por segundo año consecutivo con el **Premio Leadership in Conservation and Sustainability**, un prestigioso reconocimiento creado por la asociación sin ánimo de lucro Texan by Nature (TxN).



Todas las marcas registradas, marcas comerciales y marcas de servicio de terceros son propiedad de sus respectivos titulares.

La iniciativa TxN 20 celebra anualmente a 20 empresas con sede o actividad en Texas que demuestran compromisos con la conservación y la sostenibilidad respaldados por datos.



Lápices de labios Rosas y manos Verdes

Mary Kay celebra 60 años de belleza sostenible con un evento especial, plantando árboles.

Mary Kay se asoció con la **Arbor Day Foundation** ([ADF](#)) y **Keep Lewisville Beautiful** ([KLB](#)) para organizar un evento para plantar y distribuir árboles en [Railroad Park](#), en Lewisville, Texas, con motivo del Día de la Madre y en honor a la Madre Naturaleza. Voluntarios de Mary Kay plantaron una variedad de árboles nativos a lo largo de los senderos y vías de agua del parque, simbolizando el 60.º aniversario de la compañía, dedicada a enriquecer la vida de las mujeres y sus familias en todo el mundo mientras que protege el planeta.

Estos árboles se plantaron a solo seis kilómetros del Centro de Fabricación e I+D Richard R. Rogers (R3) de Mary Kay, y benefician a las comunidades de Lewisville al proporcionar sombra, embellecer las áreas recreativas y mejorar el ecosistema de la cuenca del río Trinity.



110 ÁRBOLES
PLANTADOS Y
DISTRIBUIDOS



Cultivando un mañana más verde

A través de nuestra alianza con la **Arbor Day Foundation (ADF)**, Mary Kay está generando un impacto ambiental positivo en los ecosistemas donde operamos en todo el mundo.

Apoyamos el uso de la reforestación y la silvicultura urbana como soluciones para abordar problemas relacionados con el cambio climático, la resiliencia comunitaria y la biodiversidad.

Mary Kay Inc. y 15 compañías del norte de Texas apoyan la siembra de árboles con la Arbor Day Foundation

¿Los árboles como solución para la resiliencia climática y ecológica, la salud y el bienestar, y la inclusión económica?

Ese fue el enfoque presentado por la ADF en una mesa redonda organizada por Mary Kay Inc. en enero, que reunió a líderes en sostenibilidad y en temas Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) de 15 compañías asociadas del norte de Texas.

Desde 2008*:



**MÁS DE 1.4
MILLONES
DE ÁRBOLES
PLANTADOS
A NIVEL
MUNDIAL**

16

**AÑOS
PLANTANDO
JUNTOS**

**+10Km²
RECUPERADOS**

863.396

TONELADAS DE CO₂ ABSORBIDAS

34

**PROYECTOS EN
EE.UU Y TODO EL
MUNDO**

*Fuente: Panel de Impacto de la Arbor Day Foundation



Uso inteligente del agua: Manteniéndolo sostenible

Como componente esencial en la creación y uso de nuestros productos, el agua es central para el negocio de Mary Kay. Nuestra capacidad para operar eficazmente y satisfacer todas las necesidades de nuestros consumidores depende del acceso, la gestión y la conservación sostenibles del agua.

Nuestro compromiso es contribuir a la calidad del agua y a una cantidad sostenible a lo largo de toda su cadena de valor y en los ecosistemas acuáticos, cuencas hidrográficas y comunidades donde opera. La innovación en productos también desempeña un papel vital en nuestros esfuerzos por conservar este recurso crítico.

 **100%**

DEL AGUA UTILIZADA EN NUESTRA INSTALACIÓN GLOBAL
es tratada y reciclada de nuevo en la cuenca local.

COMPROMISO:

30%

REDUCCIÓN
del consumo de agua en nuestra instalación R3 para 2030.*

*Nota: Año base 2020

MÁS

17

MILLONES
de litros de agua ahorrados en nuestra instalación R3 en 2024.

+65%

DE REDUCCIÓN

en el uso de agua para operaciones de productos en nuestra instalación R3 en 2024-*

Impulsando iniciativas azules basadas en la naturaleza

En la 11.ª Cumbre Mundial de los Océanos, organizada por **Economist Impact** en Lisboa, Portugal, durante la primavera, Mary Kay demostró su firme compromiso con el fomento de una **economía azul sostenible**, como patrocinador de larga trayectoria de **The Nature Conservancy (TNC)**.

Sandra Silva, Directora General de Mary Kay Portugal, participó en el panel **“Desarrollando Proyectos Azules Basados en la Naturaleza”**, donde destacó la importancia de la conservación marina colaborativa y el impacto positivo de las perspectivas de género en las iniciativas relacionadas con el cambio climático y la biodiversidad.

En octubre, Sandra Silva también abordó el tema de los **“créditos azules”** durante un seminario web de **Fair Carbon** que exploró el desarrollo de la economía azul.

CONOCER MÁS ›





Crédito de la foto: Cut Canvas Creative/Kip Evans

Protegiendo el corazón azul de nuestro planeta

Mary Kay ha sido durante mucho tiempo una firme colaboradora de **The Nature Conservancy (TNC)**, apoyando iniciativas para proteger los ecosistemas de manglares, conservar nuestros océanos y salvaguardar los arrecifes de coral.

Nuestro compromiso continuo con las iniciativas **Global Oceans** y **Super Reefs** de TNC ha permitido que la ciencia de vanguardia informe las decisiones de gestión para la conservación de los arrecifes de coral.

En colaboración con la **Woods Hole Oceanographic Institution**, la **Universidad de Stanford** y **TNC**, y con el apoyo del sector privado —incluido Mary Kay—, el programa **Super Reefs** ha desarrollado un proceso innovador para predecir y evaluar áreas de arrecifes de coral con mayor tolerancia a las olas de calor. Estos hallazgos se comparten con gobiernos, comunidades locales y titulares de derechos a través de TNC para ayudar a dar forma a políticas y decisiones.

Como resultado, los **refugios de coral** en **Hawái**, las **Islas Marshall** y **Belice** están siendo incorporados como **Áreas Marinas Protegidas (AMP)** y en planes de zonificación de AMP para fortalecer la resiliencia a largo plazo de los arrecifes de coral y de las comunidades que dependen de ellos.

¿SABIAS QUE?



Crédito de la foto*: Cortesía de The Nature Conservancy.
Copyright © Jerod Foster para The Nature Conservancy

Texas ha perdido más de la mitad de sus humedales costeros en los últimos 200 años debido a la conversión de hábitats, el sobrepastoreo y el desarrollo urbano.

Mary Kay apoya la **protección y restauración de humedales** a lo largo de la costa de Texas en colaboración con TNC, así como los esfuerzos para evaluar los **mercados de carbono azul** para una gestión sostenible de estos ecosistemas.

ALINEACIÓN GLOBAL:

Mary Kay es signataria de dos causas fundamentales que abordan los desafíos globales relacionados con el agua a través de la gestión corporativa responsable: **CEO Water Mandate** y los **Principios para un Océano Sostenible del Pacto Mundial de las Naciones Unidas**.



37
AÑOS CON
TNC

100
PROYECTOS APOYADOS
en el mundo y EE.UU



SOCIAL



EL ROSA CAMBIA VIDASSM

DAR ES UN ACTO ÚNICO

Los esfuerzos benéficos globales de Mary Kay reflejan un compromiso con generar un impacto significativo y duradero en la vida de las mujeres y sus familias en todo el mundo a través de **Pink Changing Lives®**, que se enfoca en:

- **Inspirar esperanza** mediante el impulso a la investigación sobre el cáncer en mujeres.
- **Empoderar a las mujeres** trabajando para erradicar la violencia doméstica.
- **Transformar vidas** promoviendo el empoderamiento económico.
- **Embellecer comunidades** protegiendo los recursos naturales.



EMPODERAR A LAS MUJERES

CUANDO LAS MUJERES PROSPERAN, LAS COMUNIDADES FLORECEN

Mary Kay está dedicada a empoderar a las mujeres a nivel global, fomentando el desarrollo personal y el espíritu emprendedor a través de iniciativas transformadoras como:

- Programas que apoyan el **liderazgo femenino**, promueven la **igualdad** y el avance del **desarrollo sostenible**.
- Programas que brindan oportunidades de **educación, emprendimiento e independencia**, ayudando a las mujeres a prosperar y generar cambios positivos en sus vidas y comunidades.



FUTURA GENERACIÓN

INSPIRANDO A LAS FUTURAS LÍDERES EN CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Mary Kay celebra y anima a las jóvenes a tomar el control de su futuro en campos STEM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas), apoyando a la próxima generación de líderes femeninas en estas áreas mediante:

- **Liderazgo:** Mary Kay cuenta con un equipo global de Investigación y Desarrollo compuesto en un **62% por mujeres**.
- **Innovación:** Ofreciendo **becas** y apoyo continuo a jóvenes destacadas en diversas áreas STEM.

230 \$

MILLONES DONADOS en contribuciones monetarias y en especie a nivel global desde 1996.

+600.000 MUJERES

impactadas positivamente a nivel global a través de iniciativas de empoderamiento de la mujer.

62%

del equipo **GLOBAL DE I+D DE MARY KAY** son mujeres.

Nuestra promesa global a las mujeres

Desde 1996^[1], **Mary Kay Inc.** y sus cuatro fundaciones apoyadas por la compañía han contribuido con más de **230 millones de dólares** en donaciones monetarias y en especie a organizaciones benéficas para mejorar la vida de las mujeres y sus familias en todo el mundo.

Mary Kay Inc. está comprometida con el **empoderamiento de las mujeres** y el **enriquecimiento de sus vidas**, brindando esperanza y sanación, cuidando el planeta y generando un impacto duradero a través de nuestro programa multifacético **Pink Changing Lives®**.



MÁS **4** MILLONES
mujeres
& familias
apoyadas

230\$
MILLONES DONADOS

MÁS DE
3.300

fundaciones y proyectos
apoyados globalmente

El Corazón de nuestros productos

Nuestra campaña solidaria “El Rosa Cambia VidasSM” Pink Changing Lives® sigue siendo una piedra angular en el compromiso de Mary Kay con las comunidades locales, contribuyendo de manera significativa. Desde 2008, el programa ha donado más de 18 millones de dólares, financiados íntegramente por una parte de las ventas de productos designados en los mercados participantes de Mary Kay.

Los fondos apoyan causas como:

- Cánceres que afectan a las mujeres
- Erradicación de la violencia doméstica
- Atención y apoyo a mujeres y sus familias
- Embellecimiento de las comunidades donde vivimos y trabajamos

Porque las mujeres están en el corazón de todo lo que hacemos.

¹Si bien la Compañía ha brindado apoyo filantrópico a causas benéficas durante muchas décadas, la documentación oficial comenzó en 1996 con la creación de la Mary Kay Ash Foundation® (EE. UU.)

Un Lápiz de Labios con propósito

Con un nombre muy acertado, el producto solidario **Pink Changing Lives®** en 2024 fue un **Lápiz de labios con brillo Mary Kay® Sparkle Cream Lipstick**, edición limitada, disponible en los tonos **EMPOWER** y **POSITIVE IMPACT**. Estos colores estuvieron a la altura de su nombre y de la misión de Mary Kay, ya que una parte de los ingresos de cada venta apoyó a mujeres de todo el mundo de manera significativa.

Desde 2008, se han donado más de **18 millones de dólares** a más de **3.300 organizaciones**, en apoyo a **millones de mujeres** en todo el mundo.



Uno de los beneficiarios del programa Pink Changing Lives® en Mary Kay Alemania es Horizont e.V., una organización sin ánimo de lucro que ofrece a madres y a sus hijos un hogar seguro, libre de violencia.

Solo lo que das puede multiplicarse de vuelta en tu propia vida

Mary Kay



¿SABIAS QUE?

Desde 2008, el programa Pink Changing Lives® ha presentado:

- **17 productos**
 - **30 tonos, fragancias y envases únicos**
- Todos con un propósito mayor: ¡hacer del mundo un lugar mejor!



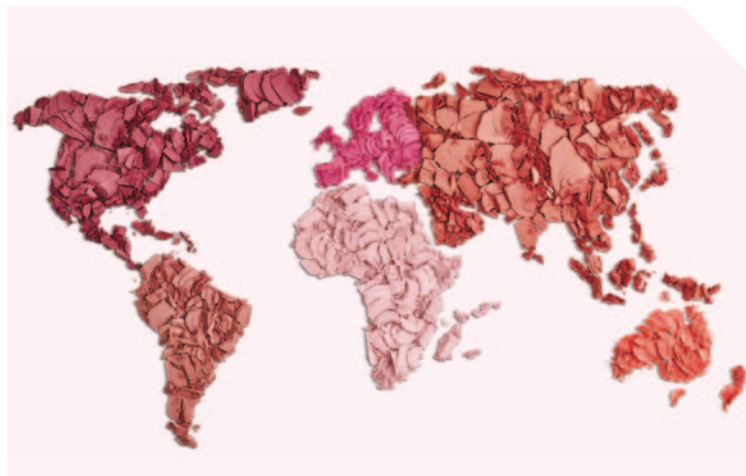
EN TODO EL MUNDO, MARY KAY ESTÁ COMPROMETIDA CON:

- ✓ Apoyar la investigación y programas sobre cánceres que afectan a las mujeres
- ✓ Contribuir a poner fin a la violencia doméstica
- ✓ Impulsar temas medioambientales
- ✓ Crear un mundo mejor para las próximas generaciones



PINK CHANGING LIVES® Alrededor del mundo

Ya sea a través de una parte de los ingresos por la venta de productos designados, por la labor de empleados y Consultoras de Belleza Independientes que contribuyen localmente, o mediante el apoyo financiero a causas significativas, las subsidiarias de Mary Kay están generando un impacto duradero en todo el mundo.



ARGENTINA

Mary Kay colabora con **Resguardo Familias de Esperanza** desde 2001, llevando celebraciones y alegría a niños en situación de vulnerabilidad durante su estancia en la institución. La donación de Mary Kay garantiza que los niños reciban **apoyo emocional y familiar**, una **educación prometedora** y la **confianza necesaria para desarrollarse y crecer** en las primeras etapas de sus vidas, a pesar de las circunstancias difíciles.



BRASIL

La fundación que apoya la Compañía, **Instituto Mary Kay Brasil**, proporcionó más de **20.000 dólares** en apoyo financiero a su aliado contra la violencia doméstica, **Fala Mulher**. Desde el inicio de la colaboración en 2017, más de **15.000 mujeres** han recibido **albergue de emergencia, atención legal, social y psicológica**, así como **sanación emocional** frente al trauma de la violencia doméstica.



CANADÁ

La organización **Look Good Feel Better** recibió más de **135.000 dólares** en donaciones de productos, utilizados para crear **230 kits de talleres** destinados a mujeres que están atravesando o han finalizado recientemente un tratamiento contra el cáncer. Las participantes aprenden técnicas de maquillaje para afrontar los cambios físicos derivados del tratamiento, **recuperan la confianza en sí mismas** y hacen brillar su belleza interior y exterior frente al cáncer.

Para conocer en detalle a todos los socios de mercado y esfuerzos benéficos de 2024, visita marykayglobal.com.



CHINA

En 2022, Mary Kay se asoció con la **Fundación de Educación Compasiva Zhejiang Xinhua** para lanzar el programa **Hope for Pearl**, destinado a ayudar a estudiantes mujeres con excelente rendimiento académico y recursos económicos limitados a acceder a una educación de calidad. Hasta la fecha, **93 estudiantes de secundaria**, incluidas **42 en 2024**, han completado el programa. Cada una de estas “**estudiantes perla**” recibe matrícula y una asignación para manutención, lo que les permite completar su educación secundaria con tranquilidad y sin deudas.



COLOMBIA

En Colombia, el fútbol es vida. Mary Kay se asoció con la organización sin ánimo de lucro **Colombianitos** para rehabilitar un campo deportivo en mal estado, brindando a los niños un entorno seguro para jugar después de la escuela. Esta iniciativa apoya su bienestar, fomenta habilidades para la vida y fortalece el sentido de comunidad, mientras sus madres trabajan hasta altas horas para sostener a sus familias.



REPÚBLICA CHECA / ESLOVAQUIA

La organización **Be Charity** recibió más de **7.600 dólares** para apoyar su misión de cuidar a personas con enfermedades crónicas. Mary Kay proporciona ayuda financiera esencial a niños específicos para garantizar su atención a largo plazo, un paso crucial en su proceso de salud y recuperación. En 2024, Mary Kay patrocinó a **Nicolka** (12 años, República Checa) y **Tomas** (5 años, Eslovaquia), cubriendo sus tratamientos de **neurorehabilitación y atención médica especializada**.



ALEMANIA / PAÍSES BAJOS / SUIZA

Mary Kay colabora desde hace 12 años con la **Fundación Reiner Meutsch**, apoyando el programa **FLY & HELP**, con el que se han construido **10 escuelas** hasta la fecha en países en desarrollo. En 2025, se inaugurará la **11.ª escuela patrocinada por Mary Kay** en **Sri Lanka**.



POLONIA

Durante seis años, la fundación **One Day** se ha visto beneficiada de los esfuerzos de **Pink Changing Lives®** de Mary Kay, brindando apoyo a niños y jóvenes provenientes de orfanatos o del sistema de acogida en su proceso hacia la independencia. Los fondos recaudados se destinan a **servicios terapéuticos para el desarrollo emocional** y a **cursos profesionales** que les ayudan a alcanzar estabilidad financiera al salir del programa.



ESPAÑA

Mary Kay y su fuerza de ventas independiente se asociaron con la **Fundación FERO**, designándola como beneficiaria de los ingresos por ventas de productos del programa **Pink Changing Lives®**. Su apoyo ha contribuido a financiar **investigaciones innovadoras sobre el cáncer de mama**, incluyendo un estudio que ha incorporado a más de **50 pacientes mujeres** con cáncer. Mary Kay ha respaldado con orgullo esta investigación vital durante los **últimos dos años**.



UCRANIA

Durante 15 años, la fundación benéfica **Woman Health & Family Planning** ha sido la beneficiaria de las donaciones de **Pink Changing Lives®** de Mary Kay, recibiendo fondos para impulsar **actividades educativas y de rehabilitación** para mujeres que se recuperan del cáncer de mama. En 2024, se donaron **8.300 dólares** para brindar apoyo y sanación a mujeres en **Truskavets, Ucrania**.



ESTADOS UNIDOS

En 2024, la **Mary Kay Ash Foundation®** otorgó **2.4 millones de dólares** en subvenciones para la investigación del cáncer y refugios para víctimas de violencia doméstica, gracias a generosos donantes. Además de donar los ingresos por ventas de productos **Pink Changing Lives®**, Mary Kay concedió una subvención de **4.120 dólares al Violence Intervention Program**, para apoyar su misión de **guiar a mujeres latinas víctimas de violencia doméstica hacia un entorno seguro**.

Cuando las mujeres prosperan, las comunidades florecen

Es esencial que hagamos nuestra parte para ayudar a crear un **ecosistema favorable para las mujeres emprendedoras** en general, y apoyar **plataformas colaborativas regionales** donde las mujeres puedan conectarse, vender sus productos, acceder a financiamiento y ganar confianza.

En 2024, **tres iniciativas clave** destacaron nuestro compromiso de fomentar el emprendimiento y crear un entorno que “funcione” para las mujeres emprendedoras a nivel **global, regional y local**.

+600 mil

MUJERES APOYADAS GLOBALMENTE con iniciativas de empoderamiento.

+110

SOCIOS globales y regionales en eventos y programas



El informe detalla el firme compromiso de Mary Kay con las causas de las mujeres en todo el mundo, a través del lanzamiento de la innovadora asociación multi-lateral Women's Entrepreneurship Accelerator (WEA).

WOMEN'S ENTREPRENEURSHIP ACCELERATOR

En 2019, Mary Kay se unió a **seis agencias de las Naciones Unidas** para formar una asociación pionera de múltiples partes interesadas: el **Women's Entrepreneurship Accelerator (WEA)**, con una misión centrada en **eliminar las barreras al emprendimiento femenino**.

En marzo de 2024, durante la **Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer de ONU Mujeres (CSW68)**, Mary Kay presentó el informe de impacto de WEA en un evento titulado: **“Construyendo Ecosistemas Favorables para Impulsar el Emprendimiento Femenino”**.

CONOCER MÁS ›



ANTECEDENTES

La **EXPO de Emprendimiento Femenino** se creó en 2021 por la Oficina Regional de ONU Mujeres para Europa y Asia Central, en colaboración con el Banco Europeo para la Reconstrucción y el Desarrollo (BERD) y Yıldız Holding, con el apoyo de Mary Kay.

Kunduz Khaidarova, fundadora de la Business English School, durante la EXPO Subregional de Emprendimiento Femenino 2024 celebrada en noviembre en Bishkek, Kirguistán.

Foto: Cortesía de ONU Mujeres, Kirguistán.

En 2024, Mary Kay volvió a apoyar la EXPO de Emprendimiento Femenino en Europa y Asia Central.

Esta [EXPO](#) facilita la colaboración, el establecimiento de redes, el aprendizaje entre iguales, la generación de ideas, el desarrollo de habilidades y oportunidades de expansión empresarial para mujeres emprendedoras, inversores y participantes del sector privado. Además, aumenta la visibilidad de las empresas lideradas por mujeres y promueve mercados y cadenas de valor inclusivos a nivel regional y global.

La EXPO 2024 presentó negocios liderados por mujeres en 13 países de Europa y Asia Central: Albania, Armenia, Bosnia y Herzegovina, Georgia, Kazajistán, Kosovo, Kirguistán, Moldavia, Macedonia del Norte, Serbia, Tayikistán, Turquía y Ucrania.

EXPO 2024 DE UN VISTAZO*

MÁS DE

1.600

MUJERES
EMPREDEDORAS
PARTICIPARON EN
LA EXPO.

MÁS DE

18.000

PARTICIPANTES ASISTIERON A 16 EVENTOS
SATÉLITE EN 10 PAÍSES.

MÁS DE

60

EXPERTOS OFRECIERON
MENTORÍA A MUJERES
EMPREDEDORAS.

125

SOCIOS LOCALES
SE
INVOLUCRARON.

Fuente: In focus: EXPO 2024 | UN Women – Europe and Central Asia



El proyecto contribuyó al avance de 12 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Fotos: Cortesía de los habitantes de Waipula

Proyecto Piloto de Aldea ODS en China

El Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) en China y Mary Kay, en colaboración con la Fundación para el Desarrollo de la Mujer de China, el Centro Internacional de Intercambios Económicos y Técnicos de China, la Federación de Mujeres de la Provincia de Yunnan y el Gobierno del Condado de Yongren, lanzaron en 2017 el **Proyecto Piloto de Aldea ODS** en Waipula, Provincia de Yunnan.

Este proyecto conjunto, titulado **Proyecto Piloto de Aldea ODS: Reducción de la Pobreza con Enfoque en la Mujer y Desarrollo Sostenible**, aborda las barreras estructurales que impiden la inclusión económica de las mujeres. A través de la creación de oportunidades de emprendimiento verde en el ecoturismo, el proyecto también fortalece el liderazgo femenino en los foros de toma de decisiones comunitarias.

TRABAJO EN EL TERRENO

DESARROLLO AGRÍCOLA

- ✓ Más de **200 personas**, principalmente mujeres, recibieron formación en agricultura orgánica.
- ✓ Productos certificados como mangos secos y arroz generaron **200.000 yuanes** para la economía local.



FORMACIÓN EN ARTESANÍA CON ENFOQUE EN VALOR

- ✓ **60 mujeres** formadas en habilidades artesanales.
- ✓ El grupo artístico **Huoboruoma** y el **Coro Femenino** cuentan ahora con **40 integrantes**.

CULTURA Y TURISMO

- ✓ Los festivales atrajeron a **13.000 turistas en 10 días**, generando **50.000 yuanes**.
- ✓ Se añadieron **una posada rural y dos alojamientos familiares**.

FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD DE GOBERNANZA

- ✓ Las mujeres representan el **70% del liderazgo** en la Cooperativa Profesional de Ecoturismo Rural de Waipula.



PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS EN ASIA-PACÍFICO



Mary Kay preseleccionada para los Premios WEPs 2024 en Asia-Pacífico

En marzo de 2019, Mary Kay dio el primer paso en su compromiso con los **Principios de Empoderamiento de la Mujer (WEPs)**, convirtiéndose en firmante global durante la Comisión sobre la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW63). En 2023, la región de Asia-Pacífico de Mary Kay se unió formalmente a los WEPs, y en 2024 fue preseleccionada para los prestigiosos Premios WEPs.



Mary Kay gana el Premio a la Plataforma Sobresaliente de Emprendimiento en China

Este galardón, otorgado por el Comité de Clasificaciones de la Nueva Economía durante la **Ceremonia de Premios de la Nueva Economía 2024** celebrada en Chongqing, reconoce **casi 30 años de empoderamiento femenino** para construir negocios prósperos en China.



Programa “¡Hola Futuro!” da la bienvenida a estudiantes en prácticas en Mary Kay China

Un programa conjunto liderado por los equipos de Recursos Humanos y Responsabilidad Social Corporativa de Mary Kay dio la bienvenida a **12 estudiantes universitarias** durante el verano para realizar prácticas. El programa “¡Hola Futuro!” tiene como objetivo **conectar a mujeres universitarias con el mundo corporativo** a través de charlas en campus, visitas a oficinas corporativas y proyectos de prácticas de verano.

Mujeres de la próxima generación en STEM

Como líder global en empoderamiento femenino y ciencia innovadora, Mary Kay está comprometida con ofrecer becas de educación superior y oportunidades de aprendizaje en STEM para construir y fortalecer una sólida cantera de talento femenino en campos científicos y tecnológicos.

En Mary Kay celebramos a las jóvenes que desafían los límites, cuestionan las normas y piensan de forma creativa para perseguir sus sueños en STEM. Seguimos trabajando para reducir la brecha de género y los prejuicios en los campos científicos, apoyando a la próxima generación de líderes femeninas en STEM.



62%

DEL EQUIPO GLOBAL DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO DE MARY KAY ESTÁ COMPUESTO POR MUJERES.

NUESTRA FÓRMULA PARA EL ÉXITO DESDE 2020

16

PAÍSES.

Becas concedidas a:
Argentina, Armenia,
Australia, Brasil, Canadá,
China, Colombia,
Alemania, Macedonia,
Filipinas, Portugal,
Eslovaquia, España,
Turquía, Ucrania y EE. UU.

EN 2024, MARY KAY FUE LA ENTIDAD ORGANIZADORA DE LOS PREMIOS ESPECIALES EN LA FERIA INTERNACIONAL DE CIENCIA E INGENIERÍA (ISEF).

5

BECAS PARA LA INVESTIGACIÓN DE LA SALUD DE LA PIEL

SE HAN OTORGADO

8

BECAS UNIVERSITARIAS MADAM C.J. WALKER JUNTO A LA SOCIEDAD DE QUÍMICOS COSMÉTICOS.

SE DESTINARON

216.250\$

EN BECAS STEM A JÓVENES MUJERES

SE OTORGARON

37

BECAS A JÓVENES MUJERES QUE PERSIGUEN SUS SUEÑOS EN STEM.



LA SOCIEDAD DE QUÍMICOS COSMÉTICOS

Becas Madam C.J. Walker

Otorgadas por primera vez en 2021, las becas Madam C.J. Walker, patrocinadas por Mary Kay, conceden dos becas de **5.000 dólares** a estudiantes subrepresentados de cualquier género que cursen estudios de grado, posgrado o doctorado en disciplinas STEM relacionadas con la industria cosmética y del cuidado personal.

Hasta la fecha, se han concedido **8 becas** a mujeres que buscan generar un cambio positivo y una representación más diversa en el mundo de la cosmética.



Karissa Richards
Universidad de Toledo
(estudiante de grado).



Taylor Scott
Universidad de Cincinnati
(estudiante de posgrado).

Todas las marcas comerciales, marcas registradas y marcas de servicio de terceros son propiedad de sus respectivos titulares.

BECARIAS DESTACADAS 2024



Valeria Corrales (España):

Cofundadora del canal de YouTube ValPat STEAM, con más de 550 vídeos en torno a la ingeniería, robótica, ciencia, electrónica y matemáticas, que inspiran a jóvenes, especialmente niñas, a explorar el mundo STEM a través de proyectos divertidos y educativos. Con todos ellos, estudiantes de España, Latinoamérica (o cualquier rincón del mundo) pueden aprender sobre materias STEM de forma gratuita.



Alexandra Rodger (Canadá):

Licenciada en Ciencias recibió una beca para avanzar en su investigación sobre enfermedades neurodegenerativas, como el Parkinson o el Alzheimer. Actualmente cursa un máster en sostenibilidad genética, centrado en enzimas que degradan plásticos. Este proyecto busca explorar la biología sostenible para cambiar el mundo.



FERIA INTERNACIONAL DE CIENCIA E INGENIERÍA (ISEF)

La **Feria Internacional de Ciencia e Ingeniería Regeneron** (**Regeneron ISEF**) es la mayor competencia científica del mundo para estudiantes de secundaria, reuniendo cada año a cerca de **2.000 participantes de casi 70 países**, con la esperanza de ganar parte de los aproximadamente **9 millones de dólares en premios y becas**.

Mary Kay Inc. participó como **Organización de Premios Especiales** en la edición 2024, celebrada en Los Ángeles, California, del 11 al 17 de mayo. Kristin Dasaro, Directora de Ingeniería de Envases, Sostenibilidad y Desarrollo de Procesos y Comercialización; y Carrissa Dowdy, Gerente de Formulación de Productos, asistieron en representación de Mary Kay para conocer, entrevistar y entregar 7.500 dólares en premios a cinco jóvenes científicas inspiradoras que recibieron becas Mary Kay 2024.



Carolina de Araujo
Pereira da Silva

Carolina de Araujo Pereira da Silva (Brasil)

ROCK THE METALS: Investigación sobre el manganeso como desencadenante de malignidad y los transportadores metálicos como posibles objetivos terapéuticos en el tratamiento del cáncer.

Carolina investiga cómo los metales y sus transportadores afectan el comportamiento de las células cancerígenas para desarrollar nuevos tratamientos terapéuticos contra el cáncer.



Madalena Filipe



Frederico Mauritty

Madalena Filipe & Frederico Mauritty (Portugal)

HIDROQAPA: Bioplástico impermeable elaborado a partir de quitosano extraído de residuos de caparazones de camarón.

Materiales sostenibles y biodegradables que ayudan a reducir la contaminación ambiental.



Keshvee Sekhda



Nyambura Sallinen

KESHVEE SEKHDA & NYAMBURA SALLINEN (ESTADOS UNIDOS)

IDENTICAN: Aplicación que detecta cáncer cerebral, de mama, pulmón, piel y páncreas utilizando tecnología de IA con una precisión del 99,6%.

Keshvee y Nyambura son las co-creadoras de IdentiCan, una aplicación que detecta cáncer cerebral, de mama, de pulmón, de piel y de páncreas utilizando tecnología de inteligencia artificial con una precisión del 99.6%.



ECONÓMICA



NUESTRA GENTE

PENSAMIENTO IMPULSADO POR MUJERES: UNA VENTAJA PARA LIDERAR

Mary Kay se impulsa gracias al crecimiento y éxito de las mujeres. Estamos comprometidos con fomentar el futuro de las mujeres en el entorno laboral^[1] mediante:

- **57%** de los puestos de liderazgo ocupados por mujeres en nuestros 10 principales mercados.
- **60%** del equipo ejecutivo está compuesto por mujeres.
- **62%** del equipo global de I+D está liderado por mujeres.
- **81%** del equipo global de Marketing de Marca y Diseño Creativo está formado por mujeres.



DIGITALIZACIÓN

EMPODERANDO SU ÉXITO

Seguimos evolucionando en la forma en que apoyamos a nuestras Consultoras de Belleza Independientes (CBI) en la gestión de sus negocios:

- **Re imaginamos la experiencia de venta digital**, combinando oportunidades digitales con el servicio personalizado que caracteriza a nuestras CBI.
- **Desarrollamos recursos digitales** que permiten a los consumidores encontrar fácilmente a una CBI y comprar Online, en persona o a través de redes sociales.
- **Innovamos en la cadena de suministro** para seguir sirviendo con excelencia a nuestras CBI y sus clientes en todo el mundo.



TOMAMOS PARTE

NUESTRA RAZÓN DE SER

Mary Kay tiene una sólida trayectoria en la promoción de políticas que facilitan el acceso de las mujeres al emprendimiento a través de la venta directa. Apoyamos a las pequeñas empresarias con programas que:

- **Fomentan** un entorno inclusivo y de apoyo.
- **Ayudan a lograr independencia** financiera, crecimiento personal y éxito empresarial.



63%

DEL STAFF A NIVEL GLOBAL son mujeres.



30%

DE LAS NUEVAS INTEGRANTES de la Fuerza de Ventas tienen MENOS DE 35 AÑOS.^[2]

+100

ES EL NÚMERO DE ASOCIACIONES CON LAS QUE

Mary Kay colabora y se compromete alrededor del mundo.

[1] Fuente: Representación y liderazgo de las mujeres en Mary Kay (mayo de 2025)

[2] Fuente: Datos de Mary Kay Inc. en EE. UU., 2024



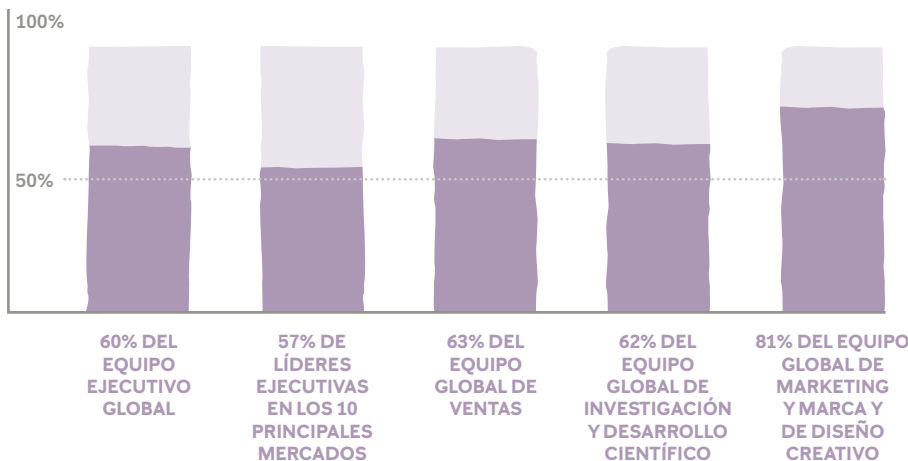
PERSONAS EMPODERADAS

En 1963, Mary Kay Ash fundó su Compañía para darles a las mujeres el lugar que merecían en el ámbito laboral y en sus comunidades, empoderándolas para que pudieran tomar el control de su futuro.

Mary Kay es una empresa de venta directa, de propiedad y gestión familiar, que ha ofrecido a millones de mujeres en todo el mundo la oportunidad de generar ingresos adicionales mediante la venta de productos innovadores para el cuidado de la piel y cosméticos a sus clientes.

Estamos plenamente comprometidos con el modelo de venta directa y confiamos en la forma en que brindamos una oportunidad de negocio de clase mundial a nuestras Consultoras Independientes de Belleza en todo el mundo.

ROMPIENDO EL TECHO DE CRISTAL: MUJERES LÍDERES EN MARY KAY



Transformamos la manera en que muchas mujeres concebían su papel en el entorno laboral. Desde la perspectiva del empleado, en Mary Kay nunca ha existido un techo de cristal.

NUESTRAS CIFRAS

- ✓ Más de 40 mercados alrededor del mundo
- ✓ Más de 3.500 empleados en puestos nacionales e internacionales
- ✓ Más de 1.400 patentes globales para productos, tecnologías y envases innovadores
- ✓ 1.1 millones son el número de productos producidos al día en el Centro de Fabricación e I+D Richard R. Rogers (R3) en Lewisville, Texas. La instalación alberga 20 líneas avanzadas de envasado



Mary Kay cuenta con una sólida presencia en ciencia e innovación. La compañía está comprometida con una inversión continua en ciencia de vanguardia e innovación global, desde la fabricación de productos cosméticos hasta complementos alimenticios avanzados y fragancias.



EXPANDIENDO NUESTRA HUELLA GLOBAL

Somos verdaderamente una empresa global con presencia **en más de 40 mercados** y un fuerte enfoque en maximizar la oportunidad Mary Kay en los lugares donde ya estamos presentes.

También tenemos el compromiso de ampliar la presencia de Mary Kay para empoderar a las mujeres a perseguir el sueño de tener sus propios negocios, ¡donde quiera que estén! En 2023, Mary Kay se expandió a **Hungría**, y en 2024 a **Kirguistán**.



¡BRINDIS POR LA DIVERSIDAD DE LA FUERZA DE VENTAS INDEPENDIENTE DE MARY KAY!

El equipo de Educación de la Fuerza de Ventas en EE. UU. recibió recientemente ocho premios por su video que muestra la diversidad de Consultoras Independientes de Belleza que conforman Mary Kay.

Fueron galardonados con cuatro premios *Davey* y cuatro premios *Telly*.

DOBLE TRIUNFO

Marca Número 1 de Venta Directa De cuidado de la piel y Cosméticos de Color en el Mundo, según Euromonitor International en 2023 y 2024. ¡Lo logramos de nuevo en 2025!*



MARY KAY



MARY KAY

CLASIFICADA EN EL PUESTO #9 Mary Kay ocupa el puesto #9 en la lista de **Mejores Marcas por Impacto Social de Forbes 2025***, ¡y es la única Compañía de venta directa en la lista!

Este reconocimiento refleja el impacto real de nuestras iniciativas globales El Rosa Cambia Vidas, que demuestran cómo Mary Kay lidera con el corazón.

Fuente Euromonitor International Limited; Belleza y Cuidado Personal Edición 2025, precio de venta al público PVP, datos 2024



Rutas más inteligentes, menor huella

Mary Kay está comprometida con la excelencia en la cadena de suministro, implementando soluciones para mejorar la eficiencia del transporte y reducir las emisiones de CO₂.

El almacén corporativo de Mary Kay, ubicado en Dallas, Texas, se llama **Sistema Automatizado de Almacenamiento y Recuperación (ASRS)**. Desde allí, los productos Mary Kay® se cargan en camiones para su distribución dentro de EE. UU. o se envían a mercados internacionales.

Nuestro sistema avanzado de visibilidad y seguimiento de la cadena de suministro monitorea la huella de carbono actual, proporcionando información para comparar y seleccionar el modo de transporte más eficiente.

Durante los últimos tres años, Mary Kay ha implementado un **Sistema de Gestión de Transporte (TMS)** para mejorar la planificación de rutas y la consolidación de envíos. Este sistema ofrece estimaciones de rutas y distancias, indicando el mejor modo de transporte y velocidad de entrega.

Gracias a estos datos, los equipos de transporte y logística obtienen visibilidad sobre las rutas de envío a mercados globales, priorizando trayectos directos y rentables, mientras se reduce el impacto ambiental.

Nuestra obsesión: garantizar que nuestras Consultoras de Belleza Independientes y sus clientes reciban sus productos Mary Kay® puntualmente, porque cada envío importa.





Innovación en la Cadena de Suministro

Premio Top Supply Chain 2024

Mary Kay fue reconocida por su trabajo prioritario en una solución de visibilidad de envíos en colaboración con **Tive**, proveedor líder en el sector.

Esta solución innovadora consolida todos los datos de envío en tiempo real en una plataforma en la nube fácil de usar, permitiendo a Mary Kay recibir alertas personalizadas sobre los envíos en tránsito.

En 2023 y 2024, Mary Kay redujo significativamente los tiempos de entrega y garantizó actualizaciones constantes en tiempo real.



"Top Supply Chain Projects 2024" de Supply & Demand Chain Executive presenta proyectos innovadores, a modo de estudios de caso, diseñados para automatizar, optimizar, agilizar y mejorar la cadena de suministro.

ASRS EN CIFRAS



20

VEHÍCULOS GUIADOS
AUTOMÁTICAMENTE

13

IDIOMAS HABLADOS
POR LOS EMPLEADOS
DEL ASRS



700

PALLETS ALMACENADOS
POR HORA

92

PALLETS ENTRANTES RECIBI-
DOS DIARIAMENTE

71

PALLETS RECUPERADOS POR HORA



EL PODER DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Convirtiendo clics en conexiones

Estamos aprovechando toda nuestra tecnología para crear una experiencia de marca verdaderamente unificada y fluida para nuestras **Consultoras de Belleza Independientes (CBI)** y sus clientes en todo el mundo. Al eliminar barreras y combinar la venta directa con la venta social, estamos mejorando la experiencia diaria de gestión de sus negocios y facilitando la venta de forma eficaz.



Una de las tecnologías más avanzadas del mundo impulsadas por inteligencia artificial.

^[1]Traducción de la imagen: "Encuentra tu tono de base de maquillaje con una prueba sencilla y disfruta de la tecnología más avanzada del Mary Kay Skin Analyzer. Realiza la prueba con tu Consultora de Belleza Independiente de Mary Kay."

Nos entusiasma impulsar la innovación, empoderar a nuestras CBI para que vendan con confianza desde cualquier lugar y conectar a la próxima generación con una oportunidad de ingresos vibrante, sostenible y dinámica.



RECURSOS DIGITALES INNOVADORES

La aplicación **Mary Kay® Skin Analyzer** combina el cuidado de la piel con la tecnología de inteligencia artificial, permitiendo a los clientes conocer las características únicas de su piel y crear una rutina personalizada. Existen versiones de la app disponibles en Asia-Pacífico, América del Norte y cinco mercados de América Latina.

^[2]Traducción de imágenes: "Simula el envejecimiento de tu piel en 5 y 10 años. Obtén un análisis completo con una Consultora de Belleza Independiente de Mary Kay."



Tu negocio, a tu manera

Comercio electrónico en EE. UU., México, Brasil y España: facilitando la experiencia de compra

La campaña **“Dirige tu negocio a tu manera”** permite a las CBI compartir su enlace personal de venta Online con sus clientes, quienes pueden realizar pedidos directamente desde la página web y recibir los productos en casa.

Combinando la venta social y presencial, esta campaña busca atraer a la próxima generación de CBI que desean opciones de venta flexibles, alineadas con sus prioridades y con las expectativas de los consumidores modernos, acostumbrados a la comodidad e inmediatez de las compras Online.

*Campaña
“Dirige tu negocio
a tu manera”
en México.*



¿LO SABÍAS?

Nuestro Comité de Inteligencia Artificial (IA) es responsable de implementar la visión y estrategia de IA dentro de la organización. El comité desempeña un papel crucial en:

- Evaluar sistemas de IA existentes y nuevos, aplicaciones y casos de uso, con un enfoque en la calidad, fiabilidad y usabilidad; asegurando al mismo tiempo que cumplan con los estándares de cumplimiento, morales y éticos, así como con los requisitos de seguridad y legales.
- Fomentar una cultura de confianza, responsabilidad e innovación, compartiendo buenas prácticas, identificando y mitigando riesgos, y aprovechando oportunidades. Se presentan informes de progreso periódicos al Consejo de IA, y el comité colabora en la construcción de un Programa de Alfabetización en IA.





EMPODERANDO A NUESTRAS EMPRENDEDORAS PARA GESTIONAR SUS NEGOCIOS DIGITALES CON CONFIANZA

Campaña “Phygital” consiste en enriquecer las interacciones personales tradicionales —que están en el corazón de la oportunidad de venta Mary Kay— mediante capas de sofisticación digital.

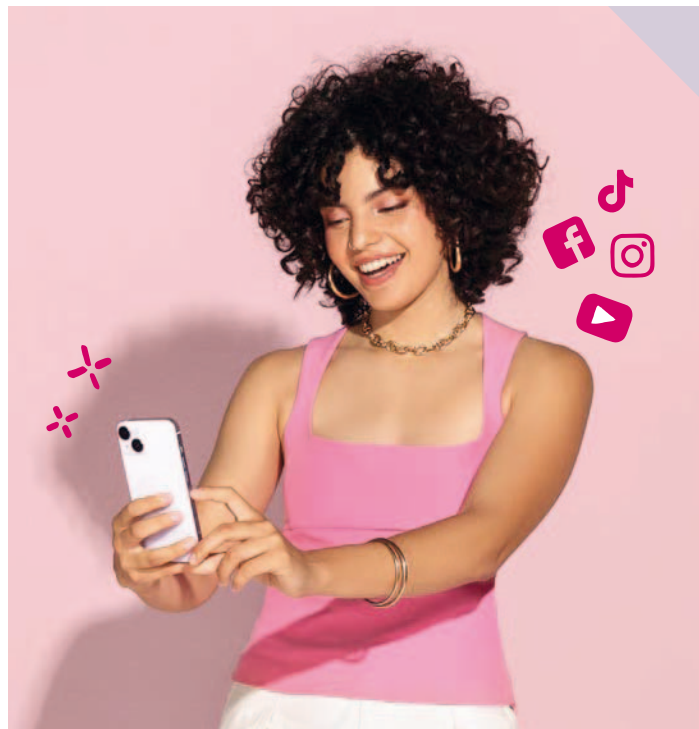
La campaña Phygital de Mary Kay se lanzó en México y Brasil en 2024, y está previsto que llegue a Colombia en 2025.

En un mundo cada vez más interconectado, los consumidores esperan una experiencia de compra omnicanal. Al ofrecer recursos digitales y presenciales de primer nivel, así como formación y mentoría, estamos transformando la forma en que nuestras Consultoras de Belleza Independientes (CBI) se relacionan con sus clientes, comercializan sus productos y servicios, y gestionan sus negocios de manera eficiente en un entorno digital.

Con Phygital, nuestras CBI amplían su alcance, disfrutando de opciones de venta presencial o en línea, mientras ofrecen a sus clientes el servicio y la experiencia únicos de Mary Kay, estén donde estén.

A través de tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y las pantallas interactivas, nuestra campaña Phygital ofrece experiencias de compra inmersivas y personalizadas que conectan profundamente con las expectativas cambiantes de los consumidores modernos.

La combinación de venta social, comercio electrónico y atención personalizada es la fórmula ganadora para atraer a la próxima generación de CBI y consumidores acostumbrados a la comodidad e inmediatez de las compras digitales.



Imágenes destacadas de la campaña Phygital en Brasil, con modelos mostrando la facilidad de uso móvil y la comodidad de la venta social a través de plataformas digitales para consultas personalizadas.



Defensa Institucional



España: Primera celebración del Día de la Venta Directa

En junio de 2024, Mary Kay participó con orgullo en el **primer Día de la Asociación Española de Venta Directa**, celebrado en Madrid y conmemorando más de **50 años de venta directa en el mercado español**. Nerea Beitia, Gerente Senior de Marketing y Comunicación en Mary Kay España representó a la compañía en España en la mesa redonda titulada “*La venta directa, un sector con impacto positivo*”, destacando el compromiso continuo de Mary Kay con la sostenibilidad social, ambiental y económica.



China: Conferencia de la Administración Estatal para la Regulación del Mercado (SAMR)

En octubre, Coco Zhang representó a Mary Kay China en el panel de Ética y Sostenibilidad durante la conferencia del sector organizada por la **SAMR** en Shanghái. El evento contó con la presencia de representantes de la **Federación Mundial de Asociaciones de Venta Directa** (WFDSA) y asociaciones de venta directa de Singapur, Malasia, Ecuador, Corea y China, así como responsables de sostenibilidad de empresas líderes globales.

Nuestro futuro pertenece a quienes ven las oportunidades antes de que las oportunidades ya sean obvias





Defensa Global



Brasil:

Trabajo político en la Cumbre del G20

En octubre, Mariana Dileo de Mary Kay Brasil fue invitada a participar en el **Grupo de Trabajo sobre Empleo y Educación del G20 (B20)**, encargado de elaborar un documento de políticas.

Celebrado en Río de Janeiro, el evento reunió a 1.000 representantes empresariales de países del G20, países invitados y organizaciones internacionales para debatir cuestiones económicas y empresariales de interés común. El grupo B20 elaboró un documento con recomendaciones para una fuerza laboral resiliente y productiva, promoviendo la diversidad, la inclusión y la innovación para un crecimiento sostenible.

[LEER MÁS >](#)



Estados Unidos:

Día de la Venta Directa en el Capitolio

En septiembre, Mary Kay se unió a otras empresas miembros de la Asociación de Venta Directa (DSA) en el **Día de la Venta Directa en el Capitolio**, en Washington D.C.

Representantes de Mary Kay se reunieron con legisladores para defender el emprendimiento femenino, la regulación de productos y la innovación.

Las CBI presentes compartieron sus historias directamente con miembros del Congreso, impulsando el cambio.

En total, casi **100 vendedores directos y ejecutivos de 14 empresas miembros de la DSA** se reunieron con más de 70 oficinas del Congreso para destacar la venta directa como una vía de emprendimiento de bajo riesgo y la importancia de proteger legislativamente a los trabajadores independientes.



LIDERAZGO EN ASOCIACIONES DE VENTA DIRECTA: LIDERAZGO CON PROPÓSITO

La defensa institucional es esencial para empoderar a las mujeres emprendedoras en la venta directa. Para Mary Kay, es una misión crítica. Por eso, nuestros líderes participan activamente en asociaciones de venta directa, promoviendo políticas locales y regionales que apoyan los negocios individuales y fomentan un entorno donde las mujeres puedan prosperar, liderar y perseguir sus sueños con confianza.



EWA KUDLINSKA-PYRZ

(Polonia y Lituania)

Directora General de Mary Kay Polonia y Lituania.

Miembro del Consejo de SELDIA y de las asociaciones de Estonia, Letonia y Lituania (desde 2024)



NÉSTOR FERNÁNDEZ

(Argentina)

Director General de Mary Kay Argentina.

Presidente de la Asociación de Venta Directa de Argentina (desde 2024)



SANDRA SILVA

(Portugal)

Directora General de Mary Kay Portugal.

Presidenta de la Asociación de Venta Directa de Portugal (desde 2024)



ELKE KOPP

(Alemania)

Directora General de Mary Kay en Alemania.

Presidenta de la Asociación de Venta Directa de Alemania (2022–2024)



EDITA SZABOOVA

(República Checa y Eslovaquia)

Directora General de Mary Kay Eslovaquia y República Checa.

Presidenta de la Junta de la Asociación de Venta Directa de Eslovaquia (desde 2024)



Mary Kay Cosmetics de España
Calle Mahonia, 2 · 3ª planta
28043 - Madrid

Para más información visita www.marykay.es

MARY KAY