



# ÍNDICE

- 03** Carta de Ryan Rogers, Director Ejecutivo de Mary Kay Inc.
- 04** 60 años de Mary Kay
- 07** El agua: un recurso fundamental y muypreciado
- 08** El poder de las mujeres en la conservación
- 09** Las mujeres en el corazón de la restauración de los océanos
- 11** Cambiando el rostro de la ciencia en el mundo
- 12** Liberando todo el potencial de las mujeres empresarias
- 13** El rosa y su poder
- 14** A la cabeza en la investigación del cáncer femenino
- 16** Diversidad e inclusión: impulsores clave de la innovación
- 17** Empoderamiento de millones de mujeres empresarias en todo el mundo
- 18** Investigación pionera sobre desigualdad de género en inteligencia artificial y algoritmos
- 19** Principales logros en sostenibilidad
- 21** Carta de Deborah Gibbins, Directora de Operaciones de Mary Kay Inc



**RYAN ROGERS,**  
*Director Ejecutivo*

## ***Seis décadas de dedicación: El compromiso inquebrantable con la mujer***

A lo largo de 2023, Mary Kay Inc. ha sido testigo de grandes hitos entorno a la misión de mi abuela de enriquecer la vida de las mujeres en todo el mundo. Nuestro compromiso por marcar la diferencia en la vida de las mujeres es testimonio de la visión que mi abuela Mary Kay Ash tuvo hace seis décadas.

Este año, celebramos nuestro 60 aniversario, un hito significativo en el legado perdurable de una marca construida sobre los principios del amor, la resistencia y el empoderamiento. Desde el día en que Mary Kay Ash fundó esta compañía, su sueño fue proporcionar a las mujeres oportunidades para alcanzar su potencial y hacer realidad sus sueños. Hoy, cuando miramos atrás, es alentador ver que su visión sigue inspirando y siendo más fuerte cada día.

Como CEO de Mary Kay Inc. y, lo que es más importante, como nieto de Mary Kay Ash, estoy profundamente comprometido a asegurar que su legado continúe. Nuestra misión no es sólo un objetivo corporativo; es una promesa personal, un compromiso familiar. Mirando al futuro, puedo asegurar que Mary Kay Inc. permanecerá firme en su dedicación por la defensa de la mujer, celebrando sus logros y creando nuevas vías para su éxito.

**Gracias por ser parte de nuestro viaje. Juntos, continuaremos manteniendo viva la visión de Mary Kay Ash. Ayer. Hoy. Siempre**

**Ryan Rogers**

*Director Ejecutivo de Mary Kay Inc.*

MARY KAY

# 60 AÑOS DE MARY KAY

## NUESTRA COMPAÑÍA



### AÑOS DE NEGOCIO.

El **13 de septiembre de 1963** Mary Kay Ash fundó su empresa soñada para que las mujeres tuvieran acceso a las mismas oportunidades.

### FUNDADORA.

Mary Kay Ash, aunque comenzó de forma muy humilde, consiguió dar a las mujeres el lugar que les corresponde en el mundo de los negocios.

### UNA COMPAÑÍA FAMILIAR

dirigida por el nieto de Mary Kay Ash, Ryan Rogers, permaneciendo así fiel a su visión.



### + 35 MERCADOS.

Los productos Mary Kay® se encuentran en decenas de países alrededor del mundo.



### PRODUCTOS DE CALIDAD

**1.678** patentes registradas<sup>1</sup>, **más de 800** productos en nuestro portafolio<sup>2</sup>, **más de 500.000 pruebas** anuales para garantizar la seguridad, calidad y eficacia de los productos.

### FUERZA DE VENTAS MUNDIAL.

**20.000** Consultoras de Belleza Independientes asistieron al Seminario de 2023 en Dallas, centro neurálgico de la compañía, incluyendo más de 380 miembros de la fuerza de ventas independiente de 28 países.



## IMPACTO POSITIVO

MÁS DE  
**200**  
MILLONES  
DE DÓLARES

Entregados en donaciones monetarias y productos Mary Kay a organizaciones y fundaciones de todo el mundo desde que comenzamos nuestros esfuerzos solidarios.

**100%**

### EMBALAJES BIODEGRADABLES.

Materiales de envases realizados a base de maíz y patata con los que enviamos millones de productos Mary Kay® cada año.



**100%**



### ENERGÍA RENOVABLE

es la utilizada para hacer funcionar la sede mundial y central de fabricación.

**1.3 MILLONES DE ÁRBOLES PLANTADOS**

en colaboración con la Fundación global "Arbor Day".

## NUESTROS VALORES

### HAZME SENTIR IMPORTANTE.

Mary Kay Ash decía que debíamos imaginar que cada persona tiene siempre alrededor de su cuello un letrero que dice "hazme sentir importante".



### REGLA DE ORO.

Trata a los demás como te gustaría ser tratado" es el principio básico con el que se construyó nuestra empresa.



### ESPÍRITU DE COMPARTIR.

El verdadero espíritu de Mary Kay es la pasión compartida de nuestra gente por ser parte de algo más grande que nosotros mismos. El "Espíritu de compartir" fue el término de Mary Kay Ash con el que definía la búsqueda desinteresada del bien mayor.

### PRIORIDADES EN ORDEN.

Entendemos que una carrera exitosa es parte de una vida equilibrada. Inspirados por este deseo de Mary Kay Ash, animamos a nuestros empleados a encontrar ese equilibrio adecuado en sus propias vidas.

<sup>1</sup> A partir de 2023

<sup>2</sup> A partir de 2022. tenemos 854 productos en nuestro portafolio (cuidado de la piel, cuidado solar, color, fragancias, suplementos nutricionales y cuidado masculino).

# INFORME ESPECIAL DE SOSTENIBILIDAD

## El compromiso de Mary Kay Inc. con un futuro sostenible

En un mundo que evoluciona rápidamente, Mary Kay Inc. se sitúa a la vanguardia del cambio, no sólo defendiendo la causa de la mujer, sino también reconociendo el inmenso poder que tienen las mujeres para dar forma a nuestra economía global e impulsar un cambio significativo en los esfuerzos de sostenibilidad. Este año, profundizamos en nuestro inquebrantable compromiso de crear un equilibrio armonioso entre enriquecer la vida de las mujeres, que son fundamentales para nuestro progreso económico mundial, y garantizar un futuro sostenible para todos. Nuestro programa de sostenibilidad refleja nuestra promesa ante la toma de decisiones que sean buenas para nuestro planeta, a la vez que ensalzamos los cuatro valores fundamentales de Mary Kay: Hazme Sentir Importante, la Regla de Oro, nuestro Espíritu de Compartir y Prioridades en Orden.

En el corazón de nuestros esfuerzos de sostenibilidad hay tres pilares: **sostenibilidad medioambiental, social y económica**. Reconocemos que la verdadera sostenibilidad consiste no sólo en reducir nuestra huella de carbono o en el reciclaje, sino que se trata de crear un modelo de negocio que valore y eleve a cada individuo, especialmente a las mujeres, fomentando el bienestar social y garantizando un crecimiento económico que beneficie a todos.

Desarrollado en colaboración con grupos de interés clave y alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas, Mary Kay se enorgullece de formar parte de una coalición mundial que trabaja incansablemente para garantizar un futuro más brillante y equitativo. Mientras recorremos este informe de sostenibilidad, te invitamos a explorar cómo Mary Kay Inc, con la fuerza y la influencia de las mujeres que nos rodean, está avanzando en estas áreas críticas de sostenibilidad, continuando con nuestro legado de enriquecer la vida de las mujeres.





# SOSTENIBILIDAD MEDIO AMBIENTAL

MARY KAY

# EL AGUA: UN RECURSO FUNDAMENTAL Y MUY PRECIADO

## Uso responsable del agua.

Las mejoras impulsadas por Mary Kay para ahorrar cerca de 380.000 litros de agua al mes.

## Mujeres al mando del Comité Directivo del Agua de Mary Kay

El agua, un recurso fundamental y muypreciado, se encuentra en el centro de discusión de la sostenibilidad y es crucial en el proceso de fabricación de Mary Kay. Como defensora de la sostenibilidad global, la compañía está comprometida en aplicar la [Alianza para la Gestión del Agua](#) (AWS) en sus instalaciones de fabricación en Lewisville (Texas) y Hangzhou (China). Para implantar con éxito mejores prácticas, Mary Kay lanzó el Comité Directivo del Agua y un Equipo de Proyecto AWS, ambos dirigidos por mujeres. Mary Kay ha puesto en marcha iniciativas en torno al agua al mismo tiempo que la compañía continúa avanzando en la gestión corporativa del agua.

Algunos de los avances más recientes son:

- En agosto de 2023, Mary Kay implementó una mejora que se estima ahorrará aproximadamente 380.000 litros de agua al mes.
- Entre 2021 y 2023 Mary Kay optimizó varios procesos de limpieza con los que se prevé un ahorro de más de 2.16 millones

de litros de agua al año según las previsiones de producción<sup>3</sup>

Más de la mitad de los integrantes del Comité Directivo del Agua de Mary Kay son mujeres. Liderado por Nichole Jones-Dooley, directora de la Planta de Producción de I+D Richard R. Rogers (R3), el comité identifica mejoras en la eficacia del agua y supervisa las actuales optimizaciones del agua. *“Durante 60 años, Mary Kay se ha comprometido a ofrecer tecnología avanzada de productos manteniendo la excelencia industrial y continuamos nuestro compromiso con el lanzamiento del Comité Directivo del Agua”, dijo Jones-Dooley. “La sostenibilidad del agua no sólo es un imperativo ético, sino una necesidad para el bienestar de la humanidad y el planeta. Al emprender una acción colectiva para preservar y proteger este recurso inestimable, ayudamos a garantizar la disponibilidad de agua para satisfacer las necesidades del medio ambiente y de las comunidades de todo el mundo”.* Las acciones futuras del Comité Directivo del Agua de Mary Kay incluyen:

- La continua monitorización del uso del agua en nuestras fases de fabricación.
- Trabajar interfuncionalmente para construir un cuadro de mando que permita medir el uso del agua en las instalaciones de fabricación con el objetivo de identificar mejoras adicionales en la gestión del agua.

Mientras el mundo se enfrenta a la escasez de agua, la contaminación y el cambio climático, las mujeres líderes siguen estando a la vanguardia de la innovación y los principios éticos. En Mary Kay, estamos marcando la diferencia, compromiso a compromiso.

Más de la mitad de los integrantes del Comité Directivo del Agua de Mary Kay son mujeres.

<sup>3</sup>Metodología: Estas previsiones de ahorro de agua se calculan mediante el seguimiento de los datos extraídos de nuestros caudalímetros y la previsión de las proyecciones anuales basadas en medias diarias y semanales. Seguiremos controlando el consumo de agua y el ahorro previsto, ya que las previsiones pueden cambiar en función de factores externos, como la demanda.



# EL PODER DE LAS MUJERES EN LA CONSERVACIÓN

Mary Kay apoya la conservación

a través de la asociación The Nature Conservancy y la Fundación Arbor Day.

## Un documental producido y dirigido por mujeres nos cuenta la historia de una mujer sobre el medio ambiente y la economía

En el corazón de la Sierra Madre en el sur de México, Angélica Torres, de 71 años está decidida a cambiar el futuro de su país. Ecoguerrera y emprendedora desde sus inicios, Torres creó una iniciativa de sostenibilidad que ha aportado una nueva vida a la zona que rodea Monterrey (México). [“El bosque de la esperanza”](#) documental conducido y dirigido por mujeres y producido por Mary Kay, cuenta su historia.

El revelador documental lleva a los espectadores a un pequeño pueblo de montaña rodeado por el Bosque Nacional de Monterrey, donde la tala y los incendios han destruido más del 30% del bosque. Decidida a proteger lo que quedaba, Torres fundó “Mujeres Unidas por la Conservación de Laguna de Sánchez” y a su vez creó un movimiento de base. Las mujeres de su pueblo plantaron árboles, construyeron un invernadero y juntas trabajan no sólo para repoblar el bosque, sino también para una vida económicamente mejor para sus familias vendiendo lo que que cultivan. En 2015, Torres se asoció con [The Nature Conservancy](#) (TNC), una organización medioambiental sin ánimo de lucro que trabaja para crear un mundo en el que naturaleza puedan prosperar.

“Ojalá que jóvenes y mayores encuentren inspiración como yo lo he hecho cuando conozcan a Angélica, a su familia y su comunidad”. El bosque de la esperanza se proyectó en la 17ª edición del Festival Internacional de Cine de Dallas, el Festival de Cine sobre Derechos de Dakota del Norte, Hot Springs Festival Internacional de Cine de Mujeres, Festival de Cine Verde de San Francisco y La Femme International Film La Femme.

Durante décadas, Mary Kay ha apoyado iniciativas de conservación, tanto en tierra como agua, en colaboración con TNC y la [Fundación Arbor Day](#) para impulsar el impacto en áreas críticas como la reforestación y la conservación de los océanos. A través de mujeres fuentes de inspiración como el de la ecoguerrera Angélica Torres, cuya pasión por proteger el medio ambiente sólo es comparable a la que siente por las mujeres de su pueblo, el poder de las mujeres en la conservación del entorno continúa siendo inspirador.



**“A sus 71 años, Angélica demuestra que nunca se es demasiado mayor para marcar la diferencia en este mundo y, como mujer, fue maravilloso, “me inspiró su espíritu y el trabajo que realiza”, dijo Cris Graves, Directora de Forest of Hope.**





Los océanos cubren más del **70%** de la superficie terrestre.

## Mary Kay apoya a las líderes medioambientales de todo el mundo

A través de una colaboración de más de 30 años, Mary Kay ha trabajado junto a [The Nature Conservancy](#) (TNC) para mejorar la salud de los océanos y los arrecifes fomentando la igualdad de género en iniciativas de conservación. Esta asociación de décadas se alinea con nuestros valores y misión fundamental de enriquecer la vida de las mujeres, fomentando el espíritu empresarial y el empoderamiento femenino. Al centrarnos en la igualdad de género en nuestras iniciativas locales de conservación, las mujeres se sienten empoderadas para liderar e implementar soluciones medio ambientales.

*“En la TNC nos hemos comprometido a conservar 4.000 millones de hectáreas para 2030. Agradecemos el generoso apoyo de Mary Kay para ayudarnos a alcanzar este objetivo crítico”, afirmó la Dra. Elizabeth McLeod, Directora Global de Océanos de Nature Conservancy. “Las colaboraciones con compañías enfocadas en la sostenibilidad como lo está Mary Kay, pueden ayudar a garantizar la conservación de los océanos”.*

**Nuestros océanos cubren más del 70% de la superficie terrestre y juegan un papel clave en el bienestar de nuestro planeta y el medio de vida de miles de millones de personas.** A través de nuestro apoyo continuo a los programas de TNC en las últimas tres décadas, Mary Kay ha empoderado a mujeres que se han convertido en agentes de cambio en torno a los esfuerzos por la conservación de nuestro entorno:

- En Papúa Nueva Guinea, Mangoro Market Meri es una iniciativa que ha sido apoyada por Mary Kay para crear incentivos en la protección y restauración de manglares. Las mujeres de Mangoro Market Meri suministran productos sostenibles del manglar, como mariscos y cangrejos, para generar ingresos y oportunidades de empleo, a la vez que protegen los manglares, una infraestructura natural y un importante ecosistema que absorbe las mareas de tempestad y reduce la erosión.
- En las Islas Salomón, Mary Kay también ha apoyado a empresas

de ecoturismo que protegen a las tortugas en peligro de extinción en el Pacífico Sur, en colaboración con TNC. KAWAKI, una próspera red local de mujeres. Ellas han puesto en marcha una iniciativa ecoturística para ayudar a que comunidades salgan de la pobreza a la vez que proporcionan recursos muy necesarios para la conservación de las tortugas. También imparten formaciones sobre cuestiones de género con las partes interesadas de la comunidad para comprender y cuestionar normas basadas en el género y en torno a la participación de las mujeres en los esfuerzos de conservación.

Como compañía firmante de los [Principios Sostenibles del Pacto Mundial de las Naciones Unidas](#) y miembro de la Coalición Ocean Stewardship, Mary Kay está comprometida en asegurar la salud de nuestros océanos mediante esta colaboración del sector privado. La compañía continúa impulsando iniciativas de conservación de los océanos en todo el mundo para garantizar un futuro sostenible para todos. En Mary Kay, estamos orgullosos de apoyar a líderes medioambientales que desempeñan un papel vital en salvaguardar nuestros maravillosos océanos.

Desde 1990, Mary Kay ha apoyado cientos de proyectos de conservación de los océanos y la restauración de arrecifes de coral en asociación con The Nature Conservancy. A través de décadas de colaboración, Mary Kay también ha conseguido elevar el liderazgo de las mujeres en materia de la conservación marina con la puesta en marcha de programas que han ayudado a construir una igualdad de género en los asuntos de conservación medioambiental.





# SOSTENIBILIDAD SOCIAL

MARY KAY

# CAMBIANDO EL ROSTRO DE LA CIENCIA EN EL MUNDO

Mary Kay ha concedido **19 becas** a jóvenes mujeres en STEM desde 2020.



## Mary Kay inspira a la nueva generación de jóvenes mujeres en STEM.

Tras formar parte del equipo de la Olimpiada Matemática de 7º curso, [Angela Busheska](#), procedente de Macedonia, se sintió inspirada para seguir una carrera en el campo de la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Esta joven de 20 años es ahora emprendedora social e investigadora. Busheska ha desarrollado una aplicación para ayudar a los usuarios a llevar un estilo de vida más sostenible utilizando algoritmos de aprendizaje automático. Está dejando huella en el campo STEM y ha recibido una beca [Mary Kay Young Women](#) en materia STEM.



Como líder mundial en el empoderamiento de la mujer e innovación científica, **Mary Kay lanzó este programa de becas en 2020, una campaña social con el objetivo de ayudar a cambiar la percepción de “la cara de la ciencia”** y animar a las jóvenes a

dedicarse a campos de estudio y carreras relacionadas con las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas.

Según la [UNESCO](#), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura, las mujeres siguen siendo minoría en los campos científicos y están infrarrepresentadas en áreas como la informática, la tecnología de la información digital, la ingeniería y las matemáticas.

En 2022, Mary Kay también otorgó su primera beca STEM de Educación Continua a [Ivanna Hernández](#), de 17 años, quien lucha por convertirse en la primera mujer astronauta latinoamericana en ir a Marte. La colombiana está inspirando a otras jóvenes a seguir estudios superiores en aeroespacial, astronomía, astrofísica y física. *“Siempre habrá alguien dispuesto a enseñarte, guiarte o ayudarte en cualquier meta que te propongas”, dijo Hernández. “Así que, si te lo propones y no te rindes, puedes conseguir y ser absolutamente cualquier cosa que te propongas”.*

Para celebrar el [Día Internacional de la Mujer y la Niña en la Ciencia](#), Mary Kay organizó una Cumbre Juvenil STEM en el Centro de

Producción y Desarrollo Richard R. Rogers (R3), la planta de fabricación global de la compañía.

Para inspirar a la próxima generación de líderes femeninas en STEM, Mary Kay recibió a 25 niñas de comunidades de escasos recursos para que aprendieran más sobre las trayectorias profesionales en STEM. *“En Mary Kay, celebramos a las mujeres jóvenes que están adoptando una educación superior y carreras en las áreas STEM, mientras seguimos ayudando a reducir la brecha de género y los prejuicios en los campos científicos y afines”,* afirmó la Dra. Lucy Gildea, Directora de Innovación, Producto y Ciencia de Mary Kay Inc.

A medida que las beneficiarias de las becas Mary Kay STEM abren caminos en todo el mundo para ayudar a resolver algunos de los problemas más complejos de la humanidad a través de la ciencia y la innovación, la compañía se compromete a ofrecer becas educativas y oportunidades de aprendizaje STEM para crear una cantera más sólida de mujeres con talento STEM en el futuro, a la vez que empodera a más mujeres jóvenes para que sigan carreras relacionadas con STEM.

# LIBERANDO TODO EL POTENCIAL DE LAS MUJERES EMPRESARIAS



La iniciativa ayudó a reducir la pobreza de un **28% a un 0%** en tan solo 4 años.

## Proyecto Mary Kay China Pioneers Village

De niña, Shiqiong Han caminaba hasta el río en su pequeña aldea rural de Waipula, situada en la provincia china de Yunnan, para llevar agua a casa en una cesta de bambú porque la aldea no tenía agua corriente. Hoy, Shiqiong Han es una orgullosa granjera y empresaria de Waipula que promueve la igualdad de género y contribuye a acelerar los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a nivel local. Su historia aparece junto a la de otras dos mujeres líderes de la aldea en un [informe de impacto](#) y un vídeo producidos por Mary Kay y sus colaboradores, titulado *Daughters of the Moon*. La película destaca el espíritu empresarial de las mujeres como motor clave de la reducción de la pobreza y el desarrollo local sostenible.

Conscientes de que mejorar la vida de las mujeres rurales es fundamental para luchar contra la pobreza y lograr un desarrollo sostenible, el PNUD en China y Mary Kay en China, en colaboración con la Fundación para el Desarrollo de la Mujer China, el Centro Internacional de China para Intercambios Económicos y Técnicos, la Federación de Mujeres de la provincia de Yunnan y el Gobierno del condado de Yongren, pusieron en marcha el Proyecto de Aldeas Piloto de los ODS: una iniciativa para mejorar las condiciones de vida de las mujeres rurales.

El proyecto conjunto ha sentado las bases de una iniciativa local de ecoturismo en la aldea y ha reducido la pobreza del 28% en 2017 al 0% en solo cuatro años. Desde que comenzó el proyecto, se han producido mejoras tangibles en las vidas de las mujeres de Waipula y sus familias.

**“El enfoque centrado en la mujer de ofrecer oportunidades empresariales a las mujeres rurales ha demostrado ser transformador”, afirma Wendy Wang, presidenta de la región de Asia-Pacífico de Mary Kay Inc. “Cuando las mujeres empezaron a participar en el desarrollo económico y ganaron estatus en sus comunidades, todo el pueblo se benefició”.**



El proyecto SDG Pilot Village refleja la misión de Mary Kay de promover la iniciativa empresarial de las mujeres en todo el mundo. Pone de relieve el potencial de las alianzas entre múltiples partes interesadas, incluido el sector privado, para promover los ODS al tiempo que se maximiza el impacto de la iniciativa empresarial femenina. El PNUD de China, junto con Mary Kay China y socios del sector público local, trabajó con mujeres empresarias en Waipula para garantizar que estuvieran equipadas con las herramientas y la educación necesarias para convertirse en empresarias de éxito. También se abordaron los obstáculos a su participación para que las futuras empresarias pudieran contribuir activamente a crear una economía inclusiva y sostenible.

En abril de 2023, Waipula dio la bienvenida a los líderes del proyecto para celebrar el éxito de la iniciativa conjunta con el descubrimiento de una placa en la que se leía: *“Vuestra llegada y ayuda han cambiado nuestro destino”*. A medida que el proyecto avanza, sirve como modelo de cómo las empresas pueden aprovechar sus puntos fuertes para acelerar los resultados del desarrollo a través de asociaciones público-privadas.



**EL ROSA  
CAMBIA  
VIDAS<sup>SM</sup>**  
MARY KAY

**EL PODER  
DEL ROSA**



## **Mary Kay impacta a millones de mujeres y niñas en el mundo**

Nuestra querida fundadora, Mary Kay Ash, dijo que *“los cimientos de esta compañía se basan en la premisa de ayudar a los demás”*. En honor a su legado, el programa El Rosa Cambia Vidas nació para reforzar el compromiso global de Mary Kay de reconocer a las mujeres y niñas que están cambiando el mundo a mejor y apoyar a las organizaciones de todo el mundo que trabajan sin descanso para mejorar la vida de las mujeres y sus familias.

El programa solidario con propósito se financia íntegramente con una parte de las ventas de los productos designados como El Rosa Cambia Vidas. Desde 2008, el programa de empoderamiento global ha tenido un impacto en más de seis millones de mujeres y sus familias al asociarse con aproximadamente 3.250 organizaciones de todo el mundo, donando más de 17 millones de dólares:

- **Mary Kay China** hizo una donación a One Foundation para ayudar a los niños de zonas rurales a acceder a agua potable suficiente, segura y asequible.
- **Mary Kay Filipinas** hizo una donación a Talikala, Inc. para mejorar la calidad de vida de

mujeres y niños pequeños víctimas y supervivientes del tráfico sexual y la prostitución.

- **Mary Kay Canadá** donó a Ponte guapa, te sentirás mejor para apoyar a las mujeres que se enfrentan al cáncer dándoles las herramientas y técnicas para sentirse guapas.
- **Mary Kay Estados Unidos** donó a la Mary Kay Ash Foundation<sup>SM</sup> para ayudar a otorgar subvenciones a violencia doméstica en todo país y apoyar la investigación de cánceres que afectan a las mujeres.
- **Mary Kay Lituania** hizo una donación a la Fundación Benéfica Rimantas Kaukenas cuyo objetivo es hacer la vida más fácil a los niños gravemente enfermos y sus familias apoyándoles en su largo camino hacia la recuperación.

Mary Kay Ash nos recuerda: *“A menudo he dicho que estamos haciendo algo mucho más importante que vender cosméticos: estamos cambiando vidas”*.

En Mary Kay, sabemos que las niñas empoderadas crecen y se convierten en mujeres poderosas, por ello, nos comprometemos de nuevo a cambiar vidas para mejorar las de las futuras generaciones.



**Producto  
El Rosa  
Cambia  
Vidas<sup>®</sup>  
2023**

**Desde 2008, el programa El Rosa Cambia Vidas ha ayudado a más de seis millones de mujeres y a sus familias, colaborando con unas 3.250 organizaciones.**

# A LA CABEZA EN LA INVESTIGACIÓN DEL CÁNCER FEMENINO



1 de cada 3 mujeres será diagnosticada de cáncer a lo largo de su vida

## Mary Kay apoya la investigación pionera dirigida por mujeres

Baylor Scott & White, en Dallas (Texas), cuenta con la Dra. Joyce O'Shaughnessy, oncóloga médica de Texas Oncology, cuya investigación se centra en las opciones de tratamiento avanzado del cáncer de mama metastásico triplenegativo (TNBC), mientras que en el Hospital 12 de Octubre de Madrid (España), la Dra. Eva Ciruelos dirige ensayos clínicos para comprender mejor a las pacientes con cáncer de mama que no responden a determinados tratamientos. A pesar de los miles de kilómetros de distancia, la misión sigue siendo la misma: encontrar una cura.

A una de cada tres mujeres se le diagnosticará algún tipo de cáncer a lo largo de su vida. Mary Kay y la Fundación Mary Kay Ash se han comprometido a mejorar esas probabilidades mediante el apoyo continuo a:

- Investigación traslacional innovadora de cánceres prevalentes que afectan a las mujeres;
- Ensayos clínicos para mejorar detección, pronóstico y tratamiento del cáncer femenino;

- Organizaciones asociadas que prestan programas y servicios de apoyo programas y servicios.

La Fundación Mary Kay Ash concedió 37 subvenciones a proyectos de investigación. El 51% de los investigadores principales son mujeres y el 100% de los ensayos clínicos están dirigidos por mujeres.

**“Empecé a tratar a mujeres con cáncer de mama en 1985 y nos sentíamos terriblemente frustrados por la falta de opciones terapéuticas”, afirma la Dra. O'Shaughnessy. “Para avanzar en los tratamientos, hay que saberlo todo sobre las enfermedades que se tratan. Y en ese frente, estamos viendo grandes avances”.**

Desde 1996, la Fundación Mary Kay Ash y Mary Kay Inc. han contribuido con más de 36 millones de dólares a la investigación, programas de apoyo y servicios contra el cáncer. Además, la Fundación estableció la Cátedra Distinguida en Investigación del Cáncer de la Mujer en honor del Dr. Jerry Shay, Ph.D. en el Centro Médico UT Southwestern en Dallas. Durante los últimos 25 años, el Dr. Shay ha presidido el Comité de Revisión de Investigaciones del programa

nacional de la Fundación denominado Innovative Translational Cancer Research Grants, y más recientemente como investigadora principal del programa Mary Kay Ash International Postdoctoral Scholars in Cancer Research establecido en 2019.

En Mary Kay, adoptamos un enfoque holístico en las donaciones para asegurarnos de apoyar programas de investigación innovadores que promuevan la investigación adicional en todo el mundo.



YouTube

Echa un vistazo a la conversación exclusiva entre la Dra. Joyce O'Shaughnessy y la Dra. Eva Ciruelos sobre las prometedoras perspectivas de la investigación del cáncer femenino en [nuestro canal de YouTube](#), también puedes ver nuestra nota de prensa al respecto [aquí](#).

Actualmente, la Fundación Mary Kay Ash apoya 37 proyectos de investigación sobre el cáncer. El 51% están liderados por mujeres y el 100% de los ensayos clínicos están dirigidos por mujeres.



An aerial photograph of a large lake with several forested islands. The sky is filled with dramatic, dark clouds, with some light breaking through. The water is a deep blue, and the surrounding land is covered in dense green trees. The overall scene is serene and natural.

# SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA

MARY KAY

# DIVERSIDAD E INCLUSIÓN: IMPULSORES CLAVE DE LA INNOVACIÓN DE PRODUCTOS

Más de 50 tonos de  
maquillaje. *Tonos  
reales y auténticos.*



## La exclusiva tecnología de Mary Kay IntelliMatch™ captura los auténticos tonos de las mujeres

Empoderar, impulsar y celebrar a las mujeres es lo que mejor hacemos. Sabemos que en el corazón de cada mujer hay un equilibrio y una mezcla única que le hacen brillar de verdad, lo mismo ocurre con su piel. Durante más de 60 años, nos hemos centrado en mejorar y perfeccionar la tecnología y la innovación de nuestros productos para garantizar que cada tono de piel que ofrecemos sea único para cada mujer. En Mary Kay, estamos orgullosos de ofrecer más de 60 tonos diferentes de bases de maquillaje en nuestro portfolio global de productos adaptándose a una amplia gama de tonos de piel y asegurando que cada mujer se sienta segura y guapa con su piel. Nuestro compromiso con la diversidad y la inclusión es nuestra base.

Utilizando nuestra exclusiva tecnología IntelliMatch™, Mary Kay capturó miles de puntos de datos de la frente, las mejillas y el escote de mujeres con distintos tonos de piel. Los datos se utilizaron para mapear los tonos de piel desde el más claro hasta el más oscuro, desde el más cálido hasta el

más frío, pasando por todos los tonos intermedios. Esta innovación mejoró significativamente la autenticidad de los tonos para que más mujeres puedan encontrar su tono perfecto.



*“Al crear opciones para una población ampliamente diversa, la selección de productos es clave”, afirmó la Dra. Michelle Hines, Directora de Formulación de Productos de Mary Kay Inc.*

**“Las compañías deben esforzarse por crear productos que permitan**

**al consumidor sentirse importante e incluido. Al igual que las bases de maquillaje, las consumidoras esperan encontrar una gama de tonos que incluya su tono de piel. Con la existente diversidad de tonos de piel que hay en el mundo, garantizar una gama de productos de color en la que todos se sientan incluidos no es sólo un reto, sino una responsabilidad. Todo el mundo debe sentirse importante”.**

Además de la tecnología patentada de combinación de colores para crear una cartera de productos inclusiva y diversa, Mary Kay cuenta con más de 1.600 patentes de productos, tecnologías y diseños de envases en su portfolio global. Seguimos comprometidos con la salud de la piel, la investigación y el desarrollo, así como complementos alimenticios, porque sabemos que la belleza empieza desde dentro.

**Nuestra tecnología IntelliMatch™ ha mejorado significativamente la autenticidad de los tonos para que más mujeres puedan encontrar su pareja perfecta.**



MARY KAY



ACELERADOR  
DE MUJERES  
EMPREDEDORAS

IMPULSANDO  
A MILLONES  
DE MUJERES  
EMPREDEDORAS  
EN EL MUNDO



## Mary Kay apoya la formación digital inclusiva y la tecnología transformadora para un futuro sostenible

La revolución digital ha dado pasos a una nueva era de oportunidades para las empresarias de todo el mundo. En Mary Kay, somos conscientes del papel que desempeña la tecnología en todos los aspectos del negocio, especialmente en el negocio empresarial, pero aún hoy el 37% de las mujeres de todo el mundo no tiene acceso a Internet.

Reconociendo la intersección entre la innovación, la tecnología, el espacio digital, la educación y la igualdad de oportunidades, la iniciativa del [Acelerador de Mujeres Emprendedoras](#) es clave. El objetivo del reto, llevado a cabo por nuestro colaborador, la Unión Internacional de Telecomunicaciones, es abordar los obstáculos de la iniciativa empresarial por parte de las mujeres, creando soluciones y apoyando a su vez los [Objetivos de Desarrollo Sostenible \(ODS\) de las Naciones Unidas](#).

Nuestro proyecto recibió 250 propuestas de empresas emergentes dirigidas por mujeres de 54 países. Mary Kay puso en marcha 10 mejores prácticas digitales y anunció a tres ganadoras durante la Comisión de la Condición Jurídica y Social de la Mujer (CSW67) en marzo de 2023.

Estamos revolucionando los negocios de las Consultoras de Belleza Independientes de Mary Kay a través de la formación digital y el desarrollo e implementación de herramientas digitales innovadoras, así como el acceso a aplicaciones con realidad aumentada que han sido premiadas y a la conexión de las Consultoras de Belleza con sus clientes de manera más efectiva y fluida, entre ellas. Para ello, la plataforma digital InTouch® ofrece a millones de Consultoras de Belleza de todo el mundo tener acceso las 24 horas del día a información y servicios oficiales para gestionar eficazmente su negocio Mary Kay:

- En Europa, nuestro premiado "Link & Learn", una plataforma educativa integrada, que incluye un sólido plan de formaciones al que las Consultoras pueden acceder en cualquier momento y lugar.
- Mary Kay Mirror Me™ es nuestra APP de maquillaje en tiempo real que utiliza realidad aumentada para aplicar tendencias de maquillaje y productos de color para su aplicación en la vida real.
- Mary Kay® Skin Analyzer es una herramienta que pone el cuidado de la piel y la tecnología al alcance

de la mano para ayudar a las clientas a crear una rutina de cuidado de la piel personalizada.

- El nuevo Catálogo Interactivo Mary Kay que muestra nuestros productos en formatos como GIFs, vídeos, listas de deseos, cambios de imagen de realidad aumentada y mucho más.

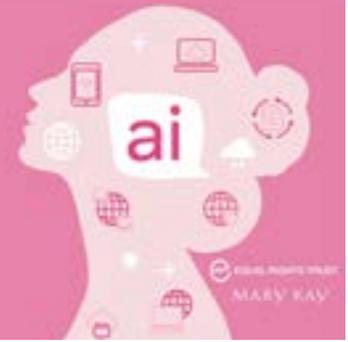
Con la transformación digital y la innovación, el emprendimiento femenino sigue fortaleciendo la economía mundial al tiempo que promueve los ODS, ahora y en el futuro.

### ¿Sabías que...

AME (WEA) fue creada por Mary Kay y seis agencias de la ONU con el compromiso de formar a 5 millones de mujeres empresarias para 2030.

Mary Kay une fuerzas con ERT desde 2020.

# INVESTIGACIÓN PIONERA SOBRE LA DESIGUALDAD DE GÉNERO EN ALGORITMOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL



## Mary Kay ayuda a acelerar la igualdad en la era digital

En Mary Kay, sabemos que la igualdad de condiciones no solo es clave, sino vital para que las empresarias prosperen en la economía digital actual. En 2020, Mary Kay unió fuerzas con la organización [Equal Rights Trust](#) (ERT) para apoyar un nuevo campo de investigación centrado en enmarcar el nuevo panorama de la Inteligencia Artificial (IA) y la igualdad de género y abogar por un enfoque de “igualdad por diseño”.

**“Abordar los posibles prejuicios de género en las nuevas tecnologías y trabajar para garantizar que la tecnología de IA se diseñe para fomentar la igualdad es otra vía para que Mary Kay demuestre nuestro compromiso con la inclusión como parte esencial de nuestra**

**misión de enriquecer la vida de las mujeres”, afirmó Melinda Foster Sellers, Directora de RRHH de Mary Kay.**

En octubre de 2023, durante el Mes Mundial de la Diversidad, la ERT publicó los “Principios sobre la igualdad mediante el diseño en la toma de decisiones algorítmicas”, resultado de tres años de investigación y consultas.

Esta investigación pionera incluye orientaciones sobre cómo garantizar que la tecnología de IA y el aprendizaje automático se desarrollen y utilicen de forma que aceleren la igualdad. Los Principios abogan por un enfoque de “Igualdad por diseño” en el diseño de sistemas que requiera y permita identificar, evaluar y abordar los

impactos discriminatorios, así como cualquier posible impacto positivo en la igualdad de los sistemas algorítmicos, como parte integral del proceso de desarrollo.

Los Principios también explican por qué los Estados y las empresas deben adoptar este enfoque y proporcionan orientaciones detalladas para su aplicación.

*“A través de esta importante colaboración, Mary Kay también lidera el camino invitando al sector privado a ayudar a promover buenas prácticas que garanticen que el uso de la IA hace avanzar la igualdad”, afirmó Evelyn Collins, Presidenta de Equal Rights Trust.*



Con el apoyo de Mary Kay, los Principios se desarrollaron a través de la consulta y la colaboración con expertos de todo el mundo.

# PRINCIPALES LOGROS EN SOSTENIBILIDAD

## SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA



### RECONOCIMIENTO

Mary Kay Inc. ha sido reconocida por Euromonitor International como la primera marca Nº1 de Venta Directa de cuidado de la piel y cosméticos de color en el mundo.<sup>1</sup>

### LIDERAZGO FEMENINO

El **62%** de nuestra plantilla en el mundo son mujeres, el **50%** de nuestro equipo ejecutivo también son mujeres y el **60%** de los puestos de liderazgo en nuestros 10 mercados principales están ocupados por mujeres.<sup>2</sup>



## SOSTENIBILIDAD MEDIOAMBIENTAL



Lanzamiento del nuevo **Set Milagroso TimeWise®** reformulado en un envase más sostenible como reflejo de nuestro compromiso con la sostenibilidad de los productos.



El **Desmaquillador de Ojos bifásico** llega al siguiente nivel<sup>3</sup>: con una fórmula mejorada y una nueva tecnología, junto a un envase y tapón fabricados con materiales reciclados post-consumo (PCR).

MÁS DE  
**2 MILLONES**  
DE LITROS DE AGUA

Es nuestra previsión anual de ahorro de agua basada en nuestras previsiones de producción.<sup>4</sup>

**15 años** de colaboración con la Fundación Arbor Day, **1.3 millones** de árboles plantados en todo el mundo y **100.000** árboles que se plantarán en 2023 en EE.UU. (Georgia, California), España y México.



ADHESIÓN A  
LA ALIANZA  
MUNDIAL  
DEL KARITÉ

## SOSTENIBILIDAD SOCIAL

EL ROSA  
CAMBIA  
VIDAS™

MARY KAY

**17 millones** de dólares donados desde 2008 a través de nuestra campaña solidaria mundial **El Rosa Cambia Vidas**.

**6 millones de mujeres** y sus familias y **3.250** organizaciones beneficiadas,

+ **DE 600.000**

mujeres ya se han beneficiado de la formación y los programas de la AEM en todo el mundo.



MUJERES EN LAS  
CIENCIAS

**14 becas** de 2.500 dólares cada una concedidas a mujeres jóvenes de todo el mundo que persiguen sus sueños en campos relacionados con las STEM en 2022-2023.

**3.000 MUJERES**

y **760 empresas** participaron en la EXPO de Emprendimiento Femenino impulsada por Mary Kay y sus colaboradores en Europa y Asia Central.



**485 estudiantes** de entre 13 y 24 años participaron en el tercer desafío anual de la Serie Mundial de Innovación (WSI) en colaboración con **Network for Teaching Entrepreneurship (NFTE)**, con el apoyo de Mary Kay. Tema: soluciones innovadoras para abordar el ODS 14 de la ONU: la vida bajo el agua.

<sup>1</sup>Fuente: Euromonitor International Limited; Beauty and Personal Care 2023 Edition, ventas en valor en RSP, datos de 2022. (septiembre)

<sup>2</sup>Representación y liderazgo de las mujeres en Mary Kay (diciembre de 2022)

<sup>3</sup>También es el producto más vendido de todos los tiempos

<sup>4</sup>Las previsiones de ahorro de la Optimización del CIP se basan en previsiones a 19/09/23 para septiembre de 2023 - noviembre de 2024 y pueden fluctuar en función de los cambios en la demanda y los requisitos de programación.

# LO MÁS DESTACADO

## LIDERAZGO



### RYAN ROGERS

ha sido nombrado **Director Ejecutivo**; convirtiéndose en el tercer miembro de la familia al frente de Mary Kay.



### JAMES WHATLEY

ha sido nombrado **Director de Información** para liderar la transformación digital y los esfuerzos de innovación de Mary Kay en apoyo a la Fuerza de Ventas Independiente.



### SHERYL ADKINS-GREEN

ha sido nombrada **Directora de Experiencia** para apoyar el éxito de millones de negocios de Consultoras de Belleza Independientes.

## PREMIOS EN EL MUNDO



Mary Kay Ash reconocida por USA Today como una de las **“100 mujeres del siglo”** que más han influido en su comunidad y su país.



**Asociación Europea de Venta Directa (SELDIA)** concede a Mary Kay un Premio Astra en la categoría de Formación Continua y Perfeccionamiento.



### 35 AÑOS EN MÉXICO

#### MARY KAY

Mary Kay México recibe el distintivo **“Empresa Socialmente Responsable”**.

#### MARY KAY

#### MARY KAY ESPAÑA

Ha recibido el premio al **“Emprendimiento y Desarrollo Empresarial”** de la revista Woman, que reconoce a la compañía como defensora del espíritu emprendedor, el desarrollo empresarial y el liderazgo y talento de las mujeres.

#### Forbes BEST

#### MARY KAY CHINA

Recibe el premio **Forbes China Best Employer Award**. En la “Forbes China Best Employer Selection”, de entre 500 empresas participantes, Mary Kay ganó el “Best Innovation Practitioner Award”.

**Deborah Gibbins**  
*Directora de Operaciones*



## **Sostenibilidad y Empoderamiento: la visión de futuro de Mary Kay**

Al conmemorar nuestro 60 aniversario, reflexiono con profundo orgullo sobre los pasos que Mary Kay Inc. ha dado para enriquecer la vida de las mujeres de todo el mundo. Nuestro legado, construido sobre la base de elevar a las mujeres, siempre ha estado entrelazado con un profundo sentido de responsabilidad hacia nuestro planeta y sus habitantes.

La sostenibilidad no es sólo una palabra de moda para nosotros, sino que pertenece al mismo tejido de lo que somos como marca. Nuestro compromiso con las prácticas sostenibles es un testimonio de nuestra dedicación por trabajar de una manera que no sólo sea transparente, sino que también garantice un impacto positivo en nuestro entorno. Somos conscientes de los retos que tenemos por delante, y aunque hemos hecho progresos significativos, no hemos hecho más que empezar.

Nuestro programa de sostenibilidad, elaborado en colaboración con las principales partes interesadas, se alinea perfectamente con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas, lo que posiciona a Mary Kay Inc. como un actor fundamental en una coalición global que trabaja diligentemente para garantizar un futuro más brillante y sostenible.

Mientras celebramos nuestros logros este año, seguimos firmes en nuestra misión. Estamos comprometidos a ser aún más responsables en nuestras decisiones económicas, ambientales y sociales, asegurando que el legado de Mary Kay no sólo se trata de empoderar a las mujeres, sino también de salvaguardar nuestro hogar compartido.

**Gracias por acompañarnos en este viaje. Juntos, seguiremos marcando la diferencia.**

**Deborah Gibbins**  
*Directora de Operaciones, Mary Kay Inc.*

