

MARY KAY

2024 可持续发展报告



环境



社会



经济

使命

03

愿景

玫琳凯的可持续发展

04

传承

可持续美丽的60年

05

影响

2023年亮点

06

环境

可持续

11

社会

可持续

19

经济

可持续

玫琳凯的可持续发展

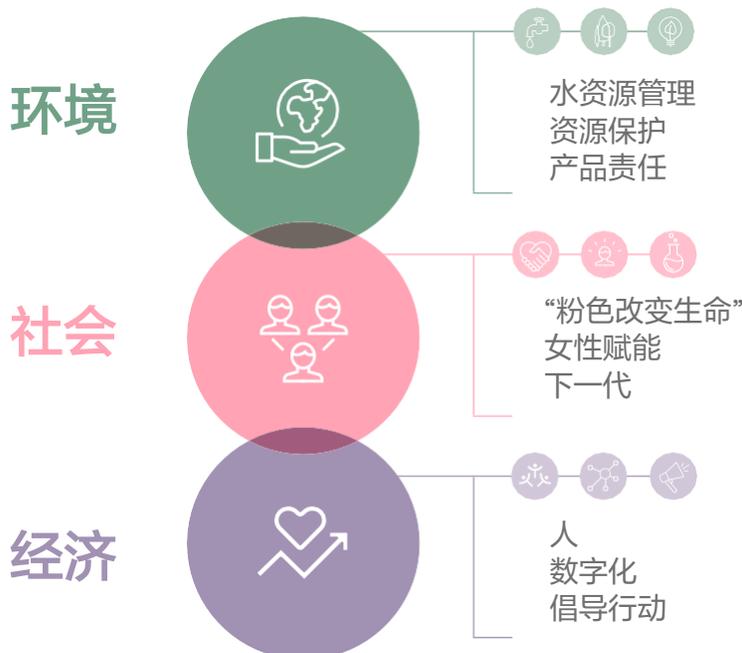
愿景

我们可持续发展工作的核心是三大支柱：**环境可持续性、社会可持续性和经济可持续性**。我们认识到，真正的可持续发展不仅仅是减少碳足迹或回收利用；它还在于创造一种重视和提升每个人，尤其是女性及其家庭的商业模式，并确保社会福祉和经济增长能够惠及所有人。

与国际标准对标：玫琳凯是联合国全球契约(UNGC)的成员。我们公司的各项举措和外部项目以及合作伙伴关系均与联合国的可持续发展目标(SDGs)保持一致。



玫琳凯的可持续发展



可持续美丽的60年

可持续发展，从广义上讲，涵盖环境、社会和经济三个方面——深深植根于玫琳凯的故事中，并从一开始就是我们公司文化不可或缺的一部分。玫琳凯丰富女性人生的使命，以及在可持续发展和企业社会责任方面采取的方式，展现了对玫琳凯公司、独立美容顾问、她们的顾客以及地球的积极影响。

1963

打破壁垒

1963年9月13日，玫琳凯在达拉斯开了一家小店面，自豪地展示了其9款美容产品。这一标志性的创业传奇被世界各地的诸多大学作为案例研究。

1980

国会山的女性

玫琳凯的代表和独立美容顾问们在美国国会和州立法机构中倡导多项议题，包括乳腺X光检查的保险覆盖范围、《反对针对妇女的暴力行为法》的重新授权，以及青少年约会暴力的认识和预防。

1986

领先性的可重复换芯彩妆盒

推出玫琳凯®可填充彩妆盒。当时，由于需求旺盛，公司对每位独立美容顾问(IBC)的订购数量进行了限制。



1996

奠定基础

玫琳凯慈善基金会在美国成立，旨在支持研究消除影响女性的癌症——这是玫琳凯·艾施一心想做的。自2000年，基金会的关注领域拓展到消除家庭暴力。

Mary Kay Ash

FOUNDATION™

1993

最适合女性的公司



两次被美国《财富》杂志评为全美100家最值得工作的公司（1984年和1993年）。玫琳凯还曾数次被该杂志列为最适合女性工作的十家公司之一。

1987

水资源与土地保护

玫琳凯与大自然保护协会建立了深厚的合作伙伴关系，以支持全球的土地和水资源保护工作。



2001

经济赋能

玫琳凯中国与中国妇女发展基金会合作设立“玫琳凯女性创业基金”，该基金提供小额无息循环贷款，旨在帮助失业和贫困女性创办自己的小企业。该基金至今仍在运作。

2008

一支口红的力量

推出“粉色改变生命”玫琳凯全球公益赋能计划，该项目会将特定产品销售收益的一部分捐赠给致力于那些与丰富女性人生使命一致的的非营利组织。

2010

瓶盖和包装回收

玫琳凯与植树节基金会共同发起了“粉色环保计划”。



MARY KAY

2023年可持续发展影响

经济

庆祝 60 周年



玫琳凯庆祝其成立60周年，在超过35个市场丰富了数百万女性的人生，并被欧睿国际评为“全球直销护肤和彩妆市场第一品牌”

60万+女性

从玫琳凯支持的“女性创业加速器”项目中获益（截至2023年12月）

THEN. NOW. ALWAYS.
MARY KAY

源自Euromonitor International Limited；美容和个人护理数据库2024版本，以2023年零售价格计算零售额数据。

玫琳凯的女性占比

63%

全球员工的女性占比

来源：玫琳凯女性员工占比（2024年5月）

54%

管理层的女性占比

63%

研发团队的女性占比

57%

我们前10大市场的女性领导占比

环境

100,000

每月节省的加仑水数¹



572,000

每年节省的加仑水数²



在位于美国德克萨斯州路易斯维尔R3全球制造中心及研发中心和杭州的亚太生产中心



30%

再生纸占比

“玫琳凯印刷和数字成像中心”打印的产品纸质插页中

140万

与植树节基金会合作在世界各地种植的树



100%

生物可降解包装材料

在美国，每年被用来运送数百万件玫琳凯®产品的包装材料，由玉米和土豆淀粉制成



100%

可再生能源

为玫琳凯的R3全球制造中心及研发中心以及其他美国德克萨斯工厂提供动力

¹2023年8月，玫琳凯实施了一项改进措施（关闭取样口），预计R3工厂每月可节约约100,000加仑的水。
²2021年至2023年间，玫琳凯优化了多项制造清洁流程，基于R3工厂的生产预测，每年可节约572,000加仑的水。



100+ 海洋和湿地保护项目

玫琳凯通过与大自然保护协会36年的合作伙伴关系提供支持

社会



STEM领域的年轻女性

向在STEM领域深造的年轻女性颁发了29项资助¹，总额为195,000美元

2.25亿美元

捐赠

玫琳凯及其全球四家由公司赞助的基金会捐赠了价值2.25亿美元的现金和产品²

1800万美元

捐赠

通过“粉色改变生命”玫琳凯全球公益赋能计划，在世界各地丰富女性人生³

粉色改变生命

玫琳凯

¹自2020年
²自1996年
³自2008年



环境
可持续



MARY KAY



水资源管理

健康的海洋，健康的地球

36年来，玫琳凯长期与大自然保护协会(TNC)合作，致力于提升全球海洋健康和珊瑚礁保护意识。迄今为止，地球上近50%的珊瑚礁已经消失。玫琳凯支持TNC的工作，积极识别、保护和发展一个被称为“超级珊瑚礁”的全球网络——这些珊瑚礁系统可以在变暖的海洋中生存。作为全球可持续发展的倡导者，玫琳凯持续在其全球制造工厂推进企业水资源管理方面取得进展。

资源保护

植树造林

自2008年以来，玫琳凯与植树节基金会合作，支持世界各地的植树造林。迄今为止，玫琳凯已经在9个国家完成了30多个再造林项目，与植树节基金会合作种植了140多万棵树。玫琳凯持有森林管理委员会® (FSC®)的认证。玫琳凯致力于支持负责的林业管理，将经过认证的可持续纸源用于产品插页、配送箱和装运箱。



产品责任

采购来源至关重要

玫琳凯致力于产品责任，并特别关注产品在其整个生命周期中对环境的影响。2023年，玫琳凯加入全球乳木果联盟(GSA)，支持旨在改善乳木果采集者和加工者的经济福祉，同时修复西非退化的绿地的倡议。玫琳凯希望与GSA一起，为每天以乳木果为生计的1600万女性及其家庭建立新的社会和环境责任行业标准。

MARY KAY

水资源管理

玫琳凯的水资源

水是一种基本而珍贵的资源，是可持续发展的核心，对玫琳凯的生产过程至关重要。作为全球可持续发展的倡导者，公司致力于减少其位于德克萨斯州路易斯维尔和中国杭州的全球制造工厂的用水量。

玫琳凯承诺监测我们的用水情况，并跨部门合作，不断改进我们的综合用水仪表盘，以自动收集我们制造工厂的用水数据。我们的目标是提高准确性，并识别其他改进措施，同时在我们当地社区中成为负责任的水资源管理者

100,000 **572000**

每月节省的加仑水数¹

每年节省的加仑水数²



对标国际倡议：玫琳凯是通过企业水资源管理来应对全球水资源挑战的两项重要事业的签署方：即[首席执行官水资源任务](#)和[联合国全球契约可持续海洋原则](#)。

海洋保护：“超级珊瑚礁”

通过与大自然保护协会的合作，玫琳凯支持“超级珊瑚礁”计划，该倡议旨在识别、保护和培育一个全球网络，该网络由能够在变暖的海洋中生存的高复原力珊瑚礁组成。

超级珊瑚礁团队汇聚了珊瑚礁管理机构和社区，以及来自伍兹霍尔海洋研究所、斯坦福大学和大自然保护协会的海洋科学、保护和管理专家，并得到了玫琳凯的支持。

多个关注区域已经被确定，包括夏威夷、帕劳、马绍尔群岛和伯利兹。

36

年的伙伴关系

100

世界各地支持的保护项目



迄今为止，地球上将近50%的珊瑚礁已经消失。

倡导女性领导者参与环境保护



玫琳凯葡萄牙公司总经理桑德拉·席尔瓦应邀在里斯本举行的第十届世界海洋峰会上发言。

在葡萄牙里斯本举行的第十届世界海洋峰会期间，举办了将“珊瑚礁恢复作为海洋保护行动核心”的专题小组讨论会。玫琳凯在会上强调了女性在海洋保护中的重要作用，并展示了我们与大自然保护协会的合作伙伴关系，作为私营企业参与海洋保护的最佳实践参考。

[点击此处观看专题小组讨论会](#)



¹2023年8月，玫琳凯实施了一项改进措施（关闭取样口），预计我们的R3工厂每月可节约约100,000加仑水。

²2021年至2023年间，玫琳凯优化了多项制造清洁流程，根据R3工厂的生产预测，每年可节约572,000加仑水。

方法：这些预计节水量是通过监控从我们2023年安装并上线的流量计中提取的数据，并根据每日和每周的平均值预测年度预测来计算的。我们将继续监控用水量并预测节约量，因为预测可能会因需求等外部因素而发生变化。

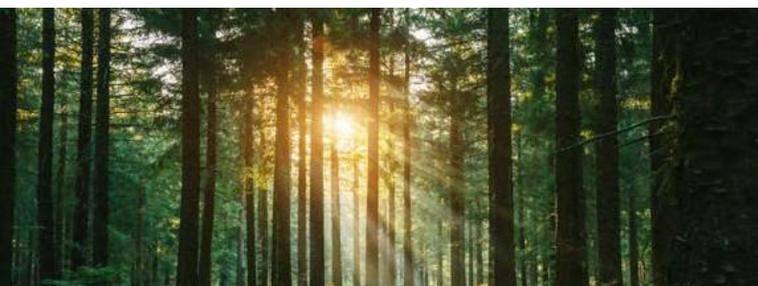
资源保护

玫琳凯的森林管理

玫琳凯获得了森林管理委员会®(FSC®)的认证。该认证适用于位于北德克萨斯的“玫琳凯印刷和数字成像中心”(FSC® C181627)。

你知道吗?

FSC®认证代表通过可持续采购将森林和人类放在第一位，确保产品来自负责任管理的森林。



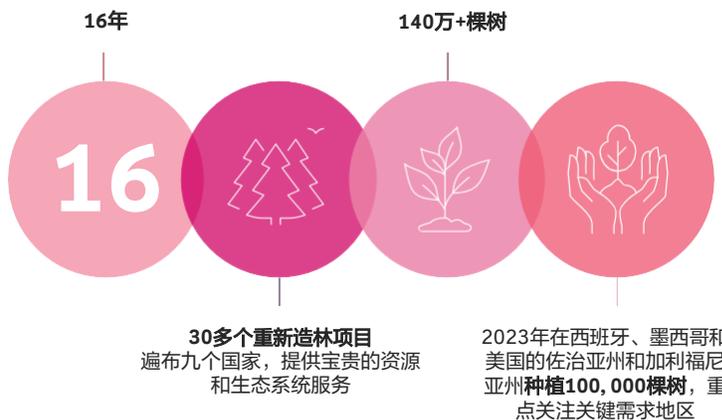
我们的承诺:

玫琳凯致力于支持负责任的林业管理，将经过认证的可持续纸源用于产品插页、配送箱和装运箱。

全球种植了140万棵树

通过与植树节基金会的合作，玫琳凯正在对我们在世界各地开展业务的地方的生态环境产生积极的环境影响，通过再造林来解决气候变化、社区和生物多样性等问题。

植树项目相关的数字



30%

在“玫琳凯印刷和数字成像中心”打印的产品插页的再生纸含量占比

相关荣誉



玫琳凯获得了由美国前第一夫人劳拉·布什创立的 *Texan by Nature* 颁发的环境保护和可持续发展领导奖。



了解有关FSC的更多信息



产品责任

我们特别关注产品在整个生命周期中对环境的影响。我们正在挑战自己，通过产品开发、设计、负责任的采购和使用环保包装，进一步将可持续实践融入我们的业务中。

玫琳凯的可持续包装



根据可用性，消费后回收塑料的百分比可能在10%的范围内变化



玫琳凯加入全球乳木果联盟

2023年，玫琳凯加入了**全球乳木果联盟(GSA)**，这是一个非营利性的行业协会，旨在设计、开发和提供在全球范围内推动具有竞争力和可持续发展的乳木果行业的战略。



我们与全球乳木果联盟合作，旨在帮助建立新的社会和环境责任行业标准，为以乳木果为生计的1600万西非女性创造更有活力的未来，并为保护乳木果林做出贡献。

目标:

玫琳凯的首要任务是评估可追溯性，并更好地了解我们的供应商如何参与GSA。



MARY KAY

对抗环境老化因素



由于80%的皮肤老化来自紫外线和污染等外部因素，保护皮肤至关重要。TimeWise® Miracle Set®的核心专利TimeWise 3D® Complex提供三种关键的皮肤支持维度：**抗氧化、提亮和胶原蛋白。**

其有效性经过了环境污染和毒理学领域专家的研究。

与EcoVadis的伙伴关系

玫琳凯继续与第三方评估供应商EcoVadis合作，该机构使用经过验证的证据评估供应商在四个主要ESG领域的行动：道德、环境、劳工和人权以及可持续采购。EcoVadis是全球值得信赖的可持续商业评级平台。



社会
可持续



MARY KAY

PINK CHANGING LIVES[®]

MARY KAY



粉色改变生命

以心的形状

每天，玫琳凯都致力于改善女性及其家庭的生活。通过我们的“粉色改变生命”玫琳凯全球公益赋能计划赋能女性，改变生活，关爱地球，并激励他人。粉色改变生命的资助金额完全来自参与玫琳凯全球市场的部分指定产品销售额。自2008年以来，该计划已经筹集了1800多万美元。2023年，玫琳凯通过该计划推出了限量版心形化妆刷。

女性赋能

当女性进步时，所有人都受益

2019年，玫琳凯联合六家联合国机构成立了女性创业加速器(WEA)，这是一个开创性的合作，旨在消除女性创业的障碍。数字创新挑战赛为女企业家提供了机会，鼓励由女性拥有和领导的初创公司创造支持联合国可持续发展目标的解决方案。比赛收到了来自50个国家的250份作品，并在第67届妇女地位委员会(CSW67)会议期间举行了路演活动。在国际女性创业日，玫琳凯成为亚太地区赋权予妇女原则(WEPs)的签署方。



下一代

培养下一代STEM女性领导者

玫琳凯致力于提供高等教育奖学金和STEM学习机会，在STEM重点领域建立强大的女性人才管道。自2020年以来，公司已向来自13个国家的年轻女性发放了29项奖学金，总计19.5万美元。于妇女与儿童参与科学国际日之际，玫琳凯在其位于得克萨斯州的R3全球制造中心及研发中心举办了一次STEM青年峰会。

MARY KAY

粉色改变生命

企业社会责任

每天，玫琳凯都致力于改善女性及其家庭的生活。通过我们的“粉色改变生命”全球公益赋能计划，我们赋能女性，改变生命，关爱地球，并激励他人。

我经常说，我们正在做一些远比销售化妆品更重要的事情；我们正在改变生命。



自2008年：

600万

受影响的女性和家庭

3,250

世界各地的伙伴组织

1800万美元

捐赠

2.25亿美元

自1996年¹以来，玫琳凯及其子公司赞助的四个基金会已向全球范围内致力于抗击影响女性的癌症、帮助结束家庭暴力、为女性提供教育、保护地球的组织捐赠了价值近2.25亿美元的现金和产品。

¹公司几十年来一直为慈善事业提供慈善支持，但正式记录始于1996年玫琳凯·艾施基金会®（美国）的成立。

公益产品

粉色改变生命的资助金额完全来自特定市场的部分特定产品销售额。



2023年，为了庆祝60周年，我们推出心形化妆刷。除了美丽独特的心形，这款产品还有更大的目的：帮助世界各地的女性。

在世界各地，
玫琳凯支持：

与女性相关的癌症研究和计划

推进环境问题，帮助结束家庭暴力

消除贫困

你知道吗？



2023年，玫琳凯·艾施被《今日美国》评为“本世纪100位对其社区和国家产生重大影响的女性”之一。



粉色改变生命

世界各地

PINK CHANGING LIVES[®]

MARY KAY

玫琳凯的合作方通过提供救助手术、帮助消除饥饿、保护家庭虐待幸存者以及鼓励儿童追逐梦想，在全球范围内产生了持久的影响。



西班牙

2023年，玫琳凯西班牙分公司向**FERO基金会**捐赠了4万欧，以支持研究对转移性乳腺癌和肿瘤的治疗反应的人群差异性。



捷克共和国/斯洛伐克

在捷克共和国，玫琳凯与**Be Charity**合作，支持那些家庭无力支付治疗费用的儿童康复。玫琳凯因为其慈善举措被市民协会**Majak Nadeje**提名为“穷人之心灵奖”。



德国/荷兰/瑞典

玫琳凯与**Reiner Meutsch基金会**合作，在非洲布基纳法索、多哥、乍得、埃塞俄比亚、中非共和国、肯尼亚、卢旺达、马拉维、纳米比亚建立了10所学校，近期在科特迪瓦（2023年）建成了一所小学，可容纳约120名学生。



粉色改变生命

世界各地



中国

每个孩子都值得拥有美丽的微笑。玫琳凯感恩公益基金共拨款510万元人民币支持“微笑1000”项目，共完成1009例唇腭裂修复手术的捐赠。



美国

为庆祝玫琳凯60周年纪念日，玫琳凯·艾施基金会®宣布捐赠240万美元用于癌症研究和全美范围内的家庭暴力庇护所。



巴西

玫琳凯研究所成立于2014年，使命是杜绝家庭暴力和乳腺癌。2023年，玫琳凯巴西公司和玫琳凯研究所在ABEVD (Associação Brasileira das Empresas de Venda Direta)年度大会上被授予银奖。



加拿大

每年，玫琳凯·艾施慈善基金会向加拿大10个省的家庭暴力庇护所提供1万美元的资助。该基金会还通过为接受癌症治疗的女性提供美容研讨会来支持Look Good Feel Better计划。



女性赋能

促进女性创业

玫琳凯站在变革的最前沿，不仅支持女性事业，还认识到女性企业家在塑造全球和地方经济以及推动可持续发展方面所具有的巨大能量。

女性创业加速器

2019年，玫琳凯联合六家联合国机构，建立了一个开创性的多利益攸关方伙伴关系的项目，被称为女性创业加速器，也称为WEA，其使命是消除女性创业的障碍。

了解更多关于WEA的信息



自发布以来，WEA参与：

60万+

女性

通过32个计划、培训和活动，同时，让700多万人了解我们的使命

110+

合伙人

参与全球和地区的活动和计划

玫琳凯亚太加入WEPS

在国际女性创业日，玫琳凯亚太成为联合国赋权予妇女原则(WEPS)签署企业。WEPS为企业提供了整体指导框架，以促进工作场所、市场和社区中的性别平等和女性赋能，并推动社会和企业取得积极成果。与此同时，玫琳凯中国发布了首份WEPS报告，主题为“女性思维是我们的财富”。

认可：玫琳凯获得了中亚区域经济合作组织(CAREC)颁发的性别平等奖，以表彰其于2017年与联合国开发计划署(UNDP)合作在中国外普拉开展的SDG试点村项目。

WEA数字创新挑战

- 国际电信联盟收到来自女性所有和领导的创业公司的250份意见书
- 代表54个国家
- 精选十大数字最佳实践
- 玫琳凯在第67届妇女地位委员会(CSW67)会议期间宣布三个特别获奖者

了解有关数字挑战的更多信息



你知道吗？

2019年3月，玫琳凯在其赋权予妇女原则之旅中迈出了第一步，玫琳凯全球在第63届女性地位委员会会议(CSW63)期间，成为签署方。



下一代

培养STEM领域的年轻女性

作为女性赋能和创新科学领域的全球领导者，玫琳凯致力于提供高等教育奖学金和STEM学习机会，在STEM领域建立及强化坚固的女性人才管道。

在玫琳凯，我们为在STEM领域追求高等教育和职业生涯的年轻女性喝彩，同时我们继续帮助缩小科学相关领域的性别差距和偏见：**我们研发团队中有63%是女性。**

自2020年：

29

资助项目

\$195,500

捐赠给年轻女性

STEM资助项目中的年轻女性：**18**

玫琳凯赞助的化妆品化学家协会C.J. Walker女士奖学金：**6**

皮肤病学研究学会：**4**

欧洲皮肤病研究学会：**1**

13+

国家

阿根廷、亚美尼亚、澳大利亚、中国、哥伦比亚、德国、马其顿、菲律宾、斯洛伐克、土耳其、英国、乌克兰和美国



包容性科学



玫琳凯与化妆品化学家协会合作创造了**C.J. Walker女士奖学金计划**，颁发给攻读化妆品或相关科学学位的少数民族学生。



2023年，玫琳凯产品配方研发总监Michelle Hines博士成为化妆品化学家协会主席。



R3的STEM青年峰会



在妇女与儿童参与科学国际日，玫琳凯在我们位于得克萨斯州的R3全球研发制作中心及研发中心举办了一次STEM青年峰会。玫琳凯欢迎来自欠发达社区的25名女孩学习更多专业的STEM课程。

下一代

2023年STEM领域的年轻女性

于2020年启动的STEM领域的年轻女性全球奖学金项目和社会活动旨在改变对“科学面孔”的认知，并鼓励年轻女性追求STEM相关的研究领域和职业道路。



SHRIYA BHAT
美国

哈佛大学新生，分子生物学家，应用程序开发者，基因疗法和微生物诊断学的研究者，平价医疗的倡导者

迄今为止，Shriya已经完成了四年国际公认的关于抑制细菌细胞通讯以减缓其生长的独立研究。



LUDMILA KVAŠŇOVSKÁ
斯洛伐克

临床研究员，癌症新进展的探索者，STEM竞赛冠军

Ludmila在医疗保健领域开展研究，重点是免疫调节、乳腺癌的脂质体治疗和纳米医学。



ANIKA DUGAL
美国

计算机科学家、Girls for Algorithmic Justice 创始人、Anika 对STEM及其如何支持社会正义充满热情。

她的非营利组织“Girls for Algorithmic Justice”是有史以来最大的、第一个由女学生领导的算法正义组织。



ANI PETROSYAN
亚美尼亚

计算机科学家，Girlopolis 创始人，宾夕法尼亚大学计算机科学系学生

Ani正在从事与计算机视觉和自然语言处理相关的项目。她是Girlopolis的创始人，这是一个为对商业和计算机科学感兴趣的女孩举办的黑客松。



FLORENCIA LARocca
阿根廷

信息系统工程师，女性技术大使，LATAM NGO “Chicas en Tecnología” 的倡导者

Florencia认为，STEM领域的女性带来了新的优势，这对创建多元化的成功团队非常重要，未来的年轻女性将在STEM领域成就伟业。





经济
可持续



MARY KAY



玫琳凯人

庆祝60周年

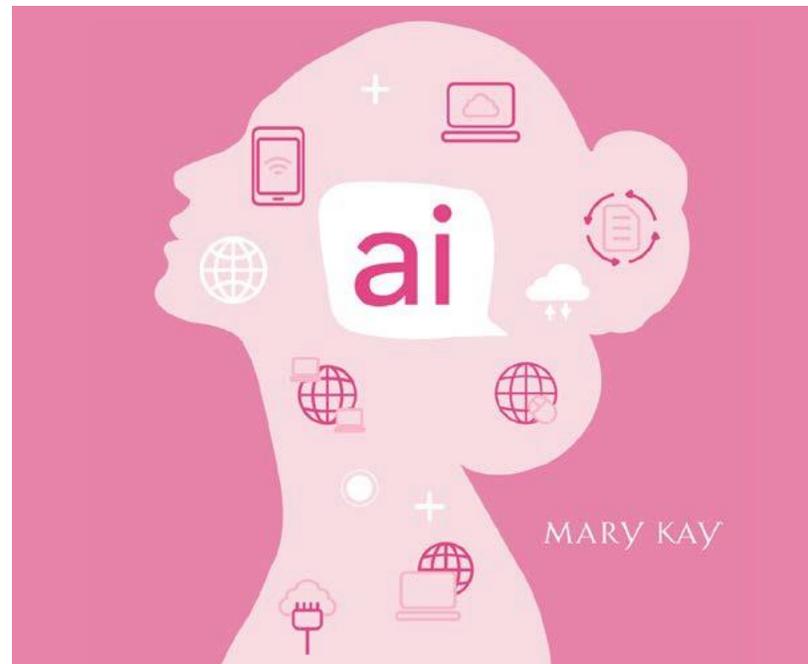
60年前，玫琳凯·艾施为女性创造了一个无与伦比的事业机会，让她们定义自己的成功，掌控自己的未来。玫琳凯丰富女性人生的使命始终未变。玫琳凯现在仍然由家族拥有和领导，已经发展成一个全球品牌，在超过35个市场拥有近4000名员工和数百万玫琳凯独立美容顾问。玫琳凯被Euromonitor International评为全球直销护肤及彩妆市场第一品牌。*

*来源: Euromonitor International Limited; 美容和个人护理2024年版, RSP的价值销售, 2023年数据。

数字化

数字创新

对于玫琳凯来说，这是一项至关重要的使命：我们一直在加快数字创新，以释放女性创业者的全部潜力。从革新玫琳凯的独立美容顾问(IBC)的业务及其客户的体验；到在算法和人工智能领域开拓性别平等研究，包容性数字技能提升是可持续未来技术转型的基石。



倡导

口红和倡导

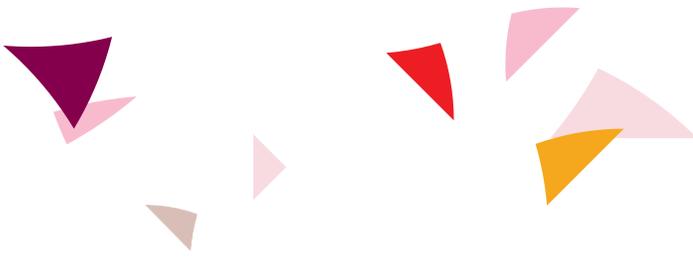
玫琳凯每次都优先考虑做正确的事。我们根深蒂固的价值观是我们成功的驱动力。这意味着我们的商业行为要符合环境、社会和经济标准。我们致力于积极推动女性参与社区政策。

玫琳凯人



庆祝60周年

过去。现在。将来。2023年是玫琳凯成立60周年，这是一个建立在爱、坚韧和赋能原则基础上的品牌传奇的重要里程碑。从玫琳凯·艾施创立这家公司的那一天起，她的梦想就是为女性提供发挥潜能、实现梦想的机会。



我坚定地致力于确保我祖母的传奇能够发扬光大。我们的使命不仅仅是一个企业目标--它是一个个人承诺，一个家庭承诺。展望未来，我承诺玫琳凯公司将坚定不移地致力于支持女性，庆祝她们的成就，并为她们的成功开辟道路。

Ryan Rogers追随他传奇的、开创性的祖母玫琳凯·艾施和父亲理查德·罗杰斯脚步，于2023年1月成为玫琳凯的首席执行官。

美国年度研讨会上丰富女性人生的六十年

玫琳凯欢迎全球独立美容顾问来到达拉斯，在其美国年度研讨会上庆祝60周年纪念。来自28个市场的近20,000名独立美容顾问参加了会议。为期两周的活动提供了技能培养、经验交流、领导力课程以及对成功的认可，向玫琳凯·艾施60年前创立的传奇致敬。



玫琳凯博物馆焕新

被评为达拉斯10大景点之首³的玫琳凯博物馆重新装修，为周年纪念做好了准备。该博物馆拥有3500平方英尺的展示空间，供公众和访客了解公司的历史、影响和美国著名的女企业家玫琳凯·艾施的遗产。



³ 由Transition Optical和Town of Addison进行的民意调查。

玫琳凯人

世界各地的玫琳凯

玫琳凯·艾施于1963年在德克萨斯创立了梦想中的品牌，只有一个使命：丰富女性人生。这个梦想如今已经发展成为一家全球公司，在超过35个市场拥有数百万独立销售人员。60年来，玫琳凯事业机会通过教育、指导、倡导和创新，赋予了世界各地的女性决定自己未来的权利。

扩大我们的全球足迹



11月，玫琳凯宣布进军匈牙利市场。布拉格和布达佩斯的活动庆祝了公司的这一里程碑。玫琳凯捷克共和国在布拉格的办公室负责匈牙利的运营。

数字

- 近**4000名** 员工
- 两个最先进的制造工厂（美国和中国）
- **18个** 配送中心
- **超35个** 市场
- **数百万** 玫琳凯独立美容顾问

[了解更多关于匈牙利的信息](#)

玫琳凯女性占比

63%

全球员工的女性占比

54%

管理团队的女性占比

57%

我们前10大市场的女性领导占比

63%

研发团队的女性占比

来源：玫琳凯女性员工占比（2024年5月）



被评为全球直销护肤及彩妆市场第一品牌

EUROMONITOR INTERNATIONAL

源自Euromonitor International Limited；美容和个人护理数据库2024版本，以2023年零售价格计算零售额数据。

拉丁美洲



拉丁美洲面部化妆和唇部产品品牌**第一名**
墨西哥彩妆品牌**第一名**
墨西哥美容和个人护理产品直销品牌**第一名**

源自Euromonitor International Limited；美容和个人护理数据库2023版本，以2022年零售价格计算零售额数据。

数字化

玫琳凯的数字创新

我们正在通过提升数字技能、开发创新数字工具和推广以及以增强现实(AR)为特色的应用程序，来彻底释放玫琳凯独立美容顾问的全部潜力。所有这些都以更有效和无缝的方式将独立美容顾问(IBC)与他们的客户联系起来。我们不仅在改善IBC的体验，也在改善全球顾客的体验。

- 玫琳凯InTouch®移动平台为全球数百万台IBC提供24小时信息和服务访问，以有效管理其玫琳凯业务。



- 在欧洲，我们获奖的 **Link & Learn** 是一个集成的教育平台，包含IBC可以随时随地访问的强大学习课程。



- 玫琳凯®皮肤分析仪 是一种将皮肤护理和技术结合在一起的工具，帮助客户制定个性化的护肤方案。



- 新推出的玫琳凯互动目录通过简单的产品订购、GIF和视频、可共享的愿望清单、即时增强现实改造，将化妆趋势和彩色产品应用于现实生活等，使目录变得更加生动。

人工智能中的平等研究



解决新技术中潜在的性别偏见，并确保人工智能技术的设计促进平等，这是玫琳凯展示我们对包容性承诺的一种途径，而包容正是我们丰富女性人生使命的核心。

2020年，玫琳凯与平等权利信托(ERT)合作，开拓人工智能(AI)研究的新领域，倡导平等的设计方法。

经过ERT与国际专家协商，于2023年10月推出[算法决策中的设计平等原则](#)。



37%

全球无法使用互联网的女性占比

来源：国际电信联盟（2022年）。《2022年的事实与数字——性别数字鸿沟》(itu.int)

认可：玫琳凯获得了欧洲直销协会SELDIA颁发的“持续教育和技能提升”ASTRA奖。该奖项认可了我们在发展、培训和提升员工群体、IBC以及全球女性创业者方面的承诺。



[了解有关该奖项的更多信息](#)

倡导

玫琳凯为了丰富女性人生，我们坚持不懈地为我们的商业以及所在的行业倡导。我们与世界各地的各种利益相关方合作，从贸易协会到官员和政策制定者，聚焦创业的经济和社会影响，并提高对我们独立美容顾问个人成就故事的认知。

全球参与

100+

贸易协会。玫琳凯在全球范围内与贸易协会合作，研究从直销和创业到个人护理、供应链和物流等各方面的一系列政策问题。

口红和倡导



50+

国会办公室互动

国会山的年度直销日



直销领袖与国会议员会面，讨论直销渠道作为低风险创业途径的重要性，并强调立法保护独立工作者的必要性。

9月13日。是玫琳凯的成立纪念日，我们将庆祝活动带到了美国首都，在国会山举办了一场独家的玫琳凯日。公司代表和玫琳凯独立美容顾问就促进女性创业、推进产品安全与创新、国际贸易和企业社会责任的重要性与美国的最高立法者进行了交流。

呼吁为女性提供包容性资本



化妆品国会拥护者



玫琳凯支持发起新的国会化妆品核心小组，该倡议得到了个人护理产品委员会(PCPC)的认可。

9月，在联合国大会第七十八届会议期间，女性创业加速器举行了一次高级别活动，纪念其四周年，活动主题为“包容性资本：在全球范围内赋能女性创业者”，聚集各方关注这一对女性创业者至关重要的问题。

随着国会中女性人数创历史新高，这个核心小组将在国会山为那些致力于促进就业增长的人士、女性领导者（包括STEM领域女性）以及整个行业的产品安全、质量和创新的人士提供发声管道。

[了解更多关于WEA活动的信息](#)



MARY KAY®

**16251 Dallas
Parkway
Addison, Texas
75001**

For general inquiries, please contact:
+1 972-687-5300

For media inquiries, please contact:
+1 972-687-5332
media@mkcorp.com

For more information, please visit:
www.marykayglobal.com

2024年7月