

MARY KAY®



**为女性缔造更美好的
世界**

2025年可持续发展报告



**我经常说，
我们正在做一些
远比销售化妆品
更重要的事，
我们正在改变生命。**



ManyKay



04 愿景

05 传承

06 影响

07 环境

18 社会

32 经济

玫琳凯的可持续发展

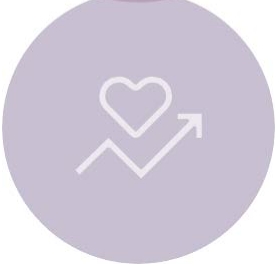
我们可持续发展工作的核心是三大支柱：**环境可持续性、社会可持续性和经济可持续性**。我们认识到，真正的可持续发展不仅仅是减少碳足迹或回收利用；它还在于创造一种重视和提升每个人，尤其是女性及其家庭的商业模式，并确保社会福祉和经济增长能够惠及所有人。



- 环境
 - 产品责任
 - 资源保护
 - 水资源可持续性



- 社会
 - 粉色改变生命
 - 女性赋能
 - STEM（科学、技术、工程和数学）的未来



- 经济
 - 人
 - 数字化
 - 倡导行动

与国际标准对标：

玫琳凯是**联合国全球契约(UNGC)**的成员。我们公司的各项举措和外部项目以及合作伙伴关系均与联合国的**可持续发展目标(SDGs)**保持一致。



首席执行官寄语



以人为本、关爱地球、坚守使命，这是我祖母从一开始就秉持的愿景。如今，我们深感自豪地践行着我们的使命：助力保护环境资源、支持女性及其社区、倡导我们的商业模式并持续支持女性创业者。



瑞安·罗杰斯
首席执行官



可持续发展历程

可持续发展，从广义上讲，涵盖环境、社会和经济三个方面——深深植根于玫琳凯的故事中，并从一开始就是我们公司文化不可或缺的一部分。玫琳凯所秉持的“丰富女性人生”使命充分诠释了其对玫琳凯公司、独立美容顾问、她们的顾客乃至地球所产生的积极影响。自1963年9月13日玫琳凯·艾施创办公司以来，我们在迈向更具可持续的未来之路上已达成诸多里程碑成就。

1980·

国会山的女性：

玫琳凯的代表和独立美容顾问们积极为立法议题发声，包括为乳腺X光检查的保险覆盖范围、青少年约会暴力预防等。

1987·

水资源与土地保护：

玫琳凯与大自然保护协会展开合作，为全球土地和水资源保护工作提供支持。这一合作关系延续至今。

2008·

一支口红的力量：

玫琳凯推出“粉色改变生命”项目，将部分产品的收益捐赠给致力于改善女性生活的非营利组织。截至目前，该项目的捐赠总额已超过2.25亿美元。

2013·

一个女性的力量：

公司在成立50周年之际举办全球彩妆大赛，向全球150多家慈善机构捐赠了近50万美元。

2020·

助力一线工作者：

玫琳凯公司承诺投入近1000万美元支持全球新冠疫情防控，包括生产并捐赠洗手液、为全球一线工作者提供援助等。

1986

领先性的可重复换芯彩妆盒：

推出玫琳凯®可填充彩妆盒。当时，由于需求旺盛，公司对每位独立美容顾问(IBC)的订购数量进行了限制。

1996

成立基金会：

玫琳凯慈善基金会在美国成立，初期致力于支持癌症研究，后扩展至预防家庭暴力。

2010

瓶盖和包装回收：

玫琳凯启动了瓶盖和包装回收计划，并和植树节基金会合作种植了40万棵树。截至目前，已种植超过140万棵树。

2018

可持续生产：

玫琳凯在德克萨斯州刘易斯维尔市启用了获得LEED银级认证的Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心。

2023

荣登榜首：

玫琳凯被欧睿国际评为“全球直销护肤和彩妆市场第一品牌”^{*}，并在2024年和2025年依然保持这一称号。

^{*} “源自Euromonitor International Limited；美容与个人护理数据库2025/2024/2023版本，分别以2024年/2023年/2022年零售价格计算零售额数据”

2024年可持续发展影响力

环境

93%

的所用棕榈油获得可持续棕榈油圆桌会议 (RSPO) 认证 (截至2024年)。



100%

的全球工厂用水
经处理后回流至
当地流域。



到2030年

90%

的产品包装盒

将在全球范围内获得可持续采购认证。^[1]

所用乳木果油中80%

来自全球乳木果油联盟 (GSA)
成员供应商 (2024年)。

经济



全球员工中

63%

为女性^[2]，前十大市场中57%的领导岗位
由女性担任。

近30%

过去一年加入玫琳凯事业的销
售人员年龄在35岁以下。^[3]



100+

参与的贸易协会数量

玫琳凯在全球范围内参与各类政策议题的探讨
涵盖直销、创业、个人护理、供应链及物流等
多个领域。

社会

2.3亿美元

自1996年以来在全球范围内捐
赠的现金和实物总额。

全球60万+女性

受到女性赋能计划的积极影响。

(截至2024年)



62%

的玫琳凯全球研发
团队成员为女性。^[2]

[1]注：可持续采购认证可能因国家和
包装形式有所不同。

[2]来源：《玫琳凯女性代表性和领导力》
(2025年5月)。

[3]来源：玫琳凯公司2024年美国市场数据。



环境



产品责任

最大限度减少我们的生态足迹

玫琳凯公司的产品管理着重于两个方面：

• 可持续采购：

以可持续方式采购原料，并支持由全球乳木果联盟（GSA）或可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）等全球组织主导的受损或受威胁生态系统修复工作。

• 包装材料：

在考量包装全生命周期的同时，最大限度减少资源消耗，并探索使用消费后回收材料的可能性。



资源保护

保护森林和生物多样性

我们致力于通过各种方式保护生物多样性和支持负责任的林业实践，包括：

- **使用可持续纸张**制成的产品包装盒、纸质内衬、配送箱和运输盒。
- **2024年再次获得**森林管理委员会（FSC）的**认证**。
- 自2008年起与植树节基金会（ADF）合作，**在全球范围内植树造林**



水资源可持续性

管理我们的水足迹

水是基本而珍贵的资源，对玫琳凯的生产过程至关重要，因此也是我们可持续发展工作的核心。作为水资源管理的全球倡导者，我们正在采取以下行动：

- **减少**美国得克萨斯州刘易斯维尔和中国杭州生产基地的**用水量**。
- **和大自然保护协会（TNC）合作37年**，支持全球范围内应对湿地保护、海洋健康和珊瑚礁保护意识提升的项目和倡议。

截至2024年，

93% **80%**

供应商使用的棕榈油获得可持续棕榈油圆桌会议（RSPO）认证 | 采购自全球乳木果联盟（GSA）成员供应商

到2030年，**90%**的产品包装盒获得全球认证。^{*}

^{*}注：可持续采购认证可能因国家和包装形式有所不同。

100 %

的全球工厂用水经处理后回流至当地流域。

所有第三方商标、注册商标和服务标志均为其各自所有者的财产。

合力共创绿色事业

玫琳凯密切关注社会和环境问题，同时整合创新解决方案，致力于从根源上解决问题。我们采购可再生原料，为女性主导的解决方案缔造良机，并和非营利组织合作，着力推动可持续采购标准的发展。

[点击此处观看，](#)

80%

的乳木果油采购自全球乳木果油联盟（GSA）成员供应商（2024年）。

90%

的乳木果油采购自全球乳木果联盟成员供应商（截至2030年）。



在横跨西非21个国家的“乳木果带”，作为乳木果产业支柱力量的女性有1600万人。
图片来源：全球乳木果联盟

全球乳木果联盟（GSA）入会一周年纪念

2023年，玫琳凯加入了全球乳木果联盟(GSA)，这是一个非营利性行业协会，致力于制定、开发并实施相关战略，以推动全球乳木果产业的竞争力与可持续发展。我们携手合作，旨在为社会与环境责任建立新的行业标准，超越单纯的美妆愿景，赋能个体，并为数百万依赖乳木果产业的女性铸就更具韧性的未来。

可持续棕榈油圆桌会议 (RSPO) 入会十周年纪念

可持续油棕的种植对森林、社区及野生动物的健康至关重要。2014 年，玫琳凯加入了可持续棕榈油圆桌会议 (RSPO)。这是一个全球性合作伙伴组织，致力于推动可持续棕榈油的种植与使用。可持续棕榈油的种植、加工、分销及销售均遵循负责任的原则，并严格遵守保护动物、环境、以及在棕榈油生产国生活和工作的小农及其社区利益的规定。

玫琳凯加入 RSPO 以来，或使用经认证的可持续棕榈油，或通过购买信用额度支持可持续棕榈油的生产。

棕榈油提取自油棕果实的果肉和果仁。棕榈油及其衍生物因具备独特的天然护肤特性而被广泛用作美容护肤品成分，具备保湿、改善质地、起泡和增溶等功效。图片来源：PT Bumitama Gunajaya Agro



93%

的所用棕榈油通过认证

100% 的所用非认证棕榈油通过购买信用额度抵消。*

我们的承诺：

到2030年，通过和RSPO合作，更有针对性地向女性小农户购买信用额度。

68%

的所用棕榈仁油通过认证*



EcoVadis旨在通过提升供应链风险透明度和支持企业的可持续发展目标，来提升整个价值链的可持续发展表现。

图片来源：EcoVadis

可持续采购：埃科瓦迪斯 (EcoVadis) 合作伙伴

玫琳凯自2021年起加入了EcoVadis。

2023年，玫琳凯向所有现有直接供应商发放了《供应商行为准则》，该准则强制要求供应商践行道德采购及环境、社会与治理 (ESG) 举措。超过 100 家玫琳凯供应商加入了 EcoVadis，或续订了 EcoVadis 评级服务。其中，87 家供应商因取得较高的可持续发展评级而获得 EcoVadis 奖章。

2024年，我们进一步加强了和EcoVadis的合作，积极与供应商就其包括推进可持续采购在内的ESG举措展开互动。玫琳凯还将 EcoVadis 的可持续发展评分纳入了供应商评估体系。

*2023年RSPO玫琳凯使用报告。

从货架到运输

玫琳凯全面考量包装的整个生命周期，旨在最大限度地减少资源消耗和环境影响。我们遵循“3R”原则（减量化、再利用、再循环），践行负责任且可持续的包装承诺。

2030年路线图



减量化

降低瓶子、软管和瓶盖等产品包装的塑料使用量。



再利用

提升包装中消费后回收塑料（PCR）的占比。



再循环

增加可回收包装的应用。*

可持续包装：2024年亮点**



1 玫琳凯时光精灵美体紧致乳液

- 瓶身含94%消费后回收材料
- 无泵头设计，瓶身可回收
- 可回收纸质包装盒

2 Mary Kay® Hydrating Cleanser and Mary Kay® Mattifying Cleanser

- 软管含30%消费后回收材料
- 可回收纸质包装盒

3 Mary Kay® Hydrating Moisturizer and Mary Kay® Mattifying Moisturizer and Mary Kay® Exfoliating Scrub

- 软管含29%消费后回收材料
- 可回收纸质包装盒

4 Limited-Edition† Citrus Lilac Satin Hands® Nourishing Shea Cream

- 软管含22%消费后回收材料

5 Limited-Edition† Citrus Lilac Satin Hands® Satin Smoothie® Refining Shea Scrub

- 瓶身含50%消费后回收材料
- 无泵头设计，瓶身可回收

6 Cityscape® Cologne Spray

- 去除塑料框架，减少多余材料
- 瓶身可回收
- 瓶盖含50%消费后回收材料
- 可回收纸质包装盒

7 玫琳凯轻柔水魅唇膏

色号：Black Cherry, Toasted Plum, Hushed Blush, Natural, and Mauve Crush

- 整体包装含42%消费后回收材料
- 可回收纸质包装盒

8 Mary Kay® Clear Brow Styling Gel

- 整体包装含35%消费后回收材料
- 可回收纸质包装盒

* 仅在有关处理设施的地区可回收

** 消费后回收材料的占比可能因供应情况和地区而有所不同

†售完即止。

全球回收行动



墨西哥

自2021年起，玫琳凯邀请美容顾问、顾客和员工将空产品包装投入DHL门店的回收箱中。截至2024年1月，**玫琳凯和DHL已收集2吨塑料空瓶**。此外，玫琳凯在墨西哥重新种植了1公顷森林，为更可持续的未来贡献力量。



西班牙

玫琳凯和西班牙可持续配送及电子商务领域领军者**SEUR基金会**展开合作，将玫琳凯产品的瓶盖和外壳全部回收，在关爱地球的同时，也为有特殊需求的儿童改善生活质量。玫琳凯通过“瓶盖换新生”计划，**已向SEUR基金会捐赠超过145公斤塑料**。



美国

一群独立美容顾问们齐聚一堂，一边庆祝各自取得的成就，一边回收从顾客和同行处收集的纸盒和包装。这样的活动不仅创造了和顾客重新建立联系的机会，也有效推广了可持续实践。

[了解更多](#)



支持变革

森林管理委员会（[FSC](#)）认证倡导以森林和人为本的可持续采购，确保产品来自负责任管理的森林。

2024年，玫琳凯印刷厂庆祝完成FSC续证。玫琳凯使用经认证可持续纸张制成的纸质内衬、包装盒、配送箱和运输箱，以此支持负责任的林业实践。



90%

的全球产品包装采用认证纸张
(到2030年) *

*注：可持续采购认证可能因国家和包装形式有所不同。

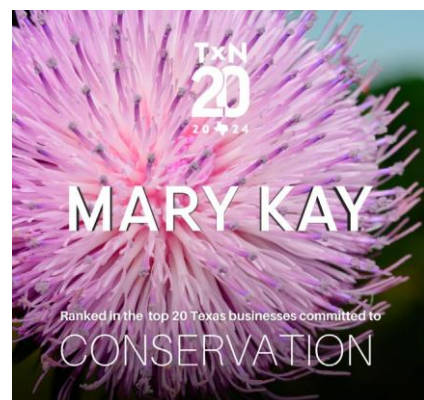
30%

的消费后回收纸张
用于产品附带说明书（自2022年起）



2024年环保领导力奖

玫琳凯连续第二年荣获“[环保与可持续发展领导力奖](#)”，这一颇具声望的奖项由非营利环保组织Texan by Nature ([TxN](#)) 设立。



所有第三方商标、注册商标和服务标志均为其各自所有者的财产。

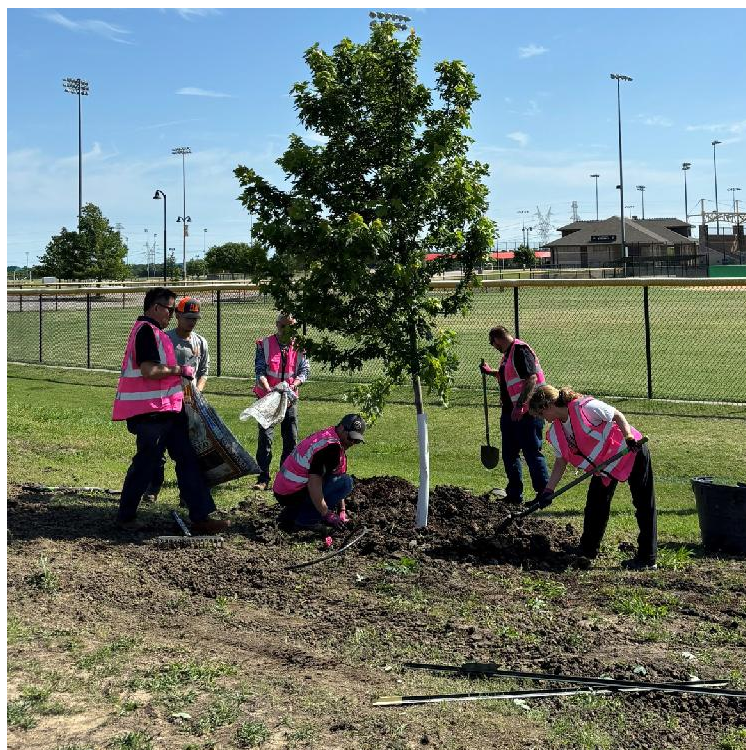
Texan by Nature (TxN) 的这项计划每年都会表彰20家总部位于得克萨斯州或在该州开展业务、在环保和可持续发展方面履行了承诺且有数字支撑的企业。



粉红唇膏和绿色达人

玫琳凯举办植树特别活动，庆祝可持续美妆诞生60周年

为致敬大自然母亲并庆祝母亲节的到来，玫琳凯携手植树节基金会 ([ADF](#)) 及Keep Lewisville Beautiful ([KLB](#)) 组织，在得克萨斯州刘易斯维尔市的[铁路公园](#)举办了一场植树及树苗分发活动。玫琳凯志愿者沿着公园的步道和水道种下了多种本土树木，象征公司60年来不懈致力于丰富全球女性及其家庭生活，并为保护地球贡献力量。这些树木的种植地点距离玫琳凯的R3全球研发与制造中心仅四英里，将为刘易斯维尔社区带来绿荫，让休闲区域的环境更加美好，并改善三一河流域的生态系统。



110棵树苗种植和分发



营造更绿色的明天

通过和植树节基金会（[ADF](#)）开展合作，玫琳凯正在我们开展业务的全球生态系统中产生积极的环境影响。

我们支持通过重新造林和城市林业建设，来解决气候变化、社区韧性和生物多样性相关问题。

玫琳凯公司和得克萨斯州北部的15家企业携手植树节基金会（ADF），共同支持植树运动。

树木能否成为应对气候和生态韧性、健康福祉及经济包容性问题的解决方案？这正是植树节基金会在一月由玫琳凯公司主办的圆桌会议上提出的商业案例。此次会议汇聚了来自得克萨斯州北部15家合作伙伴企业的可持续发展及环境、社会和公司治理（ESG）负责人。

自2008年以来：*



全球植树超
140万棵

共同植树
16年

2610
英亩土地得到恢复

863,392
公吨二氧化碳被封存

34
个项目在美国及全球
开展

*来源：植树节基金会影响力仪表盘



明智用水：践行可持续之道

在玫琳凯，水是产品生产和使用过程中的关键要素，对企业的运营至关重要。我们能否高效运营并满足消费者的所有需求，取决于能否以可持续方式获取、管理和保护水资源。

我们承诺确保在其整个价值链，以及我们服务和运营所在的水生生态系统、流域和社区中，为高水质和可持续的水量做出贡献。在保护这一关键资源的工作中，产品创新也发挥着重要作用。



100%

的全球工厂用水经处理后回流至当地流域。

承诺：

到2030年，
R3工厂用水量减少

30%.

*

*注：以2020年为基准年

在2024年，

R3工厂节约用水量

超过

476

万加仑。

2024年，R3工厂产品生产过程用水量

减少65%.

倡导基于自然的蓝色解决方案

今年春季，在葡萄牙里斯本举行的由经济学人影响力（Economist Impact）主办的第11届世界海洋峰会上，玫琳凯作为长期支持大自然保护协会（[TNC](#)）的长期支持者，彰显了其发展可持续蓝色经济的坚定承诺。

玫琳凯葡萄牙总经理Sandra Silva在“开发基于自然的蓝色项目”专题讨论会上发言，强调了海洋保护合作的重要性，以及性别视角对气候变化和生物多样性倡议的积极影响。10月，Silva还在探讨蓝色经济的Fair Carbon网络研讨会上，就“蓝色信用”展开了讨论。



[了解更多](#)



图片来源: Cut Canvas Creative/Kip Evans

守护地球的“蓝色心脏”

玫琳凯长期支持大自然保护协会（[TNC](#)），积极助力红树林生态系统和海洋保护、珊瑚礁守护工作。我们持续响应TNC的**全球海洋和超级珊瑚礁倡议**，推动前沿科研成果应用于珊瑚礁保护的管理决策。

在玫琳凯等组织的支持下，超级珊瑚礁倡议携手伍兹霍尔海洋研究所、斯坦福大学和TNC，研发出一种创新方法，可用于预测并测试对热浪具有更强耐受性的珊瑚礁区域。这些研究成果通过TNC分享给各国政府、当地社区及权益相关方，为政策制定和决策提供参考。目前，夏威夷、马绍尔群岛和伯利兹的珊瑚避难所已被纳入海洋保护区（MPAs）及海洋保护区分区规划，以增强珊瑚礁及依赖其生存的社区的长期韧性。

你知道吗？



图片来源: 大自然保护协会。版权所有 © 杰洛德·福斯特为大自然保护协会拍摄

过去200年间，由于栖息地转换、过度放牧和各种开发活动，得克萨斯州已丧失超过一半的沿海湿地。玫琳凯与TNC合作，支持得克萨斯州海岸的湿地保护和修复工作，并助力评估蓝碳市场，推动湿地的可持续管理。

全球协同：

玫琳凯已签署两项通过企业水资源管理应对全球水挑战的重要倡议，即《[CEO水之使命](#)》和《[联合国全球契约可持续海洋原则](#)》。

与大自然保护协会
(TNC) 携手合作

37 年

在美国及全球支持

100
个环保项目





社会



粉色改变生命

回馈是美好之事

玫琳凯的全球慈善事业彰显其通过“粉色改变生命”计划（Pink Changing Lives®）为全球女性及其家庭带来切实改变和持久影响的坚定承诺，该计划专注于以下方面：

- 推动女性癌症研究，**点亮希望之光**。
- 致力于终结家庭暴力，**赋能女性**。
- **促进经济赋权**，改变女性的生活境遇。
- **保护自然资源**，美化社区环境。



女性赋能

女性蓬勃发展，社区便繁荣兴旺

玫琳凯致力于赋能全球女性，通过具有变革意义的举措激发她们的个人成长和创业精神，包括：

- **提供支持**：助力女性领导力培养，促进平等，推动可持续发展。
- **提供机会**：为女性提供教育、创业和独立发展的机会，帮助女性实现自我发展，为自身及社区带来积极改变。



STEM的未来

激励未来的女性领导者

玫琳凯鼓励年轻女性把握自己在STEM（科学、技术、工程和数学）领域的未来，并通过以下方式持续支持STEM领域的新一代女性领导者实现梦想：

- **提升领导力**：玫琳凯全球研发团队中女性占比达62%。
- **提升创新能力**：为在STEM领域表现优异的年轻女性提供资助和持续支持。

2.3亿

美元

自1996年以来全球捐赠的现金和实物价值。

60万+

女性

受到全球女性赋能计划的积极影响。

62%

的玫琳凯全球研发团队成员为女性。

我们对全球女性的承诺

自1996年起^[1]，玫琳凯公司及其赞助的四个基金会已向慈善组织捐赠总额超过2.3亿美元的资金及物资，用于改善全球女性及其家庭的生活。

玫琳凯公司致力于为女性赋能并丰富她们的生活，通过多元化的“粉色改变生命”计划带来希望和疗愈，关爱地球并带来持久影响。

400万

超过

女性及家庭受益

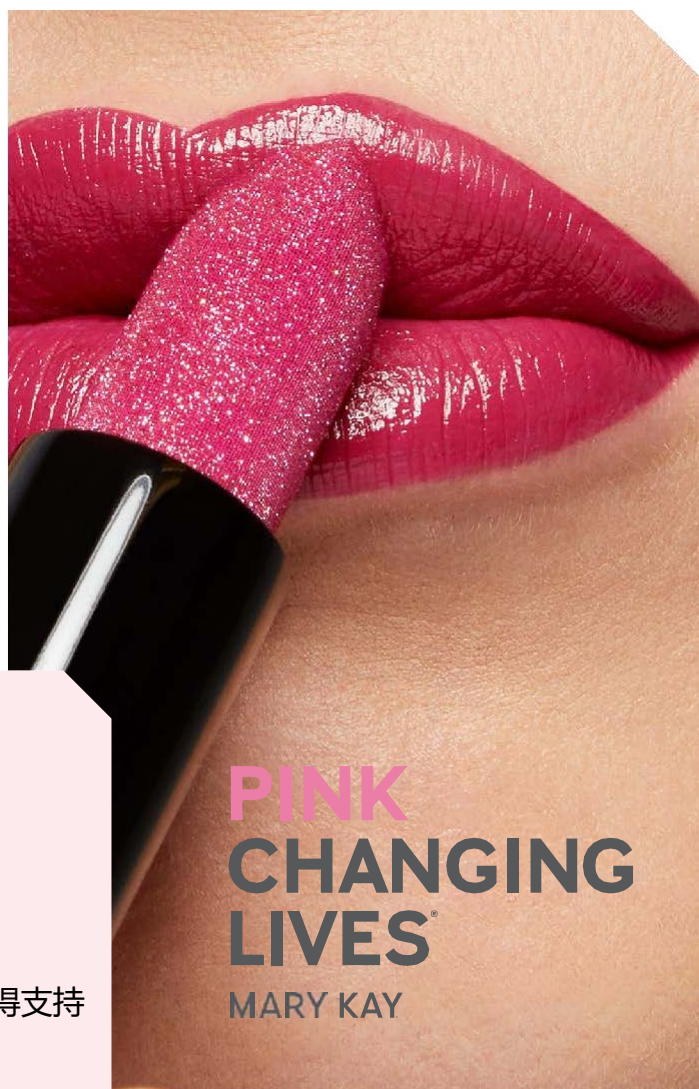
2.3亿美元

捐赠

超过

3300+

全球慈善组织及项目获得支持



产品核心

玫琳凯的“粉色改变生命”计划（Pink Changing Lives®），是通过切实方式回馈当地社区的核心举措。自2008年以来，“粉色改变生命”计划已捐赠超1800万美元，资金全部来自参与玫琳凯市场的指定产品的销售额的一部分。这些资金用于支持各类公益事业，包括防治女性相关癌症、终结家庭暴力、为女性及其家庭提供关怀和支持，以及让我们生活和工作的社区更加美好，因为女性是我们一切事业的核心。



¹公司几十年来一直为慈善事业提供慈善支持，但正式记录始于1996年玫琳凯·艾施基金会®（美国）的成立。

粉色改变生命

MARY KAY

“粉色改变生命”计划2024年的指定产品是限量版Mary Kay® Sparkle Cream Lipstick®, 拥有“赋能 (EMPOWER)”与“积极影响 (POSITIVE IMPACT)”两种色号。这些颜色名副其实，也体现了玫琳凯的使命——每售出一支产品的部分收益都用于为全球女性提供有力支持。

自2008年以来，已有超过1800万美元捐赠给超过3300家机构，为全球数百万女性提供帮助。



玫琳凯德国分公司“粉色改变生命”计划的受益方Horizont e.V.是一家非营利组织，致力于为身兼母职的女性和儿童提供远离暴力的安全住所。

你只有先付出才能获得快乐生活的馈赠。

Mary Kay

你知道吗？

2008年至今，“粉色改变生命”计划已推出17款产品，涵盖30种独特的色号、香型和包装，承载着让世界变得更美好的宏大目标！



在全球范围内，玫琳凯致力于：

- ✓ 支持女性相关癌症的研究与项目。
- ✓ 助力终结家庭暴力。
- ✓ 推进环境议题。
- ✓ 为下一代创造更美好的世界。



粉色改变生命全球行动

无论是通过捐出指定产品的部分收益、员工和独立美容顾问通过当地公益活动进行回馈，还是为富有意义的公益事业提供资金支持，玫琳凯分支机构正在全球构建深远影响。



阿根廷

自2001年起，玫琳凯即和Resguardo Familias de Esperanza合作，为在该机构接受援助的儿童举办庆祝活动，带来欢乐。玫琳凯通过捐赠的方式，确保这些儿童获得情感支持、家庭关怀和优质教育资源，为其培养在困境中成长所需的自信心，助力其在人生初期的健康发展。



巴西

由公司赞助的基金会Instituto Mary Kay Brazil向反家庭暴力合作组织Fala Mulher提供了超过2万美元的资金支持。自2017年开展合作以来，已有1.5万余名女性获得紧急庇护、法律援助、社会和心理关怀，以及针对家庭暴力创伤的情感疗愈服务。



加拿大

玫琳凯向Look Good Feel Better机构捐赠了价值超13.5万美元的产品。这些产品被制成了230套工作坊套装，惠及正在接受或刚完成癌症治疗的女性。这些女性在工作坊中学习各种妆容技巧，应对治疗引发的容貌变化，从而重拾自信，在积极对抗癌症的同时绽放内外之美。

欲全面了解2024年所有市场合作伙伴及公益举措，可访问marykayglobal.com。



中国

2022年，玫琳凯携手浙江省新华爱心教育基金会发起“捡回珍珠计划”项目，助力家庭经济困难但学业优异的女学生获得优质教育资源。截至目前，惠及包括2024届42名学生在内的93名高中女生。每位“珍珠生”都会被免除学费并得到生活补助，安心完成高中学业，无需为经济问题担忧。



哥伦比亚

在哥伦比亚，足球就是生活的一部分。玫琳凯携手非营利组织Colombianitos翻新了一个破旧的运动场，为孩子们带来安全的课后活动场所。如此一来，当母亲们为了养家糊口而工作到深夜时，孩子们还能在此健康成长、培养生活技能并建立社区归属感。



捷克共和国/斯洛伐克

Be Charity组织收到超7,600美元捐款，用于关怀长期病患者。玫琳凯为特定儿童提供关键经济援助，确保他们得到长期护理，这是康复治疗过程中的重要一环。2024年，玫琳凯为捷克共和国的12岁女孩Nicolka和斯洛伐克的5岁男孩Tomas支付了神经康复治疗 and 特殊健康护理的费用。



德国/荷兰/瑞士

12年来，玫琳凯和Reiner Meusch基金会合作支持FLY & HELP项目，至今已在第三世界国家援建了10所学校，助力儿童教育事业。2025年，由玫琳凯资助建设的第11所学校将在斯里兰卡落成。



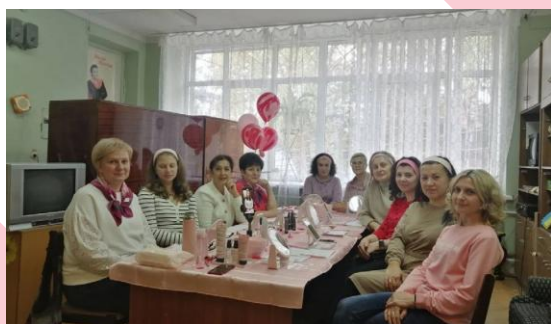
波兰

玫琳凯“粉色改变生命”已资助One Day基金会长达六年，致力于为孤儿院或寄养家庭中正处于独立过渡期的青少年儿童提供帮助。所筹集的资金用于开办情感发展治疗服务和职业技能课程，助力这些青少年儿童在接受服务或完成课程后实现经济稳定。



西班牙

玫琳凯及其独立销售团队和FERRO基金会展开合作，指定该基金会为“粉色改变生命”产品收益的受益方。该基金会为突破性乳腺癌研究提供资金，包括一项已纳入50多名女性癌症患者的研究。玫琳凯已为这项关键研究提供两年支持。



乌克兰

15年来，玫琳凯“粉色改变生命”一直为女性健康和家庭计划慈善基金会提供资金支持，致力于推进乳腺癌康复女性的教育活动和康复项目。2024年，该基金会收到8,300美元捐款，用于为乌克兰特鲁斯卡韦茨的女性提供支持和康复帮助。



美国

2024年，得益于玫琳凯美国地区等捐赠方的慷慨支持，玫琳凯·艾施基金会®向癌症研究项目 and 家庭暴力庇护所捐款总额达240万美元。除捐出“粉色改变生命”指定产品的销售收益，玫琳凯还向暴力干预计划捐款4,120美元，助力拉丁裔家庭暴力受害者获得安全保障。

当女性蓬勃发展 社区便繁荣兴旺

对我们而言，至关重要的是尽己所能，为广大女性创业者打造有利的生态系统，支持区域性协作平台，让女性能够通过平台参与互动、拓展人脉、销售产品、获取资金并增强信心。

2024 年，三项重大举措彰显了我们在推动创业发展、为**全球、区域及本地**女性创业者打造“有效”环境方面的坚定承诺。

60万+

全球女性因女性赋能相关举措受益

110+

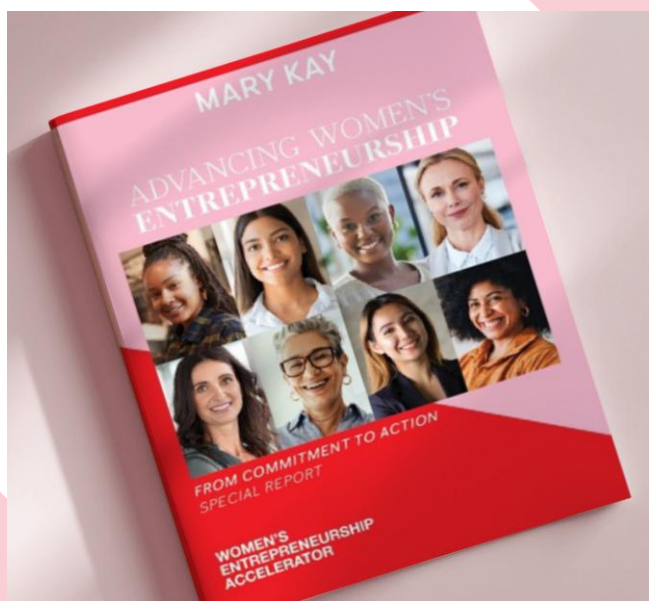
参与全球及区域性高端活动和项目的合作伙伴



女性创业加速器

2019年，玫琳凯携手六个联合国机构，建立起具有开创性的多方利益相关方合作伙伴关系——**女性创业加速器**（简称WEA），以为女性创业消除障碍为使命。

2024年3月，在联合国第68届妇女地位委员会会议（CSW68）期间，玫琳凯在一场名为“**构建有利生态系统，推动女性创业**”的活动上发布了WEA影响力报告。



该报告详细阐述了玫琳凯通过发起具有开创性的“女性创业加速器”多方合作伙伴关系，在全球范围内支持女性事业的坚定承诺。

[了解更多](#)



2024年11月，商务英语学校创始人Kunduz Khaidarova在吉尔吉斯斯坦比什凯克举办的次区域女性创业博览会上发言。

图片来源：联合国妇女署吉尔吉斯斯坦办事处

背景

“女性创业博览会”（The Women's Entrepreneurship EXPO）于2021年由联合国妇女署欧洲及中亚区域办事处发起，欧洲复兴开发银行（EBRD）和耶尔德兹控股集团（Yildiz Holding）联合协办，玫琳凯为该博览会提供支持。

2024年，玫琳凯再次为欧洲和中亚地区的女性创业博览会提供支持。

该博览会为女性创业者、投资者和私营部门利益相关方搭建了协作、人脉拓展、同伴学习、创意生成、技能提升和业务拓展的平台，同时提升女性领导企业的知名度，在区域及全球层面推动包容性市场和价值链的发展。

2024年博览会展示了欧洲和中亚13个国家的女性领导企业，这些国家包括阿尔巴尼亚、亚美尼亚、波黑、格鲁吉亚、哈萨克斯坦、科索沃、吉尔吉斯斯坦、摩尔多瓦、北马其顿、塞尔维亚、塔吉克斯坦、土耳其和乌克兰。

2024年博览会概览*

1600+

女性创业者参加了此次博览会活动。

1.8万+

人参加欧洲和中亚地区10个国家举办的16场配套活动。

125

位女性创业者获得60多位专家的指导。

60

家本地合作伙伴参与。

*来源：<https://eca.unwomen.org/en/what-we-do/economic-empowerment/womens-entrepreneurship-expo-2024>



该项目助力推进了17项可持续发展目标 (SDGs) 中的12项。图片来源：外普拉村村民

中国可持续发展目标示范村项目： 女性创业的乘数效应

2017年，联合国开发计划署 (UNDP) 中国办公室携手玫琳凯，联合中国妇女发展基金会、中国国际经济技术交流中心、云南省妇联及永仁县政府，在云南省外普拉村启动了可持续发展目标示范村项目。

这一联名项目致力于女性扶贫和可持续发展，旨在消除阻碍女性经济融入的结构性障碍。该项目还通过在生态旅游中创造绿色创业机会，提升了女性在社区决策中的领导力。

实地行动

农业发展

- 以女性为主的200余人接受了有机种植培训。
- 芒果干、大米等认证产品为村集体经济增收20万元。



价值导向的手工艺培训

- 60名女性接受了手工艺技能培训。
- “火波若玛艺术团”及女子合唱团现有40名成员。

文化和旅游

- 节庆活动在10天内吸引1.3万名游客，创收5万元。
- 新增1家农家乐和2家民宿。

治理能力提升

- 外普拉乡村生态旅游专业合作社领导层女性占比达70%。

观看视频 >



亚太地区所获奖项和认可



玫琳凯入围2024年亚太地区赋权予妇女原则 (WEPs) 奖

2019年3月，玫琳凯在赋权予妇女原则 (WEPs) 的征程上迈出了第一步，于第63届妇女地位委员会会议 (CSW63) 期间成为全球签约方。2023年，玫琳凯亚太成为联合国赋权予妇女原则 (WEPs) 签署企业，并于2024年入围久负盛名的赋权予妇女原则奖。



玫琳凯荣获中国杰出创业平台奖

该奖项由新经济排行榜委员会在2024年于重庆举行的新经济风云榜颁奖盛典上颁发，表彰了玫琳凯30年来在中国赋能女性创业的努力。



“你好，未来！”项目迎来玫琳凯中国实习生

玫琳凯人力资源部和企业社会责任团队联合发起“你好，未来！”项目，在夏季迎来了12名大学生实习生。该项目旨在通过校园宣讲会、企业参访和暑期实习项目，为女大学生搭建通往职场的桥梁。

STEM领域的 下一代女性

作为女性赋能和创新科学领域的全球领导者，玫琳凯致力于提供高等教育资助和STEM学习机会，在STEM领域建立及强化坚固的女性人才储备。

玫琳凯为勇于突破界限、挑战常规、跳出思维定式去追逐STEM梦想的年轻女性喝彩。通过助力新一代女性STEM领军人物成长，玫琳凯为缩小科学及相关领域的性别差距和偏见持续贡献力量。



62%

的玫琳凯全球研发团队为女性。

自2020年起实施的成功方案

16 个国家

资助覆盖：

阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、巴西、加拿大、中国、哥伦比亚、德国、马其顿、菲律宾、葡萄牙、斯洛伐克、西班牙、土耳其、乌克兰、美国。

2024年，玫琳凯担任国际科学与工程大奖赛（ISEF）的特别颁奖机构。

216,250美元

助学金向STEM领域年轻女性发放

5

项皮肤健康研究资助

8

项由玫琳凯赞助、与化妆品化学家协会合作设立的 C.J.沃克夫人奖学金

37

项授予追求STEM梦想的年轻女性的资助金

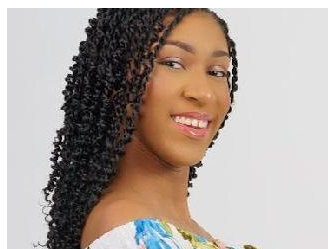


化妆品化学家协会 C.J.沃克夫人奖学金

由玫琳凯赞助的SCC（化妆品化学家协会）C.J.沃克夫人奖学金于2021年首次颁发。该奖学金项目每年向两名弱势背景学生各颁发5000美元奖学金。获奖学生不限性别，需攻读化学、物理、医学、制药、生物或相关STEM学科的本科、硕士或博士学位，且有志于投身化妆品及个人护理行业。

截至目前，已有8名女学生获得该奖学金。她们致力于为快速发展的化妆品领域带来积极变革，推动行业多元化发展。

2024年C.J.沃克夫人奖学金获得者

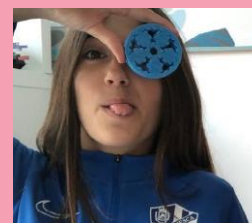


Karissa Richards
托莱多大学，本科生



Taylor Scott
辛辛那提大学，研究生

STEM领域年轻女性 助学金



Valeria Corrales (西班牙)

Valeria Corrales是YouTube频道ValPat STEAM的联合创始人，该频道旨在激励青少年（尤其是女孩）走进STEM世界。她已制作超过550个视频，内容涵盖工程、机器人技术、科学、电子和数学等领域。这些教学视频趣味十足且轻松易懂，让西班牙、拉丁美洲及全球各地的学生都能免费学习STEM知识。



Alexandra Rodger (加拿大)

Alexandra已获得理学学士学位，其毕业论文聚焦帕金森病、阿尔茨海默病等神经退行性疾病治疗方法的改进。

目前她在攻读遗传可持续性研究硕士学位，专注研究可分解塑料的酶，以解决塑料废弃物问题。这项可持续生物学领域的开创性研究有望为世界带来改变。



国际科学与工程大奖赛

国际科学与工程大奖赛 ([Regeneron ISEF](#)) 是全球规模最大的高中生科学竞赛，每年有来自近70个国家约2,000名参赛者参与，共同角逐总额约900万美元的奖项和奖学金。

2024年的赛事于5月11日至17日在加利福尼亚州洛杉矶举办，玫琳凯公司担任该赛事的特别颁奖机构。包装工程、可持续发展及工艺开发与商业化总监Kristin Dasaro、产品配方经理Carrissa Dowdy代表玫琳凯出席了活动，和5位鼓舞人心的年轻科学家会面、访谈，并为他们颁发了总额7500美元的2024年玫琳凯助学金。



Carolina de
Araujo Pereira da
Silva

Carolina de Araujo Pereira da Silva 巴西

玩转金属！ 探究锰作为恶性肿瘤触发因素及金属转运蛋白作为癌症治疗靶点的作用

Carolina正在研究金属及其转运蛋白如何影响癌细胞行为，以期找到癌症治疗新方法。



Madalena
Filipe



Frederico
Mauritty

Madalena Filipe & Frederico Mauritty 葡萄牙

HIDROQAPA: 利用从虾壳废弃物中提取的壳聚糖制造防水生物塑料

Madalena和Frederico共同研发出以甲壳类动物外壳为原料的可持续生物可降解材料，助力减少废弃物和环境污染。



Keshvee
Sekhda



Nyambura
Sallinen

Keshvee Sekhda和Nyambura Sallinen 美国

IDENTICAN: 检测脑癌、乳腺癌、肺癌、皮肤癌和胰腺癌的应用程序

IdentiCan是一款利用人工智能技术检测脑癌、乳腺癌、肺癌、皮肤癌和胰腺癌的应用程序，准确率高达99.6%。



经济

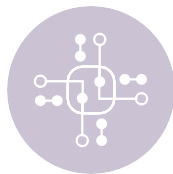


女性驱动

从女性角度思考引领型人才

玫琳凯以女性的成长和成功为发展动力。我们致力于为职场女性^[1]的未来赋能，具体表现为：

- 在我们的十大市场中，**57%**的领导岗位由女性担任。
- 高管团队中女性占比**60%**。
- 全球**62%**的研发团队由女性领导。
- 全球品牌营销和创意设计工作室团队中女性占比达**81%**。



数字化革新

助力女性成功

我们不断优化对美容顾问的业务支持，具体措施包括：

- 重塑数字化销售体验**，在把握数字化机遇的同时，保留美容顾问提供个性化服务和关怀的核心特色。
- 开发多样化数字资源**，方便消费者快速找到玫琳凯美容顾问，并通过线上、线下或社交媒体平台购物。
- 创新供应链体系**，持续为全球美容顾问及其服务的消费者提供卓越支持。



为女性发声

我们“存在的理由”

在倡导借助直销模式为女性创造创业机会相关政策方面，玫琳凯有着深厚积淀。我们通过各类项目为全球女性小企业主提供支持，这些项目旨在：

- 营造**包容且互助的环境。
- 助力实现**经济独立、个人成长和创业成功。



63%

的全球员工
为女性



30%

过去一年加入玫琳凯创业的销售人员
年龄在35岁以下。^[2]

100+

个玫琳凯在全球加入
的行业协会。

¹ 来源：《玫琳凯的女性代表性和领导力》（2025年5月）

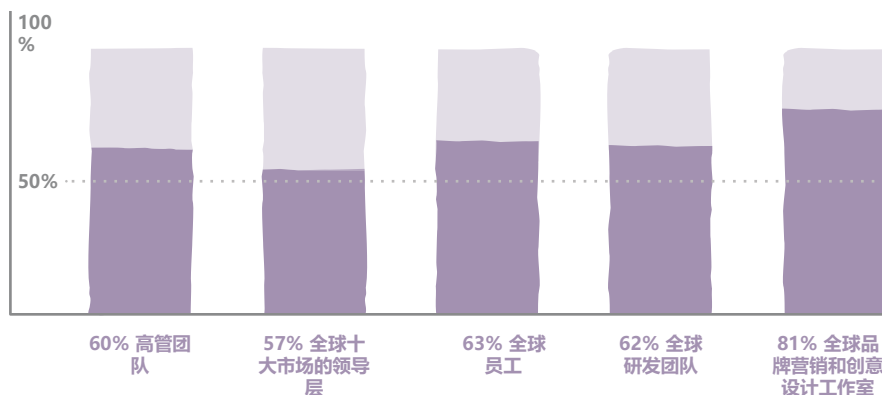
² 来源：玫琳凯公司2024年美国数据

以人为本

1963年，玫琳凯·艾施创立了自己的公司，致力于让女性在职场和社区中获得应有的地位，赋予她们掌控未来的能力。

玫琳凯是一家**家族所有、家族运营**的直销企业，已为全球数百万女性提供通过向客户销售创新护肤品和彩妆产品赚取额外收入的机会。**我们坚定实行直销模式**，坚信能为全球的美容顾问带来世界级的直销机遇。

打破职场天花板：玫琳凯的女性领导者



我们改变了许多女性对自身职场定位的认知。从员工视角来看，玫琳凯从未存在过“玻璃天花板”。

数据一览

- ✓ 业务覆盖全球40多个市场
- ✓ 公司在全球岗员工超3500人
- ✓ 在全球拥有1400多项产品、技术和包装设计专利
- ✓ 位于德克萨斯州刘易斯维尔的Richard R. Rogers (R3) 全球研发与制造中心每天生产110万件产品，配备20条产品包装线！



玫琳凯在科学和创新领域根基深厚。我们专注于探索美丽背后的科学，生产前沿护肤品、彩妆、营养补充剂和香氛产品。



拓展全球版图

我们是一家真正的全球化企业，业务遍及全球40多个市场，并专注于在现有市场中充分挖掘玫琳凯的发展机遇。

我们同样致力于扩大玫琳凯的全球业务版图，赋能各地女性，鼓励其勇敢追逐拥有自己小企业的梦想！2023年，玫琳凯进入匈牙利，2024年拓展至吉尔吉斯斯坦。



为玫琳凯独立销售队伍的多元风采喝彩！

美国销售队伍教育团队近期凭借一部展示玫琳凯美容顾问多元风采的视频斩获八项大奖，包括四项戴维奖和四项泰利奖。

屡获殊荣

2023年、2024年均获评欧睿国际“全球第一大直销护肤品和彩妆品牌”。2025年，我们再次获此殊荣！



MARY KAY

排名
第9

Forbes
2025
BEST BRANDS
FOR SOCIAL
IMPACT
POWERED BY SUSTAINABILITY

MARY KAY

玫琳凯在《福布斯》2025年“最佳社会影响力品牌”榜单中排名第九，也是该榜单中唯一的直销企业。

这一认可印证了我们的“粉色改变生命”全球计划所产生的切实影响，也彰显了玫琳凯以初心引领行动的品牌内核。

* “源自Euromonitor International Limited；美容与个人护理数据库2025/2024/2023版本，分别以2024年/2023年/2022年零售价格计算零售额数据”

更智能的路线， 更轻盈的碳足迹

优化运输效率，最大限度减少碳足迹

玫琳凯致力于实现卓越的供应链管理，通过实施各类解决方案提升运输效率、降低二氧化碳排放。

位于得克萨斯州达拉斯的玫琳凯仓库是一座令人惊叹的**自动化存储和检索系统 (ASRS)**。玫琳凯产品在这里装上卡车，运往美国境内的各分支机构，或发往全球各地的市场。

先进的供应链可视化和追踪系统会实时监测当前的碳足迹，以数据为支撑，进行更科学的比较，选择最高效的运输方式和服务等级。

过去三年间，玫琳凯持续使用**运输管理系统 (TMS)** 优化路线规划和货物整合。

该系统能够预估路线和里程，指示最佳的运输方式和配送速度。

借助这些数据，运输和物流团队可以清晰掌控发往全球市场的货运路线，专注选择经济的直达路线，同时减少对环境的影响。

我们的目标：确保美容顾问及其客户及时收到玫琳凯产品，因为每一批货物都至关重要。



供应链创新： 2024年度最佳供应链奖

实时、端到端位置和质量合规跟踪解决方案

玫琳凯凭借和领先供应商 *Tive* 合作开发的货运可视化解决方案获得了表彰。

该创新解决方案将所有实时货运数据整合入一个易使用的云平台，令玫琳凯得以接收和定制装运途中的不同警报。

在2023年和2024年，玫琳凯都大幅缩短了交付周期，确保货运状态实时更新。



[了解更多](#)

美国供应链领域媒体 *The Supply & Demand Chain Executive* 的“2024年最佳供应链项目”榜单介绍了旨在优化、简化和改进供应链、实现供应链自动化的创新案例研究型项目。

ASRS数据一览



20

台自动导引车

13

种语言（ASRS员工使用）



700

每日接收入库托盘数量

92

每小时存放托盘数量

71

每小时取出托盘数量

数字化转型的力量

将点击转化为连接

我们正充分利用各种技术，为全球的美容顾问及其客户打造真正统一且无缝的品牌体验。我们通过消除壁垒、融合直销和社交销售模式，不断优化美容顾问的日常经营体验，使其销售工作更轻松高效。



全球先进人工智能驱动技术

[1] 图像翻译：通过简单测试找到适合你的粉底色号，感受玫琳凯皮肤分析仪的先进技术。和你的玫琳凯美容顾问一同完成测试。

我们热衷于激发创新活力，赋能美容顾问，令其在任何地方都能自信销售，并为新一代带来充满活力的可持续创收机遇。

创新数字资源



玫琳凯皮肤分析仪应用程序是一款将护肤和人工智能技术融为一体的便捷工具。客户可利用这款程序了解自己皮肤的特质，定制专属护肤方案。

该应用程序的不同版本已在亚太、北美以及拉丁美洲的5个市场推出。

[2] 图片翻译：玫琳凯皮肤分析仪可以模拟5年和10年后的皮肤老化状况。请与玫琳凯美容顾问联系，进行全面分析。

你的生意，你做主

美国、墨西哥、巴西和西班牙的电子商务：打造轻松高效的购物体验

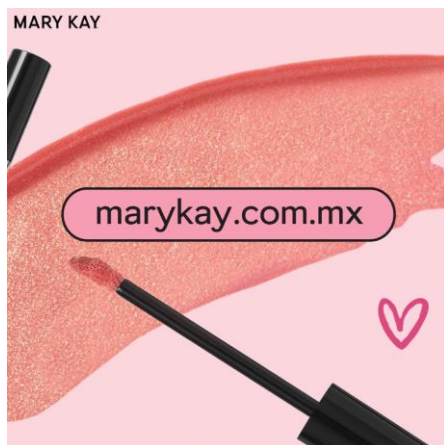
“你的生意，你做主”活动让美容顾问能够向客户提供个人线上销售链接，客户可通过该链接直接在网站下单，产品将配送至家中。

该活动将社交销售和面对面销售模式相融合，旨在吸引新一代美容顾问，她们希望采用和自己生活及优先事项安排相契合的灵活销售方式，为习惯即时便利网购的消费者提供服务。

玫琳凯墨西哥开展
“你的生意，你做主”
活动



[1]翻译：“我想什么，我如何实现。”



你知道吗？

我们的人工智能委员会负责在公司内部落实人工智能的愿景和战略。该委员会的关键作用包括：

- 评估现有及新型人工智能系统、应用程序和使用场景，重点关注质量、可靠性和可用性，同时确保其符合合规、道德伦理标准以及安全和法律要求。
- 培育信任、负责和创新的文化，分享最佳实践，识别并降低风险，充分利用机遇。定期向人工智能理事会提交进展报告，并协助构建人工智能素养计划。



赋能创业者自信开展数字业务

“线上线下融合 (Phygital) ” 旨在通过融入多层次的数字化优势，丰富作为玫琳凯销售模式核心的传统人际互动体验。

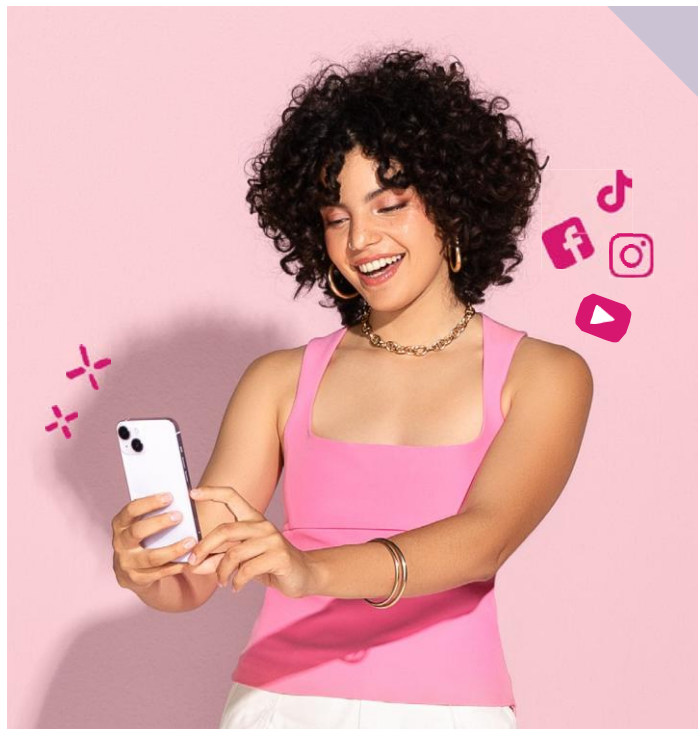
玫琳凯“线上线下融合”活动于2024年在墨西哥和巴西启动，哥伦比亚将在2025年跟进开展。

在这个日益互联互通的世界，消费者期待获得全渠道购物体验。通过提供卓越的**线上线下资源**、教育培训和导师指导机会，我们正在重塑美容顾问和客户的互动方式、产品及服务的营销模式，助力美容顾问在数字市场高效运营自己的小企业。

美容顾问借助“线上线下融合”模式扩大业务覆盖范围，灵活选择线下或线上销售，让客户在任何地方都能享受到玫琳凯专属服务和体验。

我们的“线上线下融合”活动利用人工智能、增强现实、互动屏幕等前沿技术打造出沉浸式个性化购物体验，深度契合当代消费者不断变化的期待。

社交销售、电子商务和个性化客户服务的融合，正是吸引新一代美容顾问及习惯网购便利性和即时性的消费者的成功之道。



玫琳凯巴西“线上线下融合”活动亮点：模特展示了通过数字平台进行个性化咨询的移动操作和社交销售便利性。

我们在全球各地的倡导行动



西班牙：首届直销日

2024年6月，玫琳凯自豪地参加了在马德里举办的**首届西班牙直销协会日**活动，庆祝直销行业在伊比利亚市场走过50余年历程。来自西班牙的**Nerea Beitia Uriarte**参加了题为“直销，具有积极影响力的行业”的圆桌会议，着重介绍了玫琳凯在社会、环境和经济可持续发展方面的持续承诺。



中国：国家市场监督管理总局（SAMR）会议

10月，来自中国的Coco Zhang参加了国家市场监督管理总局在上海主办的行业会议，在“伦理和可持续发展”专题讨论会上发言。参与此次会议的有**世界直销协会联盟（WFDSA）**，以及新加坡、马来西亚、厄瓜多尔、韩国和中国的直销协会代表，还有全球行业领军企业的可持续发展负责人。

未来属于那些在机遇尚未显露时就已洞察其存在的人。



全球倡导行动（续）



巴西：二十国集团峰会的政策工作

10月，来自巴西的**Mariana Dileo**受邀参与**二十国集团就业和教育工作组（B20）**，负责编制一份政策文件。此次G20活动在里约热内卢举行，汇集了来自G20成员国、特邀国家及国际组织的1,000名企业代表，共同探讨各方关注的经济和商业议题。B20工作组编制的政策文件包含一系列建议，旨在打造有韧性、高效率的劳动力队伍，确保多元包容，并为可持续增长培育创新活力。

[了解更多](#)



美国：国会山直销日

9月，玫琳凯和直销协会其他会员企业的代表齐聚华盛顿特区，参加一年一度的国会山直销日活动。玫琳凯代表和议员们会面，就女性创业、产品监管及创新议题发出倡议。**参会与活动的美容顾问分享了各自的故事，直接和国会议员建立联系，推动相关变革。**此次活动中，来自14家直销协会会员企业的近100名直销从业者及高管，与70多位议员的办公室人员会面，探讨直销作为低风险创业途径的价值。他们着重强调了为独立工作者提供立法保护的重要性，以及其他法规对行业经营的影响。

支持直销协会：服务型领导力

要赋能直销领域的女性创业者，倡导行动至关重要。对玫琳凯而言，这更是核心使命所在。正因如此，我们的领导者积极参与直销协会事务，坚定支持制定有利于个体企业发展的地方和区域政策，致力于营造一个能让女性自信成长、引领方向、追逐梦想的环境。



EWA KUDLINSKA-PYRZ
玫琳凯波兰及立陶宛总经理

欧洲

自2024年起，担任欧洲直销协会 (SELDIA) 以及爱沙尼亚、拉脱维亚和立陶宛直销协会董事会成员



NESTOR FERNANDÉZ
玫琳凯阿根廷总经理

阿根廷

自2024年起，担任阿根廷直销协会主席



SANDRA SILVA
玫琳凯葡萄牙总经理

葡萄牙

自2024年起，担任葡萄牙直销协会主席



ELKE KOPP
玫琳凯德国总经理

德国

2022至2024年，担任德国直销协会主席



EDITA SZABOOVA
玫琳凯捷克共和国和斯洛伐克
总经理

斯洛伐克

自2024年起，担任斯洛伐克直销协会董事会主席



得克萨斯州艾迪森市达
拉斯公园大道16251号,
邮编75001

一般咨询请联系:
+1 972-687-5300

媒体咨询请联系:
+1 972-687-5332
media@mkcorp.com

欲了解更多信息, 请访问
marykayglobal.com

MARY KAY